

(الفصل الرابع)

(المقاييس الاحصائية)

4-1- المقدمة (Introduction):

سنتناول في هذا الفصل البعض من المقاييس الاحصائية منها مقاييس النزعة المركزية، ومقاييس التشتت، والارتباط، ومصفوفة التباين المشترك بالاضافة الى بعض العمليات الاحصائية وكيفية تطبيقها على برنامج (EViews).

4-2- مقاييس النزعة المركزية (Measures of Central Tendency):

وتسمى بمقاييس النزعة المركزية لانها تتجمع (تتمركز) حول مركز التوزيع اي تكون في وسط القيم، لذلك فهي تمثل مجموعة من القيم تستعمل للمقارنة مع مجموعة اخرى، ومن مقاييسها:

❖ المجموع (Summation)

بمعنى مجموع القيم، وفي بعض الاحيان يمكن استعمال قيمة المجموع للمقارنة بين قيم مجموعتين ويرمز له (Sum).

❖ الوسط الحسابي (Mean):

يمكن الحصول على الوسط الحسابي من تقسيم مجموع قيم المشاهدات على عددها، ويسمى بالمتوسط او المعدل، ويرمز له (Mean).



❖ الوسيط (Median):

يعرف الوسيط بأنه القيمة التي تقسم المشاهدات الى قسمين بعد ان يتم ترتيبها تصاعديا او تنازليا بحيث ان المشاهدات ما قبل القيمة تساوي المشاهدات ما بعد القيمة، ويرمز له (Median).

❖ المنوال (Mode):

يعرف المنوال بأنه القيمة التي تتكرر اكثر من بقية القيم، وممكن ان يكون هناك منوال واحد او اكثر من منوال وممكن ان لا يوجد منوال.

4-3- مقاييس التشتت (Measures of Dispersion):

تمثل مقاييس التشتت مدى التجانس بين القيم اي درجة التباين للقيم، ومن مقاييسها:

❖ الانحراف المعياري (Standard Deviation):

يعرف الانحراف المعياري بأنه الجذر التربيعي لمجموع مربعات انحرافات القيم عن وسطها الحسابي مقسوما على $(n-1)$ ، حيث ان (n) تمثل عدد القيم، ويرمز له بالبرنامج بالرمز (Std. Dev.).

❖ التباين (Variance):

التباين هو مجموع مربعات انحرافات القيم عن وسطها الحسابي مقسوما على $(n-1)$ حيث ان (n) تمثل عدد القيم.

❖ الحد الأدنى (Minimum):

يمثل أقل قيمة من بين القيم المعطاة، ويرمز له بالبرنامج (Minimum).

❖ الحد الأعلى (Maximum):

يمثل أكبر قيمة من بين القيم المعطاة، ويرمز له بالبرنامج (Maximum).

❖ المدى (Range):

يمثل المدى الفرق بين أكبر قيمة وأصغر قيمة أي:

$$\text{Range} = \text{Maximum} - \text{Minimum}$$

❖ الخطأ المعياري للمتوسط (Standard Error Of The Mean):

يمثل الانحراف المعياري مقسوما على الجذر التربيعي لحجم العينة

$$\text{S.E. Mean} = \text{Std. Dev.} / \sqrt{n}$$

❖ التوزيع (Distribution):

- الالتواء (Skewness): ويقاس تمركز البيانات فيكون اما (التواء موجب) اذا كانت قيم المتغير تتمركز باتجاه القيم الصغيرة فيكون توزيع المتغير ملتو باتجاه اليمين، او (التواء سالب) وتتمركز قيم المتغير باتجاه القيم الكبيرة فيكون توزيع المتغير ملتو باتجاه

البيمار، بينما اذا كانت قيمة معامل الالتواء صفر فان التوزيع يكون طبيعي ويرمز له
(Skewness) .

• **التفطح (Kurtosis):** وهو تكرارات القيم على طرفي توزيع المتغير او درجة علو قمة التوزيع، فان كانت قيمة التفطح كبيرة كانت تكرارات القيم اكبر على طرفي التوزيع ويكون للتوزيع قمة منخفضة، بينما اذا كانت قيمة التفطح قليلة تكون تكرارات القيم أقل على طرفي التوزيع ويكون للتوزيع قمة عالية (Kurtosis).

❖ القيم المعيارية (Standardized Value):

وتسمى درجات (Z) المعيارية (Z-Scores)، وتستعمل للمقارنة بين مجتمعين او عينتين مختلفتين او اكثر وتحسب وفق الصيغة الآتية:

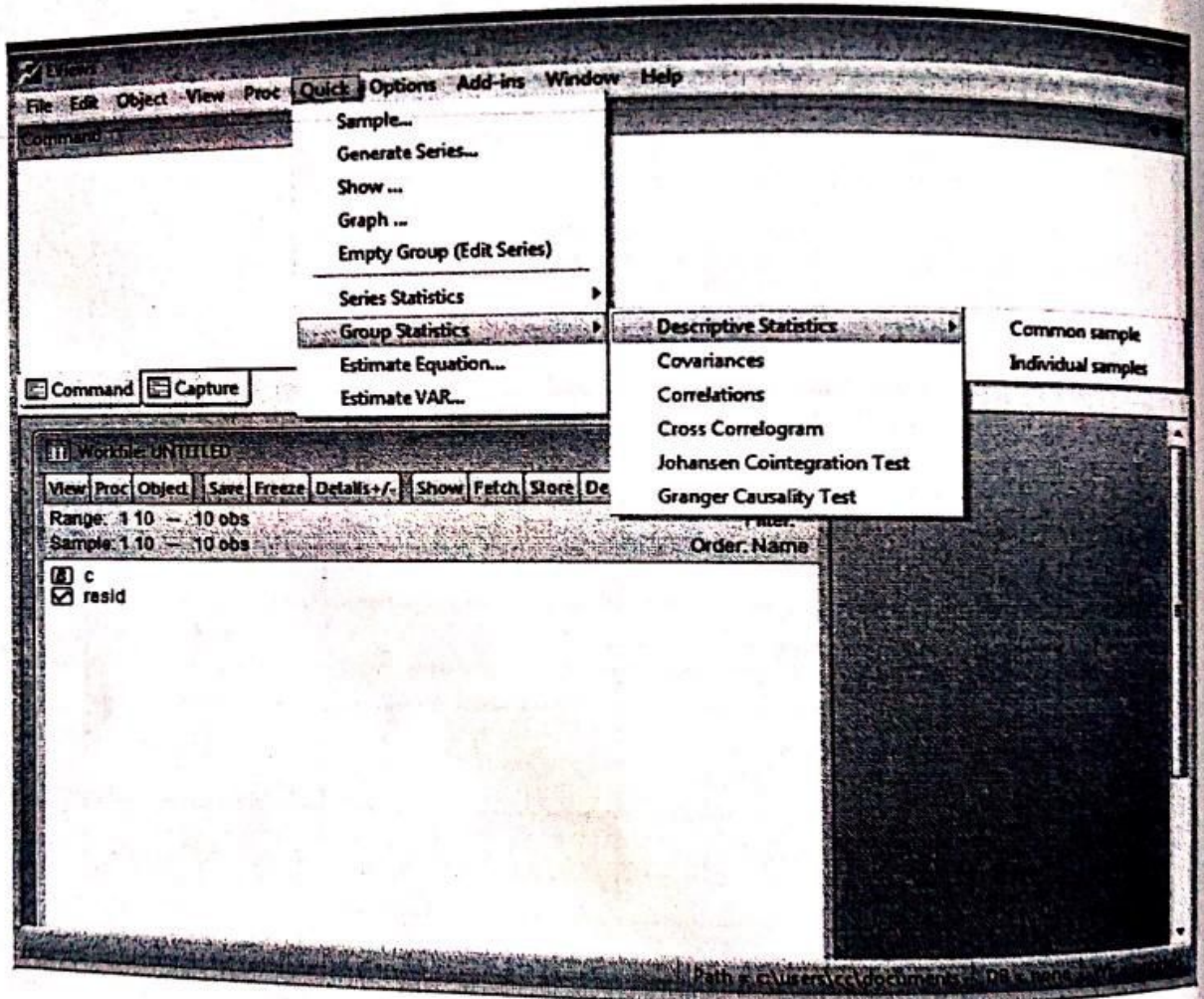
$$Z = \frac{X - \bar{X}}{\sigma}$$

Z : تمثل القيمة المعيارية للمتغير ،
 \bar{X} : الوسط الحسابي للقيم ،
X : قيمة المشاهدة ،
 σ : الانحراف المعياري

4-4- امثلة تطبيقية ببرنامج (EViews):

لتطبيق المقاييس الاحصائية السابقة الذكر يكون من خلال الدخول الى البرنامج وتكوين ملف العمل ثم نذهب الى قائمة (Quick) ثم نختار الامر المجموعة الاحصائية (Group Statistics) ومنه نختار الاحصاء الوصفي (Descriptive Statistics) فيظهر اختيارين

الأول هو (Common sample) ويتعلق بتطبيق المقاييس الإحصائية على البيانات التي تكون خالية من القيم المفقودة، والثاني هو (Individual samples) ويتعلق بتطبيق المقاييس الإحصائية على البيانات التي تحتوي على القيم المفقودة، وكما في الشكل الآتي:

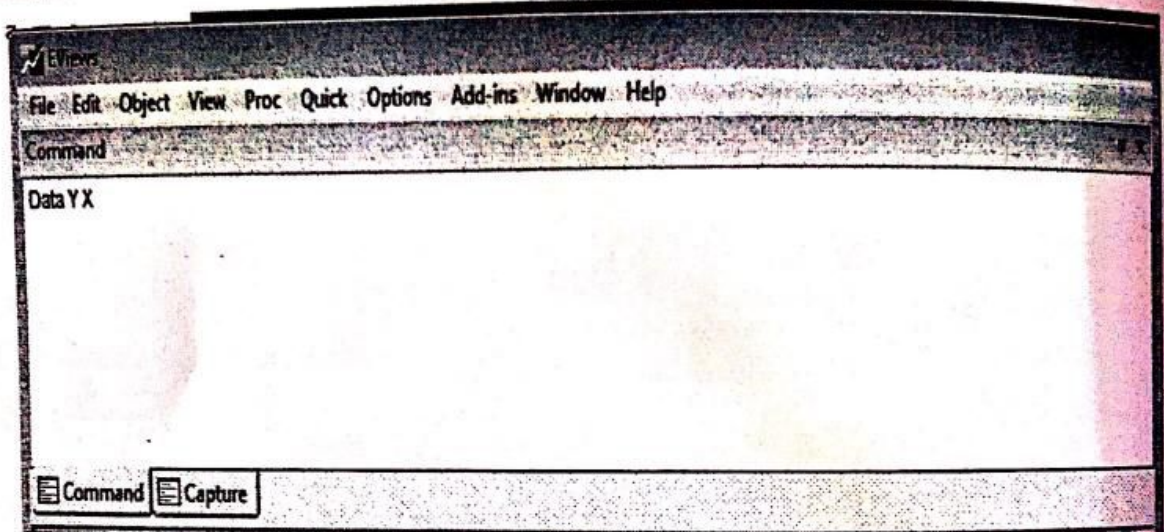


مثال // البيانات التالية تمثل الانتاج والاستهلاك لمادة معينة جد الاحصاء الوصفي لها.

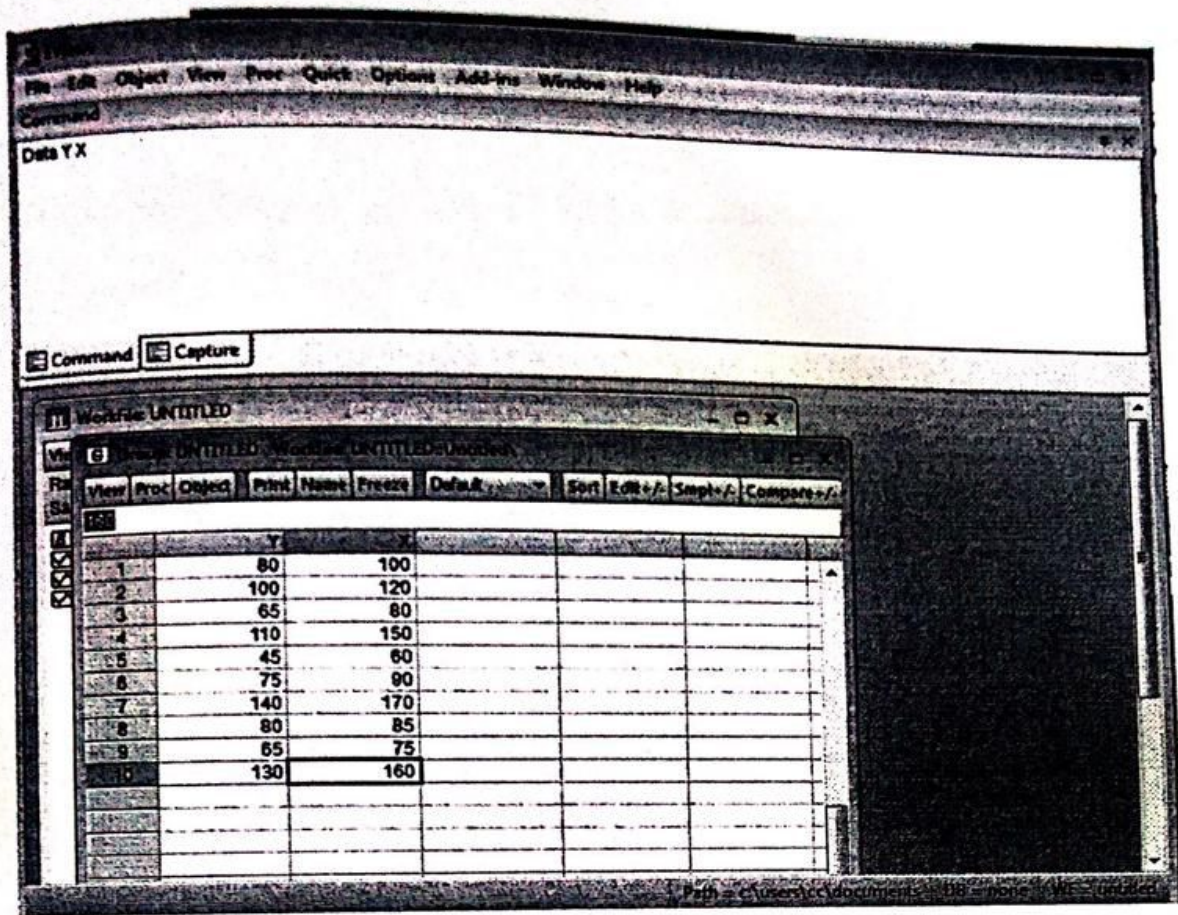
الاستهلاك (Y)	الانتاج (X)	التسلسل
80	100	1
100	120	2
65	80	3
110	150	4
45	60	5
75	90	6
140	170	7
80	85	8
65	75	9
130	160	10

الحل // بعد تشغيل برنامج (EViews-9) نبدأ اولاً بإنشاء ملف عمل في نافذة برنامج (EViews) من خلال اختيار الامر الفرعي (Wrkfile) من الامر (New) من قائمة ملف (File) فيظهر صندوق حوار انشاء ملف عمل (Workfile Create)، وبما ان بيانات المثال هي بيانات غير مؤرخة (بيانات اعتيادية) لذلك سنختار (Unstructured/undated) ثم بعد ذلك نذهب الى مدى البيانات (Data Range) ومنه نكتب عدد البيانات (10) في خانة

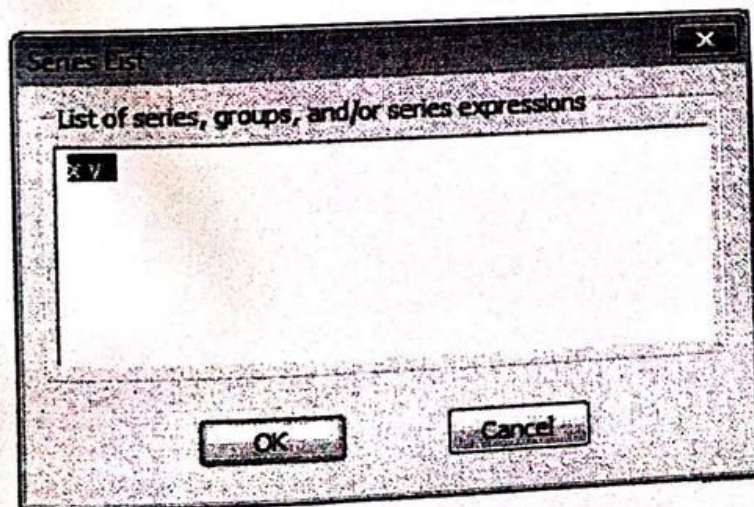
المشاهدات (Observations)، ويمكن ان نذهب الى ((Workfile names optional)) ونكتب في (WF) والتي تعني ملف العمل (Workfile) اسم ملف العمل ويمكن ان يترك فارغ، بعد ذلك ننقل الى نافذة البرامج ونكتب الامر (Data) ونكتب المتغيرات المطلوب ادخالها وهي (X) و (Y) وتكون هناك مسافة بين المتغيرات وكالاتي:



ثم بعد ذلك نضغط (Enter) فتظهر نافذة البيانات، نقوم بادخال البيانات للمتغيرين (X) و (Y) فتظهر النافذة بالشكل الاتي:



بعد ذلك نحدد المتغيرين المطلوب حسابهما ثم نذهب الى قائمة (Quick) ثم نختار الامر المجموعة الاحصائية (Group Statistics) ومنه نختار الاحصاء الوصفي (Descriptive Statistics) ثم نختار (Common sample) وذلك لان البيانات خالية من القيم المفقودة، فيظهر صندوق الحوار الاتي:



نظّم نتائج المقاييس الإحصائية المطلوبة وكما في الشكل الآتي: (Ok) نختار

Group: UNTITLED Workfile: UNTITLED=Untitled		Sample	Sheet	Stats	Spec
View	Proc	Object	Print	Name	Freeze
		X	Y		
		X	Y		
Mean	Mean	109.0000	89.00000		
Median	Median	95.00000	80.00000		
Maximum	Maximum	170.0000	140.0000		
Minimum	Minimum	60.00000	45.00000		
Std. Dev.	Std. Dev.	38.78717	30.34981		
Skewness	Skewness	0.455876	0.398553		
Kurtosis	Kurtosis	1.730663	2.075439		
Jarque-Bera	Jarque-Bera	1.017711	0.620912		
Probability	Probability	0.601183	0.733113		
Sum	Sum	1090.000	890.0000		
Sum Sq. Dev.	Sum Sq. Dev.	13540.00	8290.000		
Observations	Observations	10	10		

مثال // للمثال السابق على افتراض ان هناك قيم مفقودة في البيانات، فبالنسبة لمتغير (X) هناك قيمتين مفقودتين هما بالتسلسل (2) و (8) وبالنسبة لمتغير (Y) هناك قيمة واحدة مفقودة هي بالتسلسل (6)، جد الاحصاء الوصفي لها، وكما في الجدول الآتي:

الاستهلاك (Y)	الانتاج (X)	التسلسل
80	100	1
100	.	2
65	80	3
110	150	4
45	60	5
.	90	6
140	170	7
80	.	8
65	75	9
130	160	10

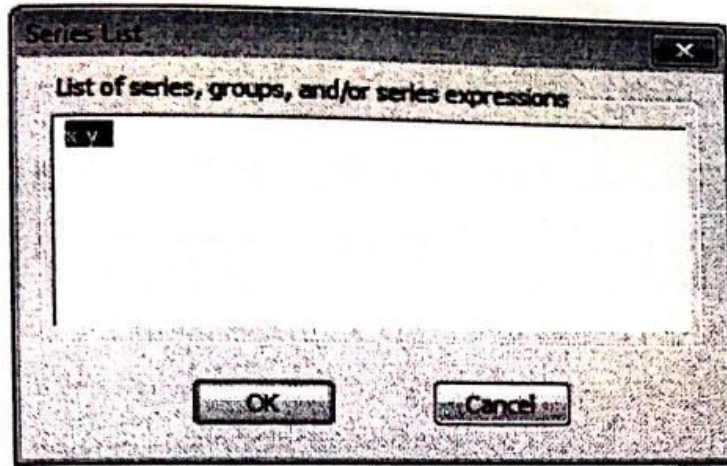
الحل // بعد تشغيل برنامج (EViews-9) نبدأ اولاً بإنشاء ملف عمل في نافذة برنامج (EViews) من خلال اختيار الامر الفرعي (Wrkfile) من الامر (New) من قائمة ملف (File) فيظهر صندوق حوار انشاء ملف عمل (Workfile Create)، وبما ان بيانات المثال هي بيانات غير مؤرخة (بيانات اعتيادية) لذلك سنختار (Unstructured/undated) ثم بعد ذلك نذهب الى مدى البيانات (Data Range) ومنه نكتب عدد البيانات (10) في خانة

المشاهدات (Observations)، ويمكن ان نذهب الى ((Workfile names optional)) ونكتب في (WF) والتي تعني ملف العمل (Workfile) اسم ملف العمل ويمكن ان يترك فارغ، بعد ذلك ننقل الى نافذة البرامج ونكتب الامر (Data) ونكتب المتغيرات المطلوب ادخالها وهي (X) و (Y) وتكون هناك مسافة بين المتغيرات، ثم بعد ذلك نضغط (Enter) فتظهر نافذة البيانات، نقوم بادخال البيانات للمتغيرين (X) و (Y) فتظهر النافذة بالشكل الاتي:

View	Proc	Object	Print	Name	Freeze	Default	Sort	Edit+/-	Smpl+/-	Compare+/-
1			X		Y					
2			100		80					
3			NA		100					
4			80		65					
5			150		110					
6			60		45					
7			90		NA					
8			170		140					
9			NA		80					
10			75		65					
			160		130					

بعد ذلك نحدد المتغيرين المطلوب حسابهما ثم نذهب الى قائمة (Quick) ثم نختار الامر المجموعة الاحصائية (Group Statistics) ومنه نختار الاحصاء الوصفي (Descriptive)

(Statistics) ثم نختار (Individual samples) وذلك لان البيانات تحتوي على قيم المفقودة،
 فيظهر صندوق الحوار الاتي:



نختار (Ok) فتظهر نتائج المقاييس الاحصائية المطلوبة وكما في الشكل الاتي:

View	Proc	Object	Print	Name	Freeze	Sample	Sheet	Stats	Spec
				X		Y			
				Mean	110.6250	80.55556			
				Median	95.00000	80.00000			
				Maximum	170.0000	140.0000			
				Minimum	60.00000	45.00000			
				Std. Dev.	42.79832	31.76520			
				Skewness	0.344979	0.248891			
				Kurtosis	1.481206	1.896830			
				Jarque-Bera	0.947976	0.549289			
				Probability	0.622515	0.759842			
				Sum	885.0000	815.0000			
				Sum Sq. Dev.	12821.88	8072.222			
				Observations	8	9			

4-5- الارتباط (Correlation):

يعرف الارتباط بأنه مقياس لقوة العلاقة بين متغيرين أو أكثر ومقدار درجة هذه العلاقة من خلال مؤشر معامل الارتباط (Correlation Coefficient)، والذي تتراوح قيمته بين أكبر وتساوي (-1) وأقل وتساوي (+1)، ولتطبيق الارتباط يكون من خلال الدخول الى البرنامج وتكوين ملف العمل ثم نذهب الى قائمة (Quick) ثم نختار الامر المجموعة الاحصائية (Group Statistics) ومنه نختار (Correlations)، وكما في الشكل الاتي:

