

عناوين بحوث تخرج طلبة الدراسة الأولية في قسم الإدارة العامة (٢٠١٩ الى ٢٠٢٣)

ت	عناوين البحوث ٢٠١٩ - ٢٠٢٠	عناوين البحوث ٢٠٢٠ - ٢٠٢١	عناوين البحوث ٢٠٢١ - ٢٠٢٢	عناوين البحوث ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣
١	تحقيق التوازن بين الحياة الخاصة والعملية وأثره في التميز الإداري	أبعاد جودة الخدمة المصرفية وتأثيرها في تحقيق رضا الزبائن	استراتيجيات مواجهة السكن العشوائي في محافظة ديالى	دور التوجه الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية
٢	تأثير راس المال الفكري في التغيير التنظيمي	دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الإبداع الإداري	تأثير نظام الحوافز في تطوير أداء العاملين	اثر نظم المعلومات الاستراتيجية في الميزة التنافسية للمؤسسات الصغيرة
٣	تحليل مصفوفة SWOT وأثرها في تعزيز الأداء المتميز	دور الذكاء الشعوري في اتخاذ القرارات المناسبة	دور وظائف العلاقات العامة في إدارة الأزمات	دور الوعي الاستراتيجي في معالجة الأزمات
٤	اثر بيئة العمل على التطوير الإداري	تصميم العمل وانعكاسه على تحقيق الرضا الوظيفي	دور الإدارة الإلكترونية في تطوير العمل الإداري بمؤسسات التعليم العالي العراقي	تأثير المرونة الاستراتيجية على فاعلية اتخاذ القرار
٥	دور الذكاء الشعوري في اتخاذ القرارات المناسبة	الإبداع الإداري وعلاقته بالأداء الوظيفي	دور الأنماط القيادية وعلاقتها في تحقيق الرضا الوظيفي	دور ممارسات إدارة الموارد البشرية في تحقيق التميز المؤسسي
٦	دور القيادة الإدارية في تحقيق الإبداع التنظيمي	اثر المعرفة في تعزيز الميزة التنافسية	أثر نظم الموارد البشرية على الأداء الفردي للعاملين في المؤسسات الاقتصادية	دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات
٧	الإدارة الإلكترونية ودورها في إدارة الأزمات	تأثير بعض القرارات الاستراتيجية لإدارة الإنتاج والعمليات في تحقيق الميزة التنافسية	أثر عمليات إدارة المعرفة على الفعالية التنظيمية	أثر تكنولوجيا المعلومات في الأداء التسويقي
٨	المسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بالأداء الوظيفي لدى هيئة التدريس	أخلاقيات الوظيفة العامة وتأثيرها على أداء المنظمة	إدارة الجودة الشاملة وأثرها في زيادة النشاط التسويقي	دور إدارة الوقت في أداء العاملين
٩	دور الجهل التنظيمي في تحقيق الريادة الاستراتيجية	الأسواق المالية ودورها في تفعيل التنمية الاقتصادية	إدارة الوقت ودورها في عملية صنع القرار	اثر تحليل السوق على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة
١٠	المنتج الوردي وانعكاساته على عملية اتخاذ قرار الشراء	إدارة المعرفة وأثرها على الابتكار التنظيمي	التسويق الإلكتروني وأثره على رضا الزبون	الوضوح الاستراتيجي ودوره في رفع الأداء الوظيفي

١١ .	تأثير الاعلام التجاري للمنتج على السلوك الشرائي	إدارة التسويق الإلكتروني في المصارف الخاصة في العراق	التسويق الإلكتروني وأثره على الميزة التنافسية	اثر التمكين الإداري على الإبداع الوظيفي
١٢ .	دور العلاقات العامة في تلبية رغبات الزبائن	علاقته نظم المعلومات الإدارية في تحسين الأداء الوظيفي للموظفين القطاع العام	إسهام القيادة التشاركية في المسؤولية الاجتماعية	تأثير إدارة الخطر في الخيار الاستراتيجي
١٣ .	استخدام بطاقة الأداء المتوازن في قياس وتقييم الأداء المؤسسي	القيادة الازموية وتأثيرها في الكفاءة الإنتاجية في ظل أزمة كورونا	دور العلاقات العامة في تعزيز جوده الخدمات الصحية	دور الإدارة الإلكترونية في إدارة الأزمات
١٤ .	المزيج التسويقي وانعكاساته على رضا الزبون	التسويق بالمحتوى في وسائل التواصل الاجتماعي وأثره على قرار الشراء	تحليل مؤشرات الأداء المالي الاستراتيجي لشركات التأمين العامة	اثر المناخ التنظيمي على أداء العاملين في المنظمة
١٥ .	المناخ التنظيمي وانعكاساته على الرضا الوظيفي	القيادة الملهمه و دورها في تعزيز السمعة التنظيمية	الرضا الوظيفي وأثره على أداء العاملين	تأثير اليقظة الاستراتيجية في الأداء المنظمي
١٦ .	عناصر المزيج الترويجي لشركة آسيا سيل ودورها في تحقيق رضا الزبون	الانسحاب الوظيفي واثره في أداء المنظمة	دور إدارة الموارد البشرية في تعزيز عمل السلطة المالية	اثر الاتصالات الإدارية في تحقيق فاعلية القرارات الإدارية
١٧ .	استخدام مؤشرات النشاط لتقييم الأداء المالي لشركات التأمين العامة	علاقة تسويق إلكتروني في زيادة ربح المنتجات	الإبداع التنظيمي ودوره في تحقيق متطلبات الحد من ظاهرة التهرب الضريبي	اثر السلوك التنظيمي على إدارة الموارد البشرية
١٨ .	استراتيجيات التمايز في الميزة التنافسية	أساليب إدارة الصراع و أثرها على الأداء الوظيفي للعاملين في المؤسسات الحكومية	فاعلية الضرائب في العراق من خلال دور التخطيط الاستراتيجي للإدارة المعرفة بين فلسفة و تطبيق	تأثير عوامل البيئة الإدارية على التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات الحكومية
١٩ .	غسيل الأموال ودور المصارف في معالجتها	إدارة الطلب على الطاقة الكهربائية	استراتيجية الإدارة المالية وانعكاسها في تحقيق التنمية المستدامة بين الواقع والطموح	اثر التسويق الإلكتروني على زيادة المبيعات
٢٠ .	التسويق الإلكتروني ودوره الاستراتيجي في تفعيل إدارة العلاقة مع الزبون	استراتيجيات إدارة الجودة الشاملة وممارسات إدارة الموارد البشرية	دور التخطيط الاستراتيجي في إدارة الأزمات	قياس جودة مخرجات كلية الإدارة والاقتصاد جامعة ديالى من وجهة نظر بعض مؤسسات سوق العمل
٢١ .	دور التخطيط الاستراتيجي في إدارة الأزمات	التخطيط الاستراتيجي ودوره في إدارة الأزمات	العلاقات العامة ودورها في إدارة التسويق الداخلي	دور الإدارة البيئية في تحقيق الإنتاج النظيف
٢٢ .	قياس مستوى مهارات التعليم الإلكتروني لدى طلبة الجامعات	اثر الجودة الشاملة في تحسين أداء الإدارات الحكومية	الحد من ممارسات الغش التسويقي في ظل تطبيق قانون حماية	دور عمليات إدارة المعرفة في تعزيز جودة الخدمات

				المستهلك العراقي رقم (١) لسنة ٢٠١٠	المصرفية
٢٣.	تأثير ضغوط العمل في عمليات اتخاذ القرارات الإدارية	دور أخلاقيات العمل في تعزيز فاعلية امن المعلومات	دور تقييم الأداء في الحد من الفساد الإداري والمالي	دور تدريب المورد البشري في تحقيق كفاءة الأداء	
٢٤.	مقارنة سعر السوق الى السعر الحقيقي في قطاع الاتصالات في سوق العراق للأوراق المالية	فاعلية التسويق الإلكتروني على رضا الزبون	دور إدارة المعرفة في تحقيق الإبداع التنظيمي	استراتيجية توظيف الموارد البشرية واثرها في تحقيق الميزة التنافسية	
٢٥.	القيادات الإدارية ودورها في إدارة الأزمات	العلاقات العامة ودورها في الرضا الوظيفي	تقييم المصارف العراقية باستخدام بطاقة الأداء المتوازن	الأنماط السلوكية للمدراء واثرها في تقييم أداء العاملين	
٢٦.	دور الاتصالات الإدارية في الأداء الوظيفي	إدارة عمليات المعرفة واثرها في التغيير التنظيمي	أخلاقيات الوظيفة العامة واثرها على أداء العاملين	دور نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق الريادة	
٢٧.	دور التفكير الاستراتيجي في الأداء الوظيفي للإدارة العليا	إدارة الموهبة كخيار لتعزيز الميزة التنافسية في المنظمات	أثر استراتيجية إدارة الموارد البشرية على أداء الموظفين في مديرية تربية ديالى	دور تقانة المعلومات في تحقيق الإبداع المنظمي	
٢٨.	دور الذكاء الاستراتيجي في إدارة الخطر	أثر تدريب الموارد البشرية في تحقيق الميزة التنافسية	التغير الاستراتيجي وانعكاساته على الأداء الوظيفي	دور التكلفة المستهدفة في تخفيض التكاليف في المشروعات الصناعية	
٢٩.	دور متطلبات إدارة الجودة الشاملة في تعزيز فلسفة التصنيع الرشيق	القيادة الخادمة ودورها في تعزيز الولاء التنظيمي	دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات	التسويق الإلكتروني ودوره في إرضاء الزبون	
٣٠.	عمليات إدارة الموهبة واثرها في تعزيز الأداء المنظمي	استخدام الإدارة بالأهداف لتقييم أداء العاملين في المؤسسات التعليمية	التسويق الإلكتروني ودوره الفعال في الحصول على رضا الزبون	دور القيادة الإدارية في تحسين الأداء الوظيفي	
٣١.	أبعاد تقانة المعلومات والاتصالات واثرها في تعزيز التنمية المستدامة	أثر تكنولوجيا المعلومات في الأداء الوظيفي للعاملين	القيادة ودورها في التأثير على أخلاقيات المجتمع	المعالجة الكفيلة بتقليل الهدر من المال العام	
٣٢.	قواعد السلوك الوظيفي وانعكاسها على الأداء المصرفي	السياسة المالية واثرها على معدل التضخم في العراق للمدة ٢٠٠٥ إلى ٢٠١٧	أسباب البطالة وتأثيره في السوق العراقي	التحول الرقمي ودوره في إدارة الأزمات	
٣٣.		نظم المعلومات الإدارية واثرها على استراتيجية المنظمة	إسهام القيادة الحكيمة في تحقيق الرضا الوظيفي	دور التخطيط الاستراتيجي في جودة الأداء الوظيفي	
٣٤.		الأخلاقيات الوظيفية ودورها في الأداء الوظيفي	إسهام راس المال النفسي في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين للمستهلك	العلاقة بين المنافذ التوزيعية وسهولة انسياب السلع للمستهلك	

دور القيادة المشاركة في تحقيق النجاح المنظمي	استخدام مصفوفة بوسطن الاستشارية في تقييم ومقارنة الأداء المالي للوحدات الإدارية	علاقة التعليم المدمج بالمستوى العلمي للطالب	٣٥
دور الإدارة الإلكترونية في الحد من الفساد الإداري	النهوض في تعزيز دور إدارة الموارد البشرية المتميز للحد من التهرب الضريبي في إجراءات عمل الهيئة العامة للضرائب	وسائل الاتصال وانعكاسها على الأداء الاستراتيجي للإدارة الضريبية	٣٦
	تعزيز دور الذكاء الاستراتيجي في عمل الإدارة المالية المتميز	التغيير التنظيمي وانعكاسه على الحصيلة الضريبية	٣٧
	جودة الخدمة المصرفية واثرا على رضا الزبائن	المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية وانعكاسها على دور المدقق الداخلي	٣٨
	الفساد المالي والإداري وانعكاسه على التنمية في العراق	دور المشاريع الكبيرة والصغيرة في الحد من البطالة	٣٩
	دور الحوكمة الإلكترونية في مكافحة الفساد الإداري	القيادة الرقمية ودورها في تبني السلوك المعرفي للأفراد العاملين	٤٠
		الذكاء العاطفي واثره على تميز الأداء الإداري	٤١
		مدى أهمية تطبيق رأس المال الفكري في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات التعليمية الأهلية والحكومية في محافظة ديالى	٤٢
		تأثير إجراءات الضبط الإداري في ظل جائحة كورونا على سير الوظيفة العامة	٤٣
		التمكين الإداري واثره على الأداء الوظيفي	٤٤
		التأثير القيادي على أداء العاملين	٤٥
		دور القيادة في تحقيق الإبداع التنظيمي	٤٦
		الإدارة الإلكترونية في ظل الأزمات جائحة كورونا مثالا	٤٧
		تأثير عمليات إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية دراسة	٤٨

	استطلاعية لآراء عينة من العاملين في مديرية اتصالات ديالى		
	العمل وتأثيره بالأداء		.٤٩
	آليات تجنب المخاطر المصرفية		.٥٠
	تأثير الحوافز المادية في الإنتاجية		.٥١
	معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية في المؤسسة التعليمية في المديرية العامة لتربية ديالى		.٥٢
	البرامج التدريبية ودورها في تحسين أداء العاملين		.٥٣
	مدى مساهمة القيادة الملهمه في التغلب على الإخفاق التنظيمي		.٥٤
	تقنيات التعاون الواسع ودورها في عمليات إدارة المعرفة في ظل جائحة كورونا		.٥٥
	التنبؤ بقيمة الإنتاج لشركة التأمين الوطنية العامة		.٥٦
	أثر تطبيق إدارة المعرفة على اتخاذ القرارات الإدارية		.٥٧
	تطبيق تقنية الكلفة المستهدفة لتعزيز الميزة التنافسية للشركات		.٥٨
	التفكير الاستراتيجي ودوره في جودة القرارات		.٥٩
	التسويق الإلكتروني ودوره الفعال لإرضاء الزبون		.٦٠
	دور التسويق الإلكتروني واثره في وسائل التواصل الاجتماعي		.٦١
	المسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بالأداء الوظيفي		.٦٢
	اثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المزيج التسويقي		.٦٣
	مدى فاعلية نظم المعلومات المحاسبية في الشركات الصناعية		.٦٤

		العراقية	
		وسائل التسويق واثرها على رضا العملاء	.٦٥
		تأثير الجودة الشاملة في الخدمات البريدية لمحافظة ديالى	.٦٦
		مدى فاعلية إدارة الجودة الشاملة في تسويق الخدمات التعليمية (حالة مديريات التربية والتعليم)	.٦٧
		اثر إدارة الأزمات على الحصص السوقية للشركات الريادية صغيرة الحجم منافذ بيع الأجهزة الإلكترونية في محافظة ديالى	.٦٨
		دور الحكومة الإلكترونية في الحد من مظاهر الفساد الإداري والمالي	.٦٩
		أثر الرقابة الإدارية في تحسين الأداء الإداري والمالي في المؤسسات الحكومية	.٧٠
		الاستثمار الأجنبي و دوره في تحقيق التنمية الاقتصادية في العراق	.٧١



أ.محمود حسن جمعة

رئيس قسم الإدارة العامة

