



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ديالى

كلية الادارة والاقتصاد

قسم الاقتصاد



الخطة الاستراتيجية

لقسم الاقتصاد

كلية الإدارة والاقتصاد

(15 شباط 2021 - 2026)

## المحتويات

الصفحة	الموضوعات	ت
2	فريق عمل الخطة الاستراتيجية للقسم.	1
3	- مقدمة.	2
4	نبذة عن القسم.	3
4	نشأة القسم	4
4	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية لقسم الاقتصاد	5
5	أولاً/ تحليل البيئة الداخلية والخارجية	6
6	ثانياً: الفرص والسياسات	7
7	ثالثاً: التحديات والتهديدات	8
7	رابعاً: مسارات تنفيذ الخطة الاستراتيجية	9
8	خامساً: الغايات والاهداف الاستراتيجية للقسم	10
9	سادساً: آليات نشر الخطة الاستراتيجية	11

## فريق عمل الخطة الاستراتيجية لقسم الاقتصاد

ت	الاسم	المنصب
1	أ.م.د. علياء حسين خلف	رئيس القسم
2	م. علي طالب حسين	مقرر القسم
3	م.م ضياء عبد الرزاق حسن	تدريسي في قسم الاقتصاد

### الخطة الاستراتيجية لقسم الاقتصاد

المقدمة: -

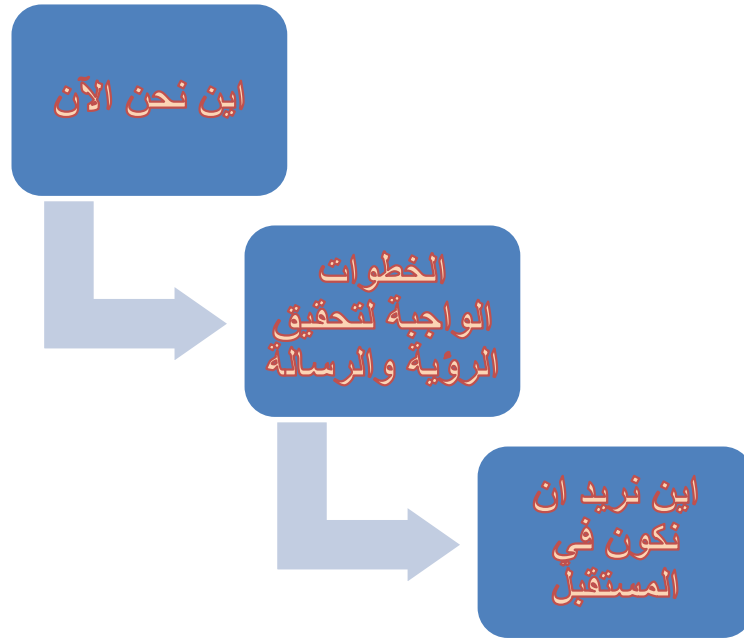
يعد التخطيط المبني على الأسس العلمية من الامور المهمة لبناء المؤسسات من خلال تحفيز الموارد البشرية والمادية والمعنوية فيها وتوظيفها باتجاه تحقيق رؤى وأهداف المؤسسة وفق برنامج زمني مبرمج ومحدد، وهذا يتم من خلال الشراكة الحقيقية مع كافة المنتسبين والجهات ذات العلاقة، وبآليات شراكة واضحة، ومن ثم إقرار هذه الخطة والالتزام بها خلال الفترة المخططة لها، وتماشياً مع توجهات جامعة ديالى في بناء الخطط التطويرية، قام قسم الاقتصاد ببناء خطط تروم إلى استشراف المستقبل في تطوير سير العمل الإداري والأكاديمي بالقسم وفق أسس علمية من أجل الارتقاء بالمستوى الأكاديمي والمهني لأعضاء هيئة التدريس والطلاب في الكلية والقسم إلى المستويات المطلوبة، وتقديم الخدمات المساندة للعملية الأكاديمية، وأعداد الطلبة، ومدى تقبل السوق المحلي للخريجين، ومدى إمكانية استحداث دراسة الماجستير والدكتوراه، استمد قسم الاقتصاد قيمته الاستراتيجية بالاعتماد على خبرة التدريسيين ومستوى كفاءتهم، ويتبنى قسم الاقتصاد مجموعة من القيم هي أساس عمله منها: الحرص في اداء رسالته العلمية وبكل امانة واتقان، والعدالة في توزيع المهام والنزاهة في العمل، والعمل بروح الفريق الواحد، والشفافية في الاداء والعمل وتوثيق تقارير أداء القسم، وتوجهاته، ونشرها بمصادقية عبر المواقع الالكترونية وغيرها، والإجابة عن كافة الاستفسارات دون تأجيل، وتم في قسم الاقتصاد جلسات تشاورية متمثلة بأعضاء مجلس القسم والذي عمل على انضاج الخطة الاستراتيجية للقسم، وقد تضمنت الآليات والرؤى للسنوات الخمس القادمة، أخذين بالنشأة والأهداف والرؤيا الموضوعية للقسم وهدف البرنامج الحكومي بدخول التصنيفات العالمية للجامعات. وتنفيذا لهذه التوجهات تم وضع خطة استراتيجية للفترة من عام 2021 ولغاية عام 2026.

## النشأة:

يعود تأسيس قسم الاقتصاد إلى العام 2009 ضمن كلية الادارة والاقتصاد، استجابة لاحتياجات ومتطلبات سوق العمل، وتوفير الكوادر العلمية المؤهلة، التي يمكن أن تسهم في إيجاد حلول للمشكلات الاقتصادية، التي تعاني منها المنشآت الاقتصادية، وتحسين أدائها لضمان استمرارها ونموها وتطورها ورفع كفاءتها، ومن الجدير بالذكر أن قسم الاقتصاد يقبل خريجي الدراسة الإعدادية بفرعها العلمي والأدبي، والمعاهد المتخصصة ذات العلاقة، كما خرج القسم ثمان دفعات من الدراسة الصباحية ودفعتين من الدراسة المسائية.

## منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية لقسم الاقتصاد

ويهدف التخطيط الاستراتيجي إلى وضع أهداف واضحة والعمل على تحقيقها في إطار فترة زمنية محددة في ظل الموارد البشرية والمالية الممكنة حتى يتسنى بلوغ الحالة المستقبلية، ايماناً بأهمية التخطيط والدور الحيوي له ، قامت إدارة قسم الاقتصاد بمشاركة المعنيين بوضع خطة استراتيجية طويلة الأجل (2021-2026) ،تقود القسم إلى ما يطمح الوصول إليه وما يحقق رؤيته المستقبلية وأهدافه العامة انطلاقاً من وضعه الحالي ومن خلال الاستغلال الامثل لنقاط القوة والفرص المتاحة من جهة ، والتغلب على نقاط الضعف والتهديدات من جهة أخرى بجانب التأكد من أن القسم يتحرك في الاتجاه الصحيح ، وتعتمد الخطة الاستراتيجية للقسم بشكل عام على أسلوب (الوضع الحالي – الهدف – المسار).



و يعتمد أسلوب العمل في الخطة الاستراتيجية لقسم الاقتصاد على منطلقات أساسية تبلورها مفاهيم حاكمة من خلال فهم واستيعاب لفلسفة التعليم الجامعي وأهدافه وتطوره ، وفهم سوق العمل وهيكل العمالة والمهنة فيه، مع تحديد إطار تحليلي لحركة المستجندات المحلية والإقليمية والعالمية وتداعياتها على القطاعات المجتمعية، وتحليل مضمون الادبيات المتنوعة العالمية منها والمحلية والمتصلة بتوجهات التعليم الجامعي ومتطلبات التنمية وسوق العمل ، وعمل مقارنات مرجعية للتجارب المحلية والإقليمية والعالمية وأسس تقويمها والاستفادة منها.

### أولاً/ تحليل البيئة الداخلية والخارجية

فيما يلي توضيح لنقاط القوة والضعف لقسم الاقتصاد:

- المسح البيئي Analysis SWOT لتحديد نقاط القوة Strengths ونقاط الضعف Weaknesses في البيئة الداخلية للقسم، وكذلك الفرص Opportunities والتهديدات Threats الخارجية المحتملة في البيئة الخارجية للقسم، مع مراعاة تحليل المتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية في المجتمع.
- أساليب العصف الذهني Storming Brain ، والمناقشة الحرة، والحوار المرن بغرض توليد الافكار التي تعمق من نتائج تحليل مضمون الوثائق واللوائح والمقابلات الشخصية.
- وكذلك أساليب حل المشكلات والاستقصاء وغيرها من عمق البيانات للتوصل الى بيئة تحليلية.
- السعي الى تنظيم ورش عمل للتعريف بأهمية التخطيط الاستراتيجي وآليات وضع الخطة الاستراتيجية.
- اهتمامات الدولة بالتعليم العالي، وسياسة الدولة إلى التطوير والاهتمام بالتعليم العالي لضمان جودة التعليم والاعتماد.

- اتساع ونمو سوق العمل فرص التوظيف من خلال المشروعات الصناعية والزراعية)
- **العوامل الاستراتيجية (مجالات القوة)**
  - 1- أعضاء الهيئة التدريسية مؤهلة وذات خبرة متميزة.
  - 2- البرامج التعليمية متنوعة ومتعددة وموصفة وموثقة.
  - 3- الهيكل التنظيمي ملائم ومناسب ومعتمد على المشاركة المجتمعية.
  - 4- حصول نخبة من أعضاء هيئة التدريس في القسم على شهادة الدكتوراه.
  - 5- حصول نخبة من أعضاء هيئة التدريس في القسم على الألقاب العلمية بمرتبة أستاذ مساعد ومدرس.
  - 6- نمط القيادة ديمقراطي ويدعم الفكر نحو الجودة.

#### • **مجالات الضعف**

- 1- ضعف الموارد المالية.
- 2- أساليب تقويم الطالب تستند على الأساليب القديمة التقليدية.
- 3- ضعف اللغة الإنكليزية لمعظم تدريسي القسم.
- 4- ضعف المستوى للطلبة المقبولين من التعليم ما قبل الجامعي (مرحلة الإعدادية)
- 5- ضعف الانفاق الحكومي على التعليم العالي، وعدم كفاية الموازنات الخاصة بالجامعات.

#### **ثانياً: الفرص والسياسات**

- هنالك العديد من الفرص المتاحة يسعى قسم الاقتصاد الى استغلالها وتحقيقها في السنوات القادمة
- 1- في مجال التعليم والتعلم تنوع طرق التعليم مثل الذاتي والتفاعلي والتعليم عن بعد التي اتاحتها عملية التعليم المدمج.
  - 2- تطوير وتنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس من خلال الثورة التعليمية الالكترونية.
  - 3- زيادة المشاركة مع المؤسسات والمجتمع الخارجي من خلال التواصل عبر الندوات والمؤتمرات الالكترونية.
  - 4- التحفيز على نشر الابحاث العلمية في مجلات عالمية والحضور في المؤتمرات الداخلية والخارجية.
  - 5- زيادة التبادل العلمي مع الجامعات المحلية والاجنبية وعقد اتفاقيات ثنائية تعاونية مع جامعات أخرى.
  - 6- وضع السياسات والإجراءات التي توضح طريقة التعامل مع الحالات التي يتبين فيها قصور انجاز الطلاب أو تناقض في تقييم إنجازاتهم، والأسباب المؤدية إلى مثل هذا القصور وكيفية معالجتها.
  - 7- وضع سياسة تقويم ومراجعة درجة تطبيق البرامج الأكاديمية بإكساب الطالب المهارات المتوافقة مع الممارسة الجيدة للمهنة التي سيعملون فيها بعد التخرج لتشمل استطلاعات آراء الخريجين، بيانات التوظيف، آراء أصحاب الأعمال، أداء الخريجين اللاحق، وكذلك طرق إعداد التقارير الدورية لنتائج التقويم.

- 8- تصميم الاستثمارات الخاصة بتقييم أصحاب الأعمال لقدرات ومهارات خريجي القسم الذين يعملون لديهم وتحديد آلية تطبيق هذا التقييم.
- 9- تصميم استثمارات خاصة لتقييم مهارات الخريجين التي اكتسبوها من دراستهم بالقسم أو الكلية وتحديد آلية التطبيق.

### ثالثاً: التحديات والتهديدات

- 1- محدودية الوظائف المخصصة من قبل المؤسسات الحكومية للخريجين.
- 2- ضعف القطاع الخاص وبالنتيجة ضالة فرص تشغيل الخريجين.

### رابعاً: مسارات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

- 1-الرؤية: القسم منظمة علمية جامعية يوائم بين التعليم والتدريب لرفع كفاءة منتسبيه علمياً ومهارياً ويراعي طبيعة الواقع وتطلعات المستقبل بضمان جودة عالية واعتماد أكاديمي للإسهام في تحسين التعليم والتعلم في مراحل التعليم المختلفة، ويسعى القسم نحو تخريج كوادر متميزة وإقامة أبحاث علمية تطبيقية متطورة في شتى مجالات العلوم الاقتصادية وتقديم خدمات مجتمعية عالية الجودة لتنمية البيئة ومواكبة التقدم العلمي.
- 2- الرسالة: يتعهد القسم للعمل بمنهجية علمية، وعمل مؤسسي ضمن خطط واضحة لتحقيق أهداف سامية في المجالين الأكاديمي والتدريبي على وفق متطلبات ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي، لتكون مخرجاته في موضوع الاقتصاد أكثر تنافسياً وطموحاً من خلال التزود بالعلم والمعارف والمهارات، كما يلتزم بالتفوق في البحث العلمي وتنفيذ المشاريع البحثية التي تساهم في مواجهة التحديات التي تواجه محافظة ديالى.
- 3- القيم التي يستند القسم إليها.

يسعى القسم إلى ترسيخ القيم والمبادئ التي تتناسب مع طبيعة مجتمعنا وتطوير قدرات خريجها ليصبح قادراً على الانفتاح والتعايش والتواصل مع المجتمع واستيعاب الثقافات المختلفة وتشجيع الابتكار والابداع وتنمية القدرة على اتخاذ القرار المثالي في الوقت المناسب وذلك في إطار الاخلاقيات المجتمعية والتعليمية والبحثية والمهنية وفق الآتي:

- ضمان العدالة وعدم التمييز والمساواة بين جميع أعضاء هيئة التدريس
- ضمان المساواة بين الطالب في فرص التعليم بغض النظر عن انتماءاتهم الدينية أو مستواهم الاجتماعي
- الالتزام بمعايير الجودة الشاملة في التعليم والبحث والتطوير.
- ضمان حرية الرأي لأعضاء هيئة التدريس والتعليم والطالب .
- التعاون والعمل بروح الفريق لإنجاز كافة الاعمال.
- المصداقية والشفافية في اتخاذ القرارات المتعلقة بكافة النواحي.

### 4- اهداف القسم:

- إعداد موارد بشرية علمية متميزة ومؤهلة للقيام بالوظائف الاقتصادية والإحصائية والإدارية.
- النهوض بالبحث العلمي لتحقيق إضافات علمية من أجل أغناء المعرفة البشرية.
- تفعيل دور القسم التنموي والريادي في خدمة المجتمع والإسهام في حل مشكلاته.
- تطوير دور القسم كمؤسسة تعليمية في مجال التعليم التخصصي وبقدرة تنافسية.
- رفع كفاءة وفاعلية البحث العلمي بالقسم وتنمية المشاركة الفعالة والتعاون مع المؤسسات البحثية في المجتمع المحلي والإقليمي والدولي.
- توفير مناخ جامعي ملتزم بالقيم والمبادئ الاجتماعية والأخلاقية السليمة ويسوده العدالة والمساواة والتعاون.
- تشجيع الالتحاق بالدراسات العليا لخريجي القسم وخاصة المتفوقين منهم.

#### خامساً: الغايات والاهداف الاستراتيجية للقسم:

يمكن تلخيص أهم الغايات الاستراتيجية التي يسعى قسم الاقتصاد إلى تحقيقها فيما يأتي:

#### الغاية الأولى: الارتقاء بجودة التدريس

وضع الآليات التي تسهل مشاركة كل أعضاء هيئة التدريس باستمرار في الأنشطة العلمية التي تضمن أن يكونوا على علم بأخر التطورات في مجال تخصصهم، بحيث يمكنهم مساعدة طلابهم على أن يكونوا هم الآخرين على علم بهذه التطورات، فضلاً عن السياسات والإجراءات الملزمة بأن تعكس أساليب التدريس المستخدمة نواتج التعلم التي يرغب القسم تنميتها في طلابه، وأن تبين توصيفات المقررات والبرامج بوضوح أساليب التدريس التي تستخدم في تدريس هذه المقررات والبرامج والمعرفة التخصصية المكتسبة من قبل الطالب، وأنواع الأنشطة التي يقوم بها الطلاب، لتطوير مهارات التفكير الإبداعي والقدرة على حل المشكلات، والمهارات الاجتماعية وتحمل المسؤولية، وأنواع السلوك الأخلاقي المرغوب، ومهارات الاتصال اللغوي والمهارات الحسابية واستخدام الحاسب الآلي.

#### الغاية الثانية: تطوير البحث العلمي

استقطاب الكفاءات العلمية المتميزة، والحث على تنمية درجاتهم العلمية وإعداد الأسس العلمية لبناء المقررات وخاصة بعد اقرار نظام تطبيقية في الجامعات العراقية عامة، والبرامج الجديدة وتوصيفها بما يتوافق مع متطلبات الإطار العام للمؤهلات الوطنية المعد من قبل جهاز الاشراف والتقويم العلمي في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، والمعمول بها عالمياً لاعتماد البرامج المهنية والمواصفات أو المهارات المطلوبة في المتخرج من هذه البرامج وخلافها من المعايير التي تحددها جمعيات الاعتماد المهني والتخصصي العالمية

#### الغاية الثالثة: تعزيز مشاركة القسم في خدمة المجتمع وتنمية



- 1- وضع خطة موثقة ومعتمدة للمشاركة المجتمعية.
- 2- رفع مستوى رضي الأطراف المجتمعية.

### الغاية الرابعة: دعم الطلبة والخريجون

- 1- وضع سياسات واضحة ومعلنة لقبول وتوزيع وتحويل الطلبة.
- 2- وضع خطة سنوية شاملة للأنشطة الطلابية.
- 3- استحداث وحدة لخدمة ودعم الخريجين.

### سادساً: آليات نشر الخطة الاستراتيجية

- 1- تنظيم ورش عمل حول أهمية التخطيط الاستراتيجي بوجه عام والخطة الاستراتيجية للكلية والقسم بوجه خاص ودورها في تفعيل عملية التعليم والتعلم والارتقاء الجوهرى للقسم.
- 2- مشاركة الأطراف المجتمعية في تنفيذ الأنشطة.
- 3- نشر الخطة الاستراتيجية للقسم على الموقع الالكتروني للكلية.
- 4- التحديث المستمر لقاعدة بيانات القسم متضمنة بيانات دقيقة عن عناصر منظومة التعليم .
- 5- تحديث ومراجعة الخطة واعتمادها ويتم التحديث والمراجعة للخطة كلما تطلب الامر ذلك.