

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد

دليل وصف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية

2025- 2026

اسم الجامعة: جامعة ديالى

الكلية/ المعهد: كلية الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي: قسم الاقتصاد

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس اقتصاد

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في علوم الاقتصاد

النظام الدراسي: بولونيا

تاريخ اعداد الوصف: 9/11/2025

تاريخ ملء الملف: 9/11/2025



اسم المعاون

العلمي: أ.م.د. علياء حسين خلف

التاريخ 2025/11/9



التوقيع

اسم رئيس القسم: أ.م.د. ضياء حسين سعود

التاريخ 2025/11/9



دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: م.م. امل هادي رشيد



مصادقة السيد العميد

أ.م.د. نزار معن عبد الكريم

2025/11/9



جامعة ديالى
كلية الادارة والاقتصاد

بكالوريوس – علوم الاقتصاد



جدول المحتويات Table of Contents

1. Mission & Vision Statement	بيان المهمة والرؤية
2. Program Specification	مواصفات البرنامج
3. Program (Objectives) Goals	أهداف البرنامج
4. Program Student learning outcomes	مخرجات تعلم الطالب
5. Academic Staff	الهيئة التدريسية
6. Credits, Grading and GPA	الاعتمادات والدرجات والمعدل التراكمي
7. Modules	المواد الدراسية
8. Contact	اتصال

1. بيان الرسالة والرؤية Mission & Vision Statement

بيان الرؤية

الرؤية: القسم منظمة علمية جامعية يوائم بين التعليم والتدريب لرفع كفاءة منسبيه علميا ومهاريا ويراعي طبيعة الواقع وتطلعات المستقبل بضمان جودة عالية واعتماد اكايمي للاسهام في تحسين التعليم والتعلم في مراحل التعليم المختلفة.

بيان المهمة

يتعهد القسم للعمل بمنهجية علمية . وعمل مؤسسي ضمن خطط واضحة لتحقيق أهداف سامية في المجالين الأكاديمي والتدريبي على وفق متطلبات ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي لتكون مخرجاته في موضوع الاقتصاد أكثر تنافسيا وطموحا في سوق العمل من خلال التزود بالعلم والمعارف والمهارات.

2. مواصفات البرنامج Program Specification

240	نظام تحويل الرصيد الأوروبي (ECTS)	بكالوريوس علوم في الاقتصاد	الكود البرمجي
دوام كامل	طريقة الحضور	أربعة مستويات، ثمانية فصول دراسية	مدة

يُزوّد هذا البرنامج الطلاب عادةً بأساس متين في علم الاقتصاد . ويهدف إلى إعدادهم لمهن في مجالات متنوعة، تشمل أعداد دراسات الجدوى الاقتصادية ، تقديم الاستشارات والبرامج الاقتصادية للقطاع العام والخاص والمختلط ، إعداد موارد بشرية علمية متميزة ومؤهلة للقيام بالوظائف الاقتصادية والإدارية والتدريسية .

المستوى الأول ، يتضمن مبادئ الاقتصاد ، مبادئ المحاسبة ، مبادئ الادارة ، مبادئ الرياضيات الاقتصادية . كما يتضمن البرنامج عادةً مقررات دراسية عامة في مجالات مثل اللغة الإنجليزية واللغة العربية والديمقراطية وحقوق الإنسان.

يوفر هذا البرنامج للطلاب تعليماً شاملاً يؤهلهم لشغل مناصب قيادية في مختلف المجالات الاقتصادية والادارية .

3. أهداف البرنامج Program Objectives

- 1- تحقيق رسالة الكلية في تقديم التسهيلات للتحسين المستمر لجودة الاداء التعليمي في مراحل التعليم المختلفة لتوفير تعليم متميز ضمن اطار شامل لضمان الجودة يجمع بين التعليم الداخلي والخارجي.
- 2- إعداد موارد بشرية علمية متميزة ومؤهلة للقيام بالوظائف الاقتصادية والإدارية .
- 3- تقديم الاستشارات والبرامج الاقتصادية للقطاع العام والخاص والمختلط .
- 4- عداد البحوث العلمية ضمن تخصصات علم الاقتصاد.
- 5- بناء شراكة مع المجتمع العراقي والعربي والعالمي من خلال المشاركة بالندوات والمؤتمرات ذات الصلة بالعملية التعليمية ، من خلال التعاون العلمي والثقافي مع الكليات والمنظمات العربية والأجنبية.

4 . مخرجات تعلم الطلاب Student Learning Outcomes

تلتزم الكلية بالعمل وفق منهجية علمية وجهود مؤسسية ضمن خطط واضحة لتحقيق أهداف سامية في المجالات الأكاديمية والتدريبية، بما يتوافق مع متطلبات ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي، بحيث تكون مخرجاتها في مجال الإقتصاد أكثر تنافسية وطموحاً من خلال توفير المعرفة والمعلومات والمهارات.

5. أعضاء الهيئة التدريسية Academic Staff

مهدي صالح دواي | دكتوراه في الاقتصاد الدولي | أستاذ دكتور

البريد الإلكتروني: mahdieco@uodiyala.edu.iq

رقم الجوال : 07727765332

علياء حسين خلف | دكتوراه في التنمية الاقتصادية | أستاذ دكتور

البريد الإلكتروني: aliaeco@uodiyala.edu.iq

رقم الجوال: 07711838858

علي وهيب عبدالله | دكتوراه في النظرية النقدية | أستاذ دكتور

البريد الإلكتروني: aliwaheebeco@uodiyala.edu.iq

رقم الجوال: 07700807024

ضياء حسين سعود | دكتوراه في المالية العامة | أستاذ مساعد دكتور

البريد الإلكتروني: diaaeco@uodiyala.edu.iq

رقم الجوال: 07711064499

عمر محمود عكاوي | دكتوراه في المالية والمصرفية | أستاذ مساعد دكتور

البريد الإلكتروني: omareco@uodiyala.edu.iq

رقم الجوال: 07711102999

نادية مهدي عبد القادر | ماجستير في التنمية البشرية | أستاذ مساعد دكتور

البريد الإلكتروني: nadiaeco@uodiyala.edu.iq

رقم الجوال: 07712019809

محمد نوري فرحان | دكتوراه في الاقتصاد الجزئي | أستاذ مساعد دكتور

البريد الإلكتروني: mohamedeco@uodiyala.edu.iq

رقم الجوال : 07714446972

محمد ليث طلال | ماجستير في الحاسوب والبرامجيات | استاذ مساعد

البريد الإلكتروني: mohammedeco@uodiyala.edu.iq

رقم الجوال : 07704335511

علي طالب حسين | ماجستير في الاقتصاد الجزئي | أستاذ مساعد

البريد الإلكتروني: alieconomics@uodiyala.edu.iq

رقم الجوال : 07711245040

أحمد صالح حسن | ماجستير في الاقتصاد الكلي | أستاذ مساعد

البريد الإلكتروني: ahmadeco@uodiyala.edu.iq

رقم الجوال: 07721992693

عمر احمد حسين | ماجستير في القانون الدولي | مدرس دكتور

البريد الإلكتروني: DrOmarahmed@uodiyala.edu.iq

رقم الجوال: 07700286655

مروة مهدي صالح | دكتوراه في اللغة العربية | مدرس دكتور
البريد الإلكتروني: mryamhademana@uodiyala.edu.iq
رقم الجوال: 07711974180

حسين حبيب حسين/ دكتوراه في الاقتصاد المالي / مدرس دكتور
البريد الإلكتروني: Husseineco@uodiyala.edu.iq
رقم الهاتف: 07713417001

ضياء عبد الرزاق حسن | ماجستير في الاقتصاد | مدرس
البريد الإلكتروني: diaarazaq@uodiyala.edu.iq
رقم الهاتف المحمول: 07735950770

هيثم سلمان منصور / ماجستير في الاعلام / ماجستير
البريد الإلكتروني: haethem-eco@uodiya.edu.iq
رقم الهاتف: 07901682049

ولاء احمد خلف / ماجستير اقتصاد-مالية/ ماجستير
البريد الإلكتروني: walaaeeco@uodiyala.edu.iq
رقم الهاتف: 07753624328

انمار شهاب احمد / ماجستير ادارة اعمال/ ماجستير
البريد الإلكتروني: anmareco@uodiyala.edu.iq
رقم الهاتف 07724376392

علي سعد موفق / ماجستير اقتصاد – مالية / ماجستير
البريد الإلكتروني: alisaadeeco@uodiyala.edu.iq
رقم الهاتف: 07737005811

مروان عبد الستار رشيد /ماجستير في العلوم الجغرافية / ماجستير
البريد الإلكتروني: marwaneco@uodiyala.edu.iq
رقم الهاتف: 07740413508

نور كريم عاصي / ماجستير رياضيات / ماجستير
البريد الإلكتروني: norkrreemman@uodiyala.edu.iq
رقم الهاتف: 07810780886

6. الاعتمادات والتقييم والمعدل التراكمي Credits, Grading and GPA

الشكر والتقدير

ان عملية بولونيا بنظام تحويل الرصيد الأوروبي (ECTS). يبلغ إجمالي عدد وحدات ECTS المعتمدة في البرنامج الدراسي 240 وحدة، بواقع 30 وحدة لكل فصل دراسي. تعادل وحدة ECTS واحدة 25 ساعة من عبء العمل الدراسي، بما في ذلك الساعات الدراسية المنظمة وغير المنظمة.

التقييم

قبل التقييم، تُقسّم النتائج إلى مجموعتين فرعيتين: ناجح وراسب. وبالتالي، فإن النتائج مستقلة عن الطلاب الذين رسبوا في المقرر. ويُعرّف نظام التقييم على النحو التالي:

GRADING SCHEME				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 – 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 – 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 – 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب - قيد المعالجة	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note:				
ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التغاضي" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه.				

حساب المعدل التراكمي (CGPA)

1. يتم حساب المعدل التراكمي عن طريق جمع درجات كل وحدة دراسية مضروبة في وحداتها الدراسية الأوروبية، ثم يتم قسمة كل ذلك على إجمالي الوحدات الدراسية الأوروبية للبرنامج.

المعدل التراكمي لدرجة البكالوريوس لمدة أربع سنوات:

$$\text{المعدل التراكمي} = \left[(\text{درجة الوحدة الأولى} \times \text{وحدات ECTS}) + (\text{درجة الوحدة الثانية} \times \text{وحدات}) \right] / 240$$

7- المناهج الوحدات الدراسية Curriculum/Modules

المستوى الاول :الفصل الدراسي الأول | 30 وحدة دراسية معتمدة | 1 وحدة دراسية معتمدة = 25 ساعة.

ت	الرمز	المادة	SSWL	USSWL	نظام تحويل الرصيد (ECTS) الأوروبي	Type	Pre- request
1	MEC1101	مبادئ الاقتصاد الجزئي	93	107	8	C	
2	MEC1102	مبادئ الإدارة	63	87	6	C	
3	MEC1103	مبادئ المحاسبة	63	87	6	S	
4	MEC1104	مبادئ الرياضيات الاقتصادية	48	102	6	C	
5	UD11	اللغة الإنكليزية 1	33	17	2	B	
6	UD04	الديمقراطية وحقوق الانسان	33	17	2	B	

المستوى الاول :الفصل الدراسي الثاني | 30 وحدة دراسية معتمدة | 1 وحدة دراسية معتمدة = 25 ساعة.

J	الرمز	المادة	SSWL	USSW L	نظام تحويل الرصيد (ECTS) الأوروبي	Type	Pre- request
1	MEC1205	مبادئ الاقتصاد الكلي	93	107	8	C	
2	MEC1206	محاسبة مالية	48	102	6	S	
3	MEC1207	مبادئ الإحصاء	63	87	6	C	
4	MEC1208	قراءات اقتصادية E	48	77	5	C	
5	UD13	حاسوب 1	48	27	3	B	
6	UD12	اللغة العربية 1	33	17	2	B	

المستوى الثاني: الفصل الدراسي الأول | 30 وحدة دراسية معتمدة | 1 وحدة دراسية معتمدة = 25 ساعة.

ت	الرمز	المادة	SSWL	USSWL	نظام تحويل الرصيد الأوروبي (ECTS)	Type	Pre-request
1	MEC2309	نظرية اقتصادية جزئية	78	122	8	C	
2	MEC2310	اقتصاديات النقود والمصارف	48	52	4	S	
3	MEC2311	تحليل الاحصاء الاقتصادي	63	122	7	B	
4	UD23	حاسوب 2	63	112	7	B	
5	UD21	اللغة الإنكليزية 2	63	112	7	B	
6	UD22	اللغة العربية 2	33	17	2	B	

المستوى الثاني: الفصل الدراسي الثاني | 30 وحدة دراسية معتمدة | 1 وحدة دراسية معتمدة = 25 ساعة.

J	الرمز	المادة	SSWL	USSWL	نظام تحويل الرصيد الأوروبي (ECTS)	Type	Pre-request
1	MEC2412	سياسات اقتصادية جزئية	78	97	7	C	
2	MEC2413	حسابات قومية	63	62	5	B	
3	MEC2414	تاريخ الفكر والنظم الاقتصادية	63	87	6	B	
4	MEC2415	اقتصاديات الموارد البشرية	63	37	4	B	
5	MEC2416	الأساليب الكمية وتطبيقات (Spss)	63	87	6	B	
6	UD24	جرائم نظام البعث في العراق	33	17	2	B	

8 – المسؤول Responsible

مدير القسم:

ضياء حسين سعود | دكتوراه في المالية العامة | أستاذ مساعد دكتور

البريد الإلكتروني: diaaeco@uodiyala.edu.iq

رقم الجوال : 07711064499

مقرر القسم:

ضياء عبد الرزاق حسن | ماجستير في الاقتصاد | مدرس

البريد الإلكتروني: diaarazag@uodiyala.edu.iq

رقم الهاتف المحمول: 07735950770

قسم الاقتصاد
المستوى الأول
الفصل الأول
2025-2026

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الاقتصاد الجزئي		Module Delivery
Module Type	Core		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar
Module Code	EC1101		
ECTS Credits	8		
SWL (hr/sem)	200		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Department	الاقتصاد	College	الادارة والاقتصاد
Module Leader	علي وهيب عبدالله	e-mail	aliwaheebeco@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	أستاذ دكتور	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0
Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
Module Objectives	1. تعريف الطلبة بأهم مفردات الاقتصاد الجزئي 2. التعرف على اهم نظريات الاقتصاد الجزئي 2 3. التعرف على الانتاج والتكاليف وكل ما يخص المنتج 4. التعرف على انواع الأسواق 5. تطبيق ما تم شرحه على تمارين تطبيقية ورسوم بيانية توضيحية لإيصال ما تم شرحه الى مدارك		

	الطلبة فضلا عن التطبيقات الرياضية.			
Module Learning Outcomes	1. تمكين الطالب من معرفة البدايات التاريخية لظهور علم الاقتصاد			
	2. يفهم الطالب بكل ما يتعلق بمادة مبادئ الاقتصاد الجزئي			
	3. وعلاقته بمبادئ الاقتصاد الجزئي بالعلوم الأخرى			
	4. مدى نشأت هذا العلم وتطوره الى وقتنا الحاضر			
	5. كذلك يطلع على طبيعة المشكلة الاقتصادية واسبابها واركائها			
	6. تنمية قدرات الطالب في الكشف وحل المشكلات الاقتصادية			
	7. وفهمه لطبيعة الاسواق والتوازن بين العرض والطلب			
	8. وما يتعلق بهما من المرونات والعوامل المؤثرة في العرض والطلب			
	9. تنمية قدرات الطالب في التحليل العلمي في قضايا الاقتصاد من خلال تزويده بأدوات التحليل ومنها (التحليل الوصفي ، التحليل البياني ، التحليل الرياضي)			
Indicative Contents	- التعريف بمبادئ الاقتصاد الجزئي ونشأته وعلاقته بالعلوم الأخرى (3 ساعات)			
	- اسباب وخصائص المشكلة الاقتصادية واركائها ، وانماط حلها (3 ساعات)			
	- معرفة الطلب وانواعه ومحدداته ومرونته والعوامل المؤثرة فيه (6 ساعات)			
	- التغير في الطلب والكميات المطلوبة (3 ساعات)			
	- مفهوم العرض وانواعه ومحدداته ومرونته والعوامل المؤثرة فيه (6 ساعات)			
	- معرفة السعر التوازني والكمية التوازنية (3 ساعات)			
	- نظرية سلوك المستهلك (3 ساعات)			
	- نظرية المنفعة ومنحنيات السواء (3 ساعات)			
	Learning and Teaching Strategies			
استراتيجيات التعلم والتعليم				
Strategies	1. تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم.			
	سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.			
Student Workload (SWL)				
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا				
Structured SWL (h/sem)		93	Structured SWL (h/w)	
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل			الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Unstructured SWL (h/sem)		107	Unstructured SWL (h/w)	
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل			الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Total SWL (h/sem)		200		
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل				
Module Evaluation				
تقييم المادة الدراسية				
As	Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome

Formative assessment	Quizzes	2	20% (10)	6 and 12	LO #1 to #4 and #6 to #8
	Assignments	2	10% (10)	4 and 10	LO #2, #3, #4, #5 and #7,#8,#9
	Projects / Lab. Report	0	0		
	Report	1	10% (10)	12	LO #1 to #11
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	9	LO #1 - #9
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	(مفهوم علم الاقتصاد النشأة والتطور)
Week 2	علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الاخرى
Week 3	المشكلة الاقتصادية واركائها
Week 4	مفهوم الطلب وتقسيماته
Week 5	مرونة الطلب
Week 6	العوامل المؤثرة في الطلب
Week 7	التغير في الطلب وكمياته
Week8	تمارين عن الطلب
Week9	مفهوم العرض
Week10	مرونة العرض
Week 11	العوامل المؤثرة في العرض
Week 12	التغير في العرض وكمياته
Week 13	التوازن بين العرض والطلب
Week 14	نظرية المنفعة ومنحنيات السواء
Week 15	تمارين عن العرض
Week 16	الاسبوع التحضيري الذي يسبق الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered			
Week 1				
Week 2				
Week 3				
Learning and Teaching Resources				
مصادر التعلم والتدريس				
	Text			Available in the Library?
Required Texts	الاقتصاد الجزئي/ د. طارق العكيلي			Yes
Recommended Texts	علم الاقتصاد الجزئي / د. محمود داغر مبادئ الاقتصاد الجزئي/ د. محمد محمود النصر			No
Websites				
Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 – 79	Sound work with notable errors
	D – Satisfactory	متوسط	60 – 69	Fair but with major shortcomings
	E – Sufficient	مقبول	50 – 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note:				
ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التغاضي" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ المحاسبة		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar
Module Code	EC1103		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	لؤي قيس عبدالله	e-mail	ad.luayabdullh@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor		e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0
Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
Module Objectives	1- أهم المبادئ والاساسيات في المحاسبة . 2- اهم الاساليب المحاسبية المستخدمة في الشركات 3- تفسير النتائج وتطبيق الحل على الواقع		

Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- يفهم الطالب بكل ما يتعلق بمادة مبادئ المحاسبة وعلاقتها بالعلوم الأخرى ومدى نشأت هذا العلم وتطوره إلى وقتنا الحاضر ، 2- يفهم الطالب كل ما يتعلق بالعمليات المحاسبية والقيد المزدوج . 3- تمكن الطالب من فهم عناصر القوائم المحاسبية 4- معرفة الطالب المدينون والدائنون 5- يتعلم الطالب عمليات الخصم التجاري والخصم النقدي 6- أدراك الطالب كيفية حساب رأس المال (تكوين الشركات) 7- يفهم الطالب المشتريات ومردوداتها والمبيعات ومردوداتها .
	Indicative Contents المحتويات الإرشادية

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	1. المحاضرة . 2. المناقشة والحوار. 3. الاسئلة الافتراضية . 4. الاستجواب المباشر.

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	4.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	5.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	150		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (20)	6 and 12	LO #1 to #4 and #6 to #8
	Assignments	2	10% (10)	4, 7 and 10	LO #2, #3, #4, #5 and #7,#8,#9
	Projects / Lab.				
	Report	1	10% (10)	12	LO #1 - #11
Summative	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	8	LO #1 - #7
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All

assessment					
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	نشأت وتطور المحاسبة
Week 2	الفروض المحاسبية
Week 3	المبادئ المحاسبية
Week 4	الاهداف المحاسبية
Week 5	عناصر القوائم المحاسبية
Week 6	طبيعة الحسابات
Week 7	المدينون
Week 8	الدائنون
Week 9	الخصم التجاري
Week 10	الخصم النقدي
Week 11	راس المال (تكوين الشركات)
Week 12	المشتريات ومردوداتها
Week 13	المشتريات
Week 14	المبيعات ومردوداتها
Week 15	المبيعات
Week 16	الاسبوع التحضيري قبل الامتحان

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Non
Week 2	Non

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ المحاسبة	Yes
Recommended Texts	مقدمة في مبادئ المحاسبة	No
Websites	محاسبة متقدمة	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX - Fail	راسب (فيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F - Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note:

ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التغاضي" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الإدارة		Module Delivery
Module Type	C		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☒ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	EC1102		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Department	الاقتصاد	College	كلية الإدارة والاقتصاد
Module Leader	حمزة حميد ياسين	e-mail	hamza@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد دكتور	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
Module Objectives	• تعريف الطالب بأهم أسس ومبادئ علم الإدارة. • تعريف الطالب بالوظائف الإدارية الرئيسية والوظائف الرئيسية والفرعية للمنظمة. • توضيح تطور العلوم الإدارية وتسلسلها التاريخي. • توضيح أهمية علم الإدارة ودوره في المنظمات. • تزويد الطالب بموضوعات متنوعة عن الإدارة تشكل قاعدة معرفية له عن الإدارة وتطبيقاتها في المنظمات.		
Module Learning Outcomes	1- يجب أن يتعرف الطالب على أهم المبادئ والمفاهيم الإدارية. 2- يتعرف الطالب على الوظائف الرئيسية للإدارة، والوظائف الرئيسية والثانوية للمنظمة. 3- يستطيع الطالب شرح المفاهيم الإدارية. 4- يطبق الطالب المفاهيم الإدارية بأمثلة واقعية ودراسات حالة. 5- يستطيع الطالب تحليل مدى صحة النظريات الإدارية بالواقع العملي.		

مخرجات التعلم للمادة الدراسية	6- يعبر الطالب عن آرائه حول المفاهيم الإدارية.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي. الفصل الأول المفاهيم الأساسية للإدارة: مفهوم وطبيعة الإدارة، تعريف الإدارة، أهمية الإدارة، مداخل دراسة الإدارة، مجالات إدارة الأعمال (أنشطة المؤسسة)، الفرق بين الإدارة العامة وإدارة الأعمال، مفهوم المدير وأدواره ووظائفه الفصل الثاني البيئة التنظيمية ومكوناتها: تعريف البيئة التنظيمية، مكونات البيئة العامة، مكونات البيئة الخاصة. الفصل الثالث التنظيم و(تصميم الوظائف والهيكل التنظيمي): التنظيم الإداري وأهميته، الأهداف التنظيمية، خطوات عملية التنظيم، مبادئ التنظيم، أنواع التنظيم، تصميم الوظائف، مفهوم وأهمية الهيكل التنظيمي، تصميم الهيكل التنظيمي، أسس بناء الهياكل التنظيمية. الفصل الرابع الأهداف والتخطيط الاستراتيجي: غرض المنظمة ورسالتها، أنواع الأهداف التنظيمية، أهمية الأهداف التنظيمية، التخطيط الاستراتيجي، مكونات (مجالات) استراتيجية المنشأة الفصل الخامس القيادة: طبيعة القيادة وسمات القادة، القيادة والإدارة، مبادئ القيادة التوجيهية، الإدارة والقائد، الدور القيادي للمدير، سمات القيادة، أسلوب القيادة. الفصل السادس أدوات وأساليب الرقابة: أهمية الرقابة في المنظمة، الخطوات الأساسية لعملية الرقابة، الرقابة الاستراتيجية والتشغيلية أو التنظيمية، الرقابة حسب المستوى الإداري، أدوات وأساليب الرقابة. الفصل السابع الدافعية: مفهوم وطبيعة الدافعية، نظريات التحفيز، الرضا الوظيفي. الفصل الثامن إدارة الموارد البشرية والمالية: إدارة الموارد البشرية، الإدارة المالية.
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	استراتيجيات التعلم: 1- المهارات التفاعلية: القدرة على التواصل مع مدرس المادة والزملاء. 2- مهارات البرمجة: القدرة على تشخيص النظريات الإدارية والتطبيقات العملية. 3- المهارات التحليلية: القدرة على تحليل المفاهيم الإدارية وأجزائها. استراتيجيات التدريس: 1- المحاضرة. 2- المناقشة والحوار. 3- الأسئلة الإثرائية. 4- الاستجواب الدقيق.

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	1.4
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	5.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	150		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (20)	6 and 12	LO #1 to #4 and #6 to #8
	Assignments	2	10% (10)	4, 7 and 10	LO #2, #3, #4, #5 and #7,#8,#9
	Projects / Lab. Report	1	10% (10)	12	LO #1 - #11
	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	8	LO #1 - #7
Summative assessment	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
	Total assessment		100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	مفهوم التنظيم وأهميته
Week 2	مبادئ التنظيم وأسس تجميع الأنشطة
Week 3	أنواع التنظيم والعوامل المؤثرة في التنظيم
Week 4	الهيكل التنظيمي وخطوات تصميم الهيكل
Week 5	السلطة والمسؤولية، المركزية ولا مركزية
Week 6	مفهوم صنع اتخاذ القرار
Week 7	مراحل صنع واتخاذ القرار وأنواع القرارات الإدارية
Week 8	الأساليب الكمية في اتخاذ القرارات

Week 9	امتحان تحريري
Week 10	القيادة الادارية مفهومها
Week 11	نظريات القادة واثامط السلوك القيادي
Week 12	المهارات القيادية ومواصفات القائد الاداري الناجح
Week 13	التدريب، انواعه، اساليبه
Week 14	الرقابة مفهومها، مبادئها، مجالاتها، ادواتها
Week 15	مفهوم التنظيم واهميته
Week 16	الاسبوع التحضيري الذي يسبق الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Non
Week 2	Non
Week 3	Non

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ الادارة العامة أ.د جاسم محمد الذهبي أ.د نجم عبدالله العزاوي الطبعة الاولى / بغداد 2005	Yes
Recommended Texts	مبادئ علم الادارة الحديثة أ.محمود حسن جمعه أ.د. محمود حسن الشماع	No
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note:

ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التفاضل" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الرياضيات الاقتصادية		Module Delivery
Module Type	C		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar
Module Code	EC1104		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	نور كريم عاصي	e-mail	norkreemmang@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
Module Objectives	1- فائدة تعليمية، عن طريق التعرف على مفهوم للرياضيات والمفاهيم المرتبطة بها. 2- طرق الاقتصاد الرياضي من تفاضل وتكامل 3- التعرف على اهمية وانواع التطبيقات الاقتصادية للطرق الرياضية 4- دراسة الطرق الرياضية التي تدني الكلفة وتعظيم الارباح		
Module Learning Outcomes	1- يفهم الطالب بكل ما يتعلق بمادة مبادئ الرياضيات وعلاقتها بالعلوم الاخرى ومدى نشأت هذا العلم وتطوره الى وقتنا الحاضر .		
Indicative Contents	مقدمة عن علم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية (2 ساعة)		

المحتويات الإرشادية	نظرية العرض والطلب (3 ساعة) نظرية الإنتاج (3 ساعة) نظرية المنفعة (3 ساعة) نظرية التكاليف والأسواق (3 ساعة) الاقتصاد الكلي (3 ساعة)
---------------------	---

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	1- تعرف الطالب بالمفهوم العلمي للرياضيات وعلى طرق الاقتصاد الرياضي من مصفوفات وتفاضل وتكامل والوظائف الرئيسية التي تعمل بهذا المفهوم وأثر ذلك على نجاحها وتقدم اقتصاداتها في ظل التحديات والمتغيرات المعاصرة لها لتحقيق الكفاءة والفاعلية. 2- توسيع مدارك الطالب العلمية عند ربط المعلومات المعرفية المختلفة ومن ثم تطبيقها في دراساته البحثية المتقدمة
------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem)	48	Structured SWL (h/w)	3.2
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Unstructured SWL (h/sem)	102	Unstructured SWL (h/w)	6.8
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Total SWL (h/sem)	150		
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل			

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (20)	6 and 12	LO #1 to #4 and #6 to #8
	Assignments	2	10% (10)	4, 7 and 10	LO #2, #3, #4, #5 and #7, #8, #9
	Projects / Lab.				
	Report	1	10% (10)	12	LO #1 - #11
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	8	LO #1 - #7
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المناهج الأسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1-2	مقدمة عن علم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية
Week 3-4	نظرية العرض والطلب
Week 5-7	نظرية الإنتاج
Week 8-10	نظرية المنفعة
Week 11	Mid-term Exam (منتصف الفصل)
Week 12-13	نظرية التكاليف والأسواق
Week 14-15	الاقتصاد الكلي
Week 16	الاسبوع التحضيري الذي يسبق الامتحان

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Non
Week 2	Non
Week 3	Non

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	الرياضيات للاقتصاديين / د. عدنان شمخي	Yes
Recommended Texts	- الاقتصاد الرياضي / د. حسين بخيت - الرياضيات للإداريين / د. ظافر رشيد	No
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors

	D – Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E – Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
(0 – 49)	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note:

ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التغاضي" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اللغة الانكليزية 1		Module Delivery
Module Type	B		☐ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ L Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UD11		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	1	Semester (s) offered	
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	براء رحيم ياسين	e-mail	baraamanj@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0
Relation with Other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	
Module Aims, Learning Outcomes, Indicative Contents and Brief Description			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية مع وصف مختصر			
Module Aims أهداف المادة الدراسية	The module aims to develop the students' English skills in reading, writing, listening and speaking.		
Module Learning	1. Read and understand simple texts in English.		

Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	2. Answer simple comprehension questions and match sentences about texts. 3. Reconstruct texts by reordering sentences. 4. Understand the main idea of a text. 5. Identify specific information in a text. 6. Writing and paraphrasing paragraphs.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	Indicative content includes the following. i) Grammar has a core place in language teaching and learning. ii) A wide variety of practice tasks in all the four skills are essential to language learning. iii) Everyday expressions, particularly of spoken English, also need a place in the syllabus. These can be functional, social, situational or idiomatic.
Course Description	Each unit is organized to enhance students' basic knowledge of vocabulary and grammar through reading texts. The students will learn how to form simple sentences and use them in real life situations as well as in writing different assignments. By the end of the course, students will be able to produce basic sentences and communicate in simple real-life situations.

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	Headway's trusted methodology combines solid grammar and practice, vocabulary development, and integrated skills with communicative role-plays and personalization. Authentic material from a variety of sources enables students to see new language in context, and a range of comprehension tasks, language and vocabulary exercises, and extension activities practice the four skills. 'Everyday English' and 'Spoken grammar' sections practice real-world speaking skills, and a writing section for each unit at the back of the book provides models for students to analyze and imitate.
-------------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	2.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	17	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	1.1
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	50		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

As	Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
----	-------------	----------------	----------	---------------------------

Formative assessment	Quizzes	2	20% (20)	6 and 12	LO #1 to #4 and #6 to #8
	Assignments	2	10% (10)	4, 7 and 10	LO #2, #3, #4, #5 and #7,#8,#9
	Projects / Lab.				
	Report	1	10% (10)	12	LO #1 - #11
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	8	LO #1 - #7
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	Course Introduction (Course material and objectives, learning outcomes, lessons and assessment discussed with the learners).
Week 2	Unit 1. Hello Vocabulary: People, introduce each other – ways of greetings, Numbers 1-10 and plurals. Reading: Introduction dialogues, Everyday English dialogues. Listening: People meet each other and introduce someone else. How are you? What's this in English? Speaking: Introductions, Good morning! Practicing introduction dialogues- Information gap. Writing: Complete the conversations. Grammar: Verb to be with subject, Possessive adjectives, This is
Week 3	Unit 2. Your World Vocabulary: A set of cities and countries: Brazil, Spain.... , Adjectives: awful, really good, fantastic, Nouns: center, hospital, building, park. Numbers 10-20 Reading: Two people are on holiday in New York. Listening: listening to a conversation about Claude and Holly. Speaking: Talking about where people are from. Writing: Complete the conversations, countries , cities, adjectives, nouns, and numbers. Grammar: Subject verb agreement, possessive pronouns, questions (what, where ... ?).
Week 4	Unit 3. All About You Vocabulary: Jobs (police officer, nurse..), Personal information (surname, first name, address.....). Reading: ' Hello! We're on A Mountain' about different students from different countries. Listening: Interview on a mountain. Speaking: Practice the interview. Writing: Social expressions (I am sorry, that's ok) Grammar: Subject pronoun (negatives and questions) , Possessive adjectives.

Week 5	Unit 4. Family and friends Vocabulary: Family members (mother, son,....), Describing friend (very clever , funny,...), Alphabet. Reading: 'The Walk' An Interview with students on a walk.4 Listening: Listen and identify the people 'Fatima Al Zamil' , 'Paddy McNab and his family' Speaking: Talking about family and friends. Writing: Write about a good friend , his/ her family , job, favourite shop, and sport , extra.... . Grammar: Possessive adjectives. Possessive 's. Has/ have Adjective + noun Irregular Plurals.
Week 6	Assessment Test 1. Feedback and Remedial Work
Week 7	Unit 5. The way I live? Vocabulary: The lexical set of sports/food/drinks. Verbs (live, work), Languages and nationalities. Reading: ' Colin Brodie from Dundee' Listening: Listen to the context of likes and dislikes. At a party: Flavia and Terry are at a party in London, At dinner : two people meet and talk. Speaking: Role play: Practice the conversation in different situations. Writing: Write sentences, questions, make notes. Grammar: Present Simple :(I/you/we/they),Indefinite article(a/an),Adjective + noun(a German car)
Week 8	Unit 6. Everyday Vocabulary: The time, Words that go together: watch TV, get up early, Days of week. Reading: 'Lois Maddox ' Talking about daily routines. Listening: Lifestyle questionnaire, Listening a phone conversation between Lois and Elliot. Speaking: Asking and answering questions about daily routines. Writing: Write the correct preposition, Complete the questions. Grammar: Present Simple: He/she Question and negatives, Adverbs of frequency Prepositions of time.
Week 9	Unit 7. My Favourites Vocabulary: Adjectives: lovely, terrible, comfortable, friendly..., Opposite adjectives: new/old, big/small Places: chemist, post office Reading: ' The Famous International Footballer' , An email of San Francisco, Listening: Listening the requests with Can I.....? A holiday postcard. Describing lifestyles, preferences

	and places Speaking: Role play: conversations in town. Writing: Writing an email to a friend. Grammar: Question words, Subject pronouns, Object pronouns, Possessive pronouns.
Week 10	Unit 8. Where I live Vocabulary: Rooms and furniture: living room, bedroom, In and out of town: beach, mountain, sailing,... Reading: 'Vancouver- a great city'. Listening: My home town, Steve talks about living in Vancouver, Listen to the directions. Speaking: Talking and asking about rooms and furniture, Giving directions to places. Writing: Write about a town you know. Grammar: There is /are , Prepositions: in, on, under, next to
Week 11	Assessment Test 2. Feedback and Remedial Work
Week 12	Unit 9. Times Past Vocabulary: Saying years, People and jobs, Irregular verbs Have, do, go: have lunch, do homework, go shopping Reading: 'Two Saudi boys find an antiquity vasa' Listening: 'Magalia Dromard' : Magalia talks about her family. Speaking: Telling a story form pictures. Writing: complete the sentences, write the words in correct form. Grammar: Was/were born , Past simple: irregular verbs (It's a Jackson Pollock).
Week 13	Unit 10. We had a great time! Vocabulary: Time expressions: on Monday, last night..., Sports and leisure: tennis, skiing, windsurfing... Play or go: play tennis, go skiing , Seasons: winter, summer... . Listening: 'Jack and Millie Parker's holiday', A couple talk about their holidays. Speaking: A questionnaire, Asking about holiday , My last holiday. Making conversations Writing: Write about your favourite holiday. Grammar: Past simple: regular and irregular, Questions/Negatives, Ago Dialogues with simple past
Week 14	Unit 11. I can do that! Vocabulary: Verbs: (draw, run, drive), Verb+noun: (Listen to the radio, chat to friends), Adjective+noun: (fast car, busy city, dangerous sport), Opposite adjectives: dangerous/ safe, old/modern. Reading: 'The Internet '

	Listening: 'Five people talk about what they do on the internet' Grammar: Can / can't, Adverbs, Adjective + noun, Requests and offers.
Week 15	Unit 12. Please and thank you Vocabulary: Shopping: (bread, milk, fruit) , Food: (cereal, salad, pasta, fish), In a restaurant: (menu, starter, desert, soup, salmon) Reading: People different parts of the world. Listening: 'Conversation with Adam' , 'After my exam'. Speaking: Describe what they eat? Discussion-what is a good diet? Grammar: I'd like, Some and Any , Like and would like.

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	New Headway Pre-Intermediate by: John and Liz Soars. Oxford University Press	Yes
Websites	https://www.scribd.com/document/510746145/New-Headway-Plus-Beginner-Student-s-book	

GRADING SCHEME

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX - Fail	مقبول بقرار	(45-49)	More work required but credit awarded
	F - Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note:

ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التغاضي" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	الديمقراطية وحقوق الانسان		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ L Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UD14		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	عمر احمد حسين	e-mail	DrOmarahmed@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس دكتور	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9 /11/2025	Version Number	1.0
Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. يتعلم الطالب خلال السنة الدراسية أساسيات حقوق الانسان والديمقراطية ما حقوقه كيف يدافع عنها بالطرق القانونية وماهي ضماناتها الداخلية والدولية. 2. استحصال المعرفة في مجال الديمقراطية وأنواع أنظمتها واثرها على حقوق الانسان . 3. تنمية شخصية الطالب وتعزيز وعيهم في الأنظمة السياسية الديمقراطية وتفصيلها وكيفية تطبيقها على ارض الواقع واهمية ان يكون فعال في المجتمع من خلال احترامه لحقوق الآخرين
--	---

	ومعرفة ان الحقوق والحريات تنتهي عند بداية حقوقهم وحرياتهم ويؤدي واجباته بدلا من اكتساب الحقوق فقط. 4. تعزيز ثقافة السلام القائمة على العدل والمساواة.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. تمكين الطالب من معرفة اساسيات الدفاع عن حقوقه وحقوق الاخرين بعد معرفتها ومعرفة أهميتها له وللمجتمع بصورة عامة وأيضا معرفه كل شخص حدود حقوقه وحريته . 2. تمكين الطالب في المشاركة السياسية وذلك من خلال معرفته بأهمية مشاركته في الانتخابات وتأثير هذه المشاركة على سير الانتخابات وتشكيل السلطة فيما بعد. 3. معرفة الطالب ضمانات حقوقه وحرياته وماهي مصادرهما. 4. معرفة الفرق بين الحقوق والحريات. 5. تمكين الطالب من معرفة ماهي المفهوم العلمي للديمقراطية وماهي جذورها وانواعها واشكالها. 6. يتعلم الطالب كيف يؤثر النظام الديمقراطي على حقوق الانسان وماهي العلاقة بينها. 7. ادراك الطالب ضرورة ان يكون مواطن فعال في المجتمع ايضا معرفه شروط الناخب وشروط المرشح للانتخابات. 8. معرفة أنظمة الانتخابات وايهما افضل. 9. فهم الطالب للقانون الدولي لحقوق الانسان وايضا معرفة مختصرة عن المنظمات الدولية والية عملها كالأمم المتحدة ومنظمة الصليب الأحمر وغيرها.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	الجزء الأول - تعريف حقوق الانسان وحقوق الانسان في الحضارات القديمة (تعريف الحق وتعريف الانسان ومعرفة أهمية حقوق الانسان بالنسبة للإنسان والمجتمع أيضا دراسة حقوق الانسان في الحضارات كالحضارة المصرية والعراقية واليونانية والرومانية) (٤ ساعات) الجزء الثاني معرف حقوق الانسان في الأديان السماوية واهمها الإسلام (٢ ساعة) مصادر حقوق الانسان تتضمن (مصادر دولية كالإعلان العالمي لحقوق الانسان والعهدان الدوليان والمصادر الإقليمية التي تشمل الاتفاقيات الإقليمية كالاتفاقية الأوروبية والأمريكية والدستور) (٢ ساعة) ضمانات حقوق الانسان (كالضمانات الدستورية والقانونية) (٢ ساعة) الاتفاقيات الدولية والإقليمية لحقوق الانسان (٢ ساعة) الحريات العامة وانواعها والمقارنة فيما بينها (٢ ساعة) مستقبل حقوق الانسان والعولمة وحقوق الانسان (٢ ساعة) تعريف وتاريخ وأنواع الديمقراطية (دراسة تعريف ونشأة وتطور الديمقراطية مبادئها وانواعها كالديمقراطية المباشرة وغير المباشرة والنظام الرئاسي والبرلماني) (٦ ساعات) تعريف الانتخاب وشروطه وأنواع النظم الانتخابية وتعريف المجلس النيابي (٦ ساعات) العلاقة بين الديمقراطية وحقوق الانسان (٢ ساعة)
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1. زيادة وعي الطالب بأهمية معرفه حقوقه وواجباته اتجاه المجتمع وعلاقة حقوق الانسان بالنظام الديمقراطي 2. ثقافة عامة في مجموعة من المجالات ومنها المجال القانوني و السياسي والاجتماعي ورفع ثقة الطالب بنفسه من خلال ربط المادة النظرية بالواقع العملي

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	2.2
--	----	---	-----

Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل		17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا		1.1
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل		50			
Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	4	20% (5)	5 and 10	LO #1, #2 #,3,and #6 #7#8
	Assignments	2	10% (5)	2 and 12	LO #3, #4 and #6, #7
	Projects / Lab.				
	Report	1	10% (10)	13	LO #5, #8 and #9
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	محاضرة تعريفية عن المادة واهميتها ..
Week 2	تعريف الحق والانسان وحقوق الانسان واهمية حقوق الانسان ,حقوق الانسان في الدين الإسلامي والحضارات القديمة.
Week 3	مصادر حقوق الانسان الدولية والإقليمية والمحلية.
Week 4	ضمانات حقوق الانسان الدستورية والقانونية وضمانات حقوق الانسان على الصعيد الدولي.
Week5	ضمانات حقوق الانسان في الإسلام
Week 6	دور المنظمات الإقليمية في حماية حقوق الانسان.
Week 7	خصائص حقوق الانسان وتعريف الحريات العامة وانواعه والمقارنة بينها وبين الحقوق القانون الدولي لحقوق الانسان والقانون الدولي الإنساني ومنظمة الصليب الأحمر.
Week 8	مستقبل حقوق الانسان وسبل تطويرها .
Week 9	العولمة وحقوق الانسان .
Week 10	تعريف الديمقراطية وتطورها التاريخي ومبادئها . الديمقراطية بين العالمية والخصوصية . اشكال الديمقراطية / الديمقراطية المباشرة.
Week 11	الديمقراطية شبه المباشرة والديمقراطية التمثيلية / اركان النظام التمثيلي / اشكال النظام التمثيلي.
Week 12	المجلس النيابي وانواعه / الانتخاب وشروطه / هيئة الناخبين.

Week 13	تنظيم عملية الانتخاب / تحديد الدوائر الانتخابية / القوائم الانتخابية / المرشحون/ الحملة الانتخابية / التصويت .
Week 14	نظم الانتخابات.
Week 15	علاقة الديمقراطية بحقوق الانسان وكيفية التأثير والتأثر فيما بينها.
Week 16	الامتحان النهائي

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	حقوق الانسان والطفل والديمقراطية / تأليف ماهر صالح علاوي ورياض عزيز هادي وعلي عبد الرزاق محمد واخرون / العاتك / بيروت / ٢٠٠٩	نعم
Recommended Texts	عباس الدليمي / حقوق الانسان الفكر والممارسة فخري رشيد، صلاح ياسين / المنظمات الدولية / العاتك لصناعة الكتاب / بغداد عصام العطية / القانون الدولي العام / المكتبة القانونية / بغداد/2012	لا
Websites		

GRADING SCHEME

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX - Fail	مقبول بقرار	(45-49)	More work required but credit awarded
	F - Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note:

ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التغاضي" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه.

قسم الاقتصاد
المستوى الاول
الفصل الثاني
2025 – 2026

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الاقتصاد الكلي		Module Delivery
Module Type	C		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar
Module Code	EC1205		
ECTS Credits	8		
SWL (hr/sem)	200		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	علي وهيب عبدالله	e-mail	aliwaheebeco@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد دكتور	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0
Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
Module Objectives	1- تعريف الطلبة بأهم مفردات الاقتصاد الكلي 2- التعرف على اهم مفاهيم الاقتصاد الكلي 3- التعرف على الدخل القومي وحسابه 4- التعرف على الناتج القومي والدخل القومي والانفاق القومي		
أهداف المادة الدراسية			

	1- تطبيق ما تم شرحه على تمارين تطبيقية ورسوم بيانية توضيحية لإيصاله الى مدارك الطلبة فضلا عن التطبيقات الرياضية				
Module Learning Outcomes	1- تمكين الطالب من معرفة البدايات التاريخية لظهور علم الاقتصاد الكلي 2- يفهم الطالب بكل ما يتعلق بمادة مبادئ الاقتصاد الكلي 3- علاقة الاقتصاد الكلي ببعض المفاهيم والمصطلحات الاقتصادية 4- مدى نشأت هذا العلم وتطوره الى وقتنا الحاضر 5- كذلك يطلع على اهمية حسابات الدخل القومي 6- تنمية قدرات الطالب في الكشف وحل المشكلات الاقتصادية 7- معرفة محددات الادخار والاستثمار 8- وما يتعلق بالسياسة النقدية والمالية وادواتهما 9- تنمية قدرات الطالب في التحليل العلمي في قضايا الاقتصاد الكلي من خلال تزويده بأدوات التحليل ومنها (التحليل الوصفي ، التحليل البياني ، التحليل الرياضي)				
Indicative Contents	المحتويات الإرشادية				
Learning and Teaching Strategies					
استراتيجيات التعلم والتعليم					
Strategies					
Student Workload (SWL)					
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا					
Structured SWL (h/sem)	93	Structured SWL (h/w)	6.2	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Unstructured SWL (h/sem)	102	Unstructured SWL (h/w)	6.8	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Total SWL (h/sem)	200				
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل					
Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (10)	6 and 12	LO #1 to #4 and #6 to #8
	Assignments	2	10% (10)	4 and 10	LO #2, #3, #4, #5 and #7,#8,#9

Summative assessment	Projects / Lab.	0	0		
	Report	1	10% (10)	12	LO #1 to #11
	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	9	LO #1 - #9
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	الدخل القومي وحساباته
Week 2	حساب الدخل القومي
Week 3	الناتج القومي والدخل القومي والانفاق القومي
Week 4	الدخل الشخصي والدخل المتاح
Week 5	امتحان شهري
Week 6	طرق حساب الدخل القومي
Week 7	اهمية حساب الدخل القومي
Week 8	محددات الدخل القومي
Week 9	محددات الادخار والاستثمار
Week 10	امتحان نصف الفصل الدراسي
Week 11	توازن الدخل القومي
Week 12	النقود والسياسة النقدية
Week 13	نظرية قيمة النقود
Week 14	البنوك التجارية والمركزية
Week 15	السياسة النقدية وادواتها
Week 16	الدخل القومي وحساباته

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Non

Week 2	Non			
Learning and Teaching Resources				
مصادر التعلم والتدريس				
	Text			Available in the Library?
Required Texts	الاقتصاد الجزئي/ د. طارق العكيلي			Yes
Recommended Texts	علم الاقتصاد الجزئي / د. محمود داغر مبادئ الاقتصاد الجزئي/ د. محمد محمود النصر			No
Websites				
Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E – Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note:				
ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التفاضل" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information

معلومات المادة الدراسية

Module Title	محاسبة مالية		Module Delivery
Module Type	C		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	EC1206		
ECTS Credits	5		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	لؤي قيس عبدالله	e-mail	ad.luayabdulh@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module	None	Semester
Co-requisites module	None	Semester

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Aims اهداف المادة الدراسية	1- أهم المبادئ والاساسيات في المحاسبة المالية . 2- اهم الاساليب المحاسبية المالية المستخدمة في الشركات 3- تفسير النتائج وتطبيق الحل على الواقع		
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- يفهم الطالب بكل ما يتعلق بمادة المحاسبة المالية وعلاقتها بالعلوم الاخرى ومدى نشأت هذا العلم وتطوره الى وقتنا الحاضر ، 2- يفهم الطالب كل ما يتعلق ببيع واستبدال الموجودات 3- تمكين الطالب من فهم الحسابات الختامية والكشوفات المالية 4- يتعلم الطالب حساب المتاجرة والأرباح والخسائر وقائمة الميزانية العمومية 5- أدراك الطالب طرق تصحيح الأخطاء 6- يفهم الطالب المقدمات والمستحققات وميزان المراجعة المعدل		
Indicative Contents المحتويات الارشادية	عناصر النظام المحاسبي (3ساعة) أسس تحليل العمليات المالية (3ساعة) محددات ميزان المراجعة (3ساعة) العمليات بتكوين رأس المال (3ساعة) حالات تسجيل القروض وفوائدها (عمليات البضاعة (الشراء والبيع (3ساعة) مصاريف النقل وشروط تسليم البضاعة المعالجات المحاسبية للشيكات (3ساعة) ميزان المراجعة (3ساعة) بيع واستبدال الموجودات (3ساعة) الحسابات الختامية والكشوفات المالية (3ساعة) حساب المتاجرة والأرباح والخسائر وقائمة الميزانية العمومية (3ساعة) طرق تصحيح الأخطاء (3ساعة) المقدمات والمستحققات وميزان المراجعة المعدل (3ساعة)		
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم			
Strategies			

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	4.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	5.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	150		

46 | Page

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative Assessment	Quizzes	2	20% (20)	3, ,10	LO #1,3
	Assignments (HW)	2	5% (5)	2, 12	LO # 2,5
	Report	1	10%(10)		
	Activities	1	5(5%)		
	Lab				
Summative Assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	8	All LO # 1,2,3
	Final Exam	3 hr	50%	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		
Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري					
Week	Material Covered				
Week 1	مدخل في المحاسبة المالية				
Week 2	عناصر النظام المحاسبي				
Week 3	أسس تحليل العمليات المالية				
Week 4	محددات ميزان المراجعة				
Week 5	العمليات بتكوين رأس المال				
Week 6	حالات تسجيل القروض وفوائدها				
Week 7	عمليات البضاعة (الشراء والبيع)				
Week 8	مصاريف النقل وشروط تسليم البضاعة				
Week 9	المعاملات المحاسبية للشيكات				
Week 10	ميزان المراجعة				
Week 11	بيع واستبدال الموجودات				
Week 12	الحسابات الختامية والكشوفات المالية				
Week 13	حساب المتاجرة والأرباح والخسائر وقائمة الميزانية العمومية				
Week 14	طرق تصحيح الأخطاء				
Week 15	المقدمات والمستحقات وميزان المراجعة المعدل				
Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)					

المناهج الأسبوعي للمختبر

Week	Material Covered
Week 1,2	None
Week 3,4	None
Week 5,6	None
Week 7,8	None
Week 9,10	None
Week 11,12	None
Week 13,14	None

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ المحاسبة المالية/ صفاء احمد محمد	Yes
Recommended Texts	كتب المحاسبة في مكتبة الكلية	Yes

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 – 79	Sound work with notable errors
	D – Satisfactory	متوسط	60 – 69	Fair but with major shortcomings
	E – Sufficient	مقبول	50 – 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note:

ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التغاضي" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الإحصاء		Module Delivery
Module Type	C		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	EC1207		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	أمل هادي رشيد	e-mail	amal@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0
Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
Module Objectives	1- تعريف الطلاب بعلم الإحصاء وأهميته: فهم دور الإحصاء في تحليل البيانات واتخاذ القرارات العلمية والعملية. 2- تطوير مهارات جمع البيانات وتصنيفها: تمكين الطلاب من استخدام أساليب جمع البيانات		

أهداف المادة الدراسية	المختلفة وتصنيفها بشكل دقيق. 3- تعليم الطلاب كيفية مراجعة البيانات وتبويبها: تعزيز مهارات الطلاب في مراجعة وتصنيف البيانات وعرضها بشكل منظم. 4- تعليم الطلاب كيفية حساب مقاييس النزعة المركزية: تمكين الطلاب من حساب المتوسط الحسابي، المنوال، والوسيط. 5- تعليم الطلاب طرق العرض الجدولي والهندسي للبيانات: تطوير قدرة الطلاب على تقديم البيانات بشكل جدولي وهندسي لسهولة التحليل. 6- تعليم الطلاب كيفية حساب المقاييس التجزئية: تمكينهم من حساب الربيعيات والعشريات وتفسيرها في التحليل الإحصائي. 7- فهم العلاقة بين مقاييس النزعة المركزية: تعليم الطلاب كيفية الربط بين مختلف مقاييس النزعة المركزية. 8- إعداد الطلاب لاجتياز الامتحانات النظرية والعملية: تمكين الطلاب من التحضير للامتحانات عن طريق مراجعة المفاهيم الأساسية وتطبيقها.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- فهم علم الإحصاء: سيكون الطالب قادراً على تعريف الإحصاء وفهم أهميته في تحليل البيانات. 2- استخدام وسائل جمع البيانات: سيتعلم الطالب كيفية استخدام أساليب جمع البيانات وتجنب الأخطاء الشائعة في جمعها. 3- تبويب وتصنيف البيانات: سيكون الطالب قادراً على مراجعة البيانات وتصنيفها تبعاً لأنواعها. 4- فهم المتغيرات العشوائية: سيتمكن الطالب من التعرف على المتغيرات العشوائية وتمثيلها في العرض الجدولي والهندسي. 5- حساب مقاييس النزعة المركزية: سيتمكن الطالب من حساب الوسط الحسابي، الوسيط، والمنوال. 6- تطبيق المقاييس التجزئية: سيتعلم الطالب كيفية حساب الربيعيات والعشريات واستخدامها في التحليل. 7- العرض الهندسي للبيانات: سيكون الطالب قادراً على تقديم البيانات باستخدام الرسوم البيانية والهندسية. 8- فهم العلاقة بين مقاييس النزعة المركزية: سيتمكن الطالب من الربط بين الوسيط والمنوال والوسط الحسابي في التحليل.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	الجزء الأول - المفاهيم الأساسية في الإحصاء تعريف علم الإحصاء وأهميته: دراسة مفهوم علم الإحصاء وتطوره عبر الزمن، وفهم أهميته في تحليل البيانات واتخاذ القرارات العلمية. أساليب جمع البيانات: التعرف على وسائل جمع البيانات، وكيفية تجنب الأخطاء الشائعة التي قد تحدث أثناء جمع البيانات. تصنيف وتبويب البيانات: تعلم كيفية مراجعة وتصنيف البيانات وتبويبها بطريقة منظمة لتسهيل تحليلها. المتغيرات العشوائية: فهم المتغيرات العشوائية وتمثيلها في الجداول الإحصائية. الجزء الثاني - مقاييس النزعة المركزية والتشتت

مقاييس النزعة المركزية: تعلم كيفية حساب المتوسط الحسابي، الوسيط، والمنوال واستخدامها في تحليل البيانات.

مقاييس التشتت: دراسة مقاييس التشتت مثل التباين والانحراف المعياري لفهم مدى تباين البيانات وتوزيعها.

العلاقة بين مقاييس النزعة المركزية: تحليل العلاقة بين المتوسط الحسابي، الوسيط، والمنوال في تفسير البيانات.

الجزء الثالث - عرض البيانات وتحليلها

العرض الجدولي للبيانات: دراسة طرق العرض الجدولي للبيانات وكيفية استخدام الجداول لتفسير النتائج.

العرض الهندسي للبيانات: تعلم كيفية استخدام الرسوم البيانية والهندسية لعرض البيانات بطريقة مرئية سهلة الفهم.

الوسط الحسابي الموزون والهندسي والتوافقي: التعرف على طرق حساب المتوسطات المختلفة وتفسيرها.

الانحرافات والتوزيعات: فهم وتطبيق مفهوم الالتواء والتفلطح لتحليل توزيع البيانات.

مراجعة وحل المشكلات

جلسات مراجعة: مراجعة شاملة للمفاهيم الأساسية ومقاييس النزعة المركزية والتشتت، بالإضافة إلى حل المشكلات العملية المرتبطة بعرض البيانات وتحليلها.

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies

1. التعليم التفاعلي: (Interactive Learning) استخدام المناقشات الجماعية، والمشاركة الفعالة بين الطلاب والمدرسين لتحفيز الطلاب على التفكير النقدي وتطبيق المفاهيم النظرية في سياقات عملية.
2. التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) تقديم مسائل واقعية تتطلب من الطلاب تحليلها وتطبيق المعارف المكتسبة لحلها، مما يعزز مهارات التحليل والتفكير الإبداعي.
3. التعلم التعاوني: (Collaborative Learning) تشجيع العمل الجماعي من خلال تكوين مجموعات صغيرة يتشارك الطلاب فيها لحل المشكلات أو تنفيذ مشاريع، مما يعزز مهارات التعاون والاتصال.
4. العروض التقديمية: (Presentations) تكليف الطلاب بإعداد وتقديم مواضيع مرتبطة بالمادة الدراسية، مما يساعدهم على تطوير مهارات البحث والعرض وإيصال الأفكار.
5. التعليم العملي: (Hands-on Learning)

إعطاء الطلاب الفرصة للتطبيق العملي من خلال تجارب أو مشروعات صغيرة مرتبطة بالمفاهيم النظرية التي يدرسونها، مما يساهم في تعزيز الفهم العميق.
6. التعلم الموجه ذاتياً (Self-Directed Learning)

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعاً

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	4.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	5.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الأسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	نشوء وتطور علم الاحصاء
Week 2	جمع وتصنيف وتبويب البيانات
Week 3	اسلوب العينات
Week 4	عمل الاستبيان
Week 5	تصنيف وتبويب البيانات
Week 6	انواع التوزيعات التكرارية والمنحنيات
Week 7	انواع المتغيرات العشوائية ونوع الخطئ
Week 8	رموز ومصطلحات رياضية/الامتحان
Week 9	مقاييس النزعة المركزية /الوسط الحسابي
Week 10	امتحان نصف الفصل الدراسي الثاني

Week 11	الاولى الحسابية/المرجحة
Week 12	التوافقي / التربيعة / الهندسي
Week 13	المنوال /مزايا و عيوب
Week 14	الوسيط /مزايا و عيوب
Week 15	الربيعيات والشعيرات/تمارين

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (10)	5 and 10	LO #1, #2 and #10, #11
	Assignments	2	10% (5)	2 and 12	LO #3, #4 and #6, #7
	Report	1	10% (10)	13	LO #5, #8 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
--	------	---------------------------

Required Texts	محمود المشهداني، امير حنا هرمز، مبادئ الإحصاء، 1989 الراوي، خاشع محمود، المدخل الى الإحصاء.			Yes
Recommended Texts	كتب المحاسبة في مكتبة الكلية			Yes
Websites				
Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note:				
ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التفاضل" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	حاسوب 1		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☐ Lecture ☒ Lab ☐ L Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UD13		
ECTS Credits	3		
SWL (hr/sem)	75		
Module Level	1	Semester (s) offered	
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	محمد ليث طلال	e-mail	mohammedeco@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.1
Relation with Other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	
Module Aims, Learning Outcomes, Indicative Contents and Brief Description			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية مع وصف مختصر			

Module Aims اهداف المادة الدراسية	1. Training students on the basics of using the computer and providing them with the necessary skills to deal with the computer with high efficiency. 2. Assisting the student in distinguishing and developing his scientific and artistic abilities. 3. Enriching the student's skills to be able to deal with the computer with high efficiency. 4. Providing students with a way to use other modern technologies related to the educational process.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. Utilize the computer for fundamental tasks. 2. Identify and discuss the hardware components of the computer system. 3. Creating documents using a word processor and creating presentations. 4. Conducting research on the Internet.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	Indicative content includes the following. 1. Course Introduction to Computer, Computer Components, and Personal Computer. 2. Working with Operating Systems and Graphical User Interface (GUI). 3. Microsoft Office Word, Excel, and PowerPoint. 4. Working with the Internet and Web browser 5. Working with E-mail and Computer troubleshooting
Course Description	Introduction to Computer: Concepts of Hardware and Software with their components; Concept of Computing, Data and Information; Applications of Information Electronics and Communication Technology (IECT); Connecting input/output devices, and peripherals to CPU. Computer Components: Computer Portions, Hardware Parts, I/O Units, Memory Types, Basic CPU Components, Computer Ports, Personal Computer, Personal Computer (Features and Types). Operating System and Graphical User Interface (GUI): Operating System; Basics of Common Operating Systems; The User Interface, Using Mouse Techniques; Use of Common Icons, Status Bar, Using Menu and Menu-selection, Concept of Folders and Directories, Opening and closing of different Windows; Creating Shortcuts. Word Processing: Word Processing Basics; Opening and Closing of documents; Text creation and Manipulation; Formatting of text; Table handling; Spell check, language setting, and thesaurus; Printing of word document. Spreadsheet: Basics of Spreadsheet; Manipulation of cells; Formulas and Functions; Editing of Spreadsheet, printing of Spreadsheet. Presentation Software: Basics of presentation software; Creating Presentation; Preparation and Presentation of Slides; Slide Show; Taking printouts of presentation/handouts.

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	- In this course, students are guided by: - Using different examples. - Using different styles of discussion that aim to connect the theoretical and practical sides. - Asking questions and giving exercises that require analysis and conclusions related to lectures. - Encourage students to participate in discussions and do practical work. - Encourage students to work in groups.
-------------------	---

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	48	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعياً	3.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	27	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعياً	1.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	75		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	15% (7.5)	5 and 10	LO #1, #2 #3, and #6 #7#8
	Assignments	2	10% (5)	2 and 12	LO #3, #4 and #6, #7
	Projects / Lab.				
	Report	1	15% (15)	13	LO #5, #8 and #9
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	Introduction to Computer: Concepts of Hardware and Software with their components; Concept of Computing, Data and Information: Connecting input/output devices, and peripherals to CPU.

Week 2	Computer Components: Computer Portions, Hardware Parts, I/O Units, Memory Types.
Week 3	Computer Components (Cont.): Basic CPU Components, Computer Ports, Personal Computer, Personal Computer (Features and Types).
Week 4	Operating System and Graphical User Interface GUI: Operating System; Basics of Common Operating Systems; The User Interface, Using Mouse Techniques.
Week 5	Operating System and Graphical User Interface GUI (Cont.): Use of Common Icons, Status Bar, Using Menu and Menu-selection, Concept of Folders and Directories, Opening and closing of different Windows; Creating Short cuts.
Week 6	Word Processing: Word Processing Basics; Basic Features of Word Processors, Opening and Closing of documents, Text creation and Manipulation; Formatting Text and Paragraphs, Using Templates for Document Creation.
Week 7	Word Processing (Cont.): Creating and Managing Tables, Utilizing Styles and Themes, Spell Check and Grammar Tools, Using Headers and Footers.
Week 8	Spread Sheet: Introduction to Spreadsheet Software, Creating and Formatting Worksheets. Sorting and Filtering Data, Using Formulas and Functions.
Week 9	Spread Sheet (Cont.): Using Formulas and Functions, Using Pivot Tables for Data Analysis, Data Validation and Error Checking, Data Visualization: Creating Charts and Graphs.
Week 10	Presentation Software: Introduction to Presentation Software, Overview of Popular Presentation Tools, creating a New Presentation, Using Templates and Themes, Inserting and Formatting Text and Images, Transition and Animation Effects.
Week 11	Presentation Software (Cont.): Using Speaker Notes and Timers,, Advanced Features: Hyperlinks and Action Buttons, Troubleshooting Common Presentation Issues, Future Trends in Presentation Technology.
Week 12	Introduction to Internet and Web Browsers: Computer networks Basic; LAN, WAN; Concept of Internet and its Applications; connecting to internet.
Week 13	Introduction to Internet and Web Browsers (Cont.): World Wide Web; Web Browsing software's, Search Engines; Understanding URL; Domain name: IP Address.
Week 14	Communications and Emails: Basics of electronic mail; Getting an email account; Sending and receiving emails; Accessing sent emails; Using Emails; Document collaboration.
Week 15	Introduction to Cloud Computing and Services: Definition of Cloud Computing and its concept, Cloud-Based Office Suites (Office 365 and Google Workspace), Google Docs, Google Sheets, Google Drive, Google Meet.

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الأسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Introduction to the lab and get started with use of computer Introduction to Connecting input/output devices, and peripherals to CPU.
Week 2	Computer Portions, Hardware Parts, I/O Units, Memory Types.
Week 3	Basic CPU Components, Computer Ports, Personal Computer, Personal Computer.

Week 4	Operating System; Basics of Common Operating Systems; The User Interface, Using Mouse Techniques.
Week 5	Use of Common Icons, Status Bar, Using Menu and Menu-selection, Concept of Folders and Directories, Opening and closing of different Windows; Creating Short cuts.
Week 6	Opening and Closing of documents, Text creation and Manipulation; Formatting Text and Paragraphs, Using Templates for Document Creation.
Week 7	Creating and Managing Tables, Utilizing Styles and Themes, Spell Check and Grammar Tools, Using Headers and Footers.
Week 8	Creating and Formatting Worksheets. Sorting and Filtering Data, Using Formulas and Functions.
Week 9	Using Formulas and Functions, Using Pivot Tables for Data Analysis, Data Validation and Error Checking, Data Visualization: Creating Charts and Graphs.
Week 10	Overview of Popular Presentation Tools, creating a New Presentation, Using Templates and Themes, Inserting and Formatting Text and Images, Transition and Animation Effects.
Week 11	Using Speaker Notes and Timers, Advanced Features: Hyperlinks and Action Buttons, Troubleshooting Common Presentation Issues, Future Trends in Presentation Technology.
Week 12	Computer networks Basic; LAN, WAN; Concept of Internet and its Applications; connecting to internet.
Week 13	Learn World Wide Web; Web Browsing software's, Search Engines; Understanding URL; Domain name: IP Address.
Week 14	Basics of electronic mail; Getting an email account; Sending and receiving emails; Accessing sent emails; Using Emails; Document collaboration.
Week 15	Definition of Cloud Computing and its concept, Cloud-Based Office Suites (Office 365 and Google Workspace), Google Docs, Google Sheets, Google Drive, Google Meet.

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	1. Graham Brown, David Watson, "Cambridge IGCSE Information and Communication Technology", 3rd Edition (2020). 2. Alan Evans, Kendall Martin, Mary Anne Poatsy, "Technology In Action Complete", 16th Edition (2020). 3. Microsoft Office 2019 Step by Step 1st Edition by Curtis Frye & Joan Lambert	Yes

Recommended Texts	4. Michael Miller, ABSOLUTE BEGINNER'S GUIDE TO COMPUTER 5. BASICS, 5th EDITION, QUE Indianapolis, Indiana 46240, 2010. 6. Paul McFedries, TEACH YOURSELF VISUALLY MICROSOFT WINDOWS 10, ANNIVERSARY	
Websites	Microsoft Help, https://support.microsoft.com/en-us/products Learn Microsoft Office, https://www.goskills.com/Microsoft-Office	

GRADING SCHEME مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	مقبول بقرار	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note:				
ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التغاضي" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اللغة العربية 1		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UD12		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	مروه مهدي صالح	e-mail	mryamhademana@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس دكتور	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0
Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			

1تهدف هذه المادة إلى:

تنمية الفهم اللغوي والبلاغي للنصوص القرآنية
من خلال تحليل آيات من سورة الحج تحليلاً لغوياً وبلاغياً، واستخراج الدلالات والأساليب البيانية فيها.
تعميق فهم الحديث النبوي الشريف
عبر دراسة حديث «خيركم من تعلم القرآن وعلمه» وتحليله لغوياً وبلاغياً، واستنباط ما يحمله من قيم تربوية.
التعرف على الأدب العربي وتطوره
من خلال دراسة حياة الشاعر ابن الرومي وتحليل نماذج من شعره، وفهم خصائصه الفنية والفكرية.
إدراك القيم الإنسانية في الشعر الجاهلي
مثل الكرم، الشجاعة، الوفاء، وتحليل حضورها في النصوص الشعرية.
فهم العلاقة بين الإسلام والشعر
وبيان موقف الإسلام من الشعر وأثره في توجيه المعاني والقيم.
إتقان أساسيات النحو العربي
من خلال دراسة:
أقسام الكلام
المعرفة والنكرة
المبتدأ والخبر
النواسخ
الفاعل ونائبه
تنمية القدرة على التحليل النحوي
وتطبيق القواعد على الجمل العربية بصورة صحيحة.
التعرف على البلاغة العربية وأهميتها
من حيث تعريفها وأقسامها (المعاني، البيان، البديع) وعلاقتها باللغة.
إدراك جماليات الأسلوب العربي
عبر دراسة علم البيان والبديع وتحليل الصور البلاغية والمحسنات.
تنمية مهارات التعبير اللغوي السليم
من خلال تجنب الأخطاء اللغوية والإملائية الشائعة.
تعزيز القدرة على القراءة النقدية والتحليل

Module Objectives

أهداف المادة الدراسية

	للنصوص الأدبية والدينية بأسلوب علمي منهجي. تنمية الذوق الأدبي واللغوي لدى الطالب وتمكنه من تذوق جمال اللغة العربية وأساليبها.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	- بنهاية دراسة هذه المادة، يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على: - تحليل النصوص القرآنية تحليلاً لغوياً وبلاغياً - من خلال تفسير المفردات، وبيان التراكم، واستخراج الأساليب البلاغية في آيات من سورة الحج. - فهم الحديث النبوي الشريف وتحليله - لغوياً وبلاغياً، مع استنباط القيم التربوية من حديث «خيركم من تعلم القرآن وعلمه». - التعرف على الأدب العربي الكلاسيكي - من خلال الإمام بحياة ابن الرومي وخصائص شعره وتحليل نماذج منه. - تفسير القيم الإنسانية في الشعر الجاهلي - وتحليل حضورها في النصوص وربطها بالبيئة الثقافية والاجتماعية. - بيان أثر الإسلام في الشعر العربي - وتوضيح العلاقة بين القيم الإسلامية والتعبير الشعري. - التمييز بين أقسام الكلام في اللغة العربية - (اسم، فعل، حرف) مع القدرة على تطبيقها في أمثلة متنوعة. - التفريق بين المعرفة والنكرة - وتحديد أنواع كل منهما واستخدامهما بشكل صحيح في الجمل. - تحليل الجملة الاسمية - من خلال تحديد المبتدأ والخبر وضبطهما إعرابياً. - تطبيق قواعد النواسخ - (كان وأخواتها، إن وأخواتها) وفهم تأثيرها في الجملة. - تحديد الفاعل ونائب الفاعل - وتمييزهما في التراكم اللغوية المختلفة. - فهم البلاغة العربية وأقسامها - (علم المعاني، البيان، البديع) وإدراك دورها في تحسين الأسلوب. - تحليل الصور البلاغية - باستخدام مفاهيم علم البيان مثل التشبيه والاستعارة والكناية. - التعرف على المحسنات البديعية - وتمييزها في النصوص الأدبية. - تصحيح الأخطاء اللغوية والإملائية الشائعة - وتوظيف اللغة العربية كتابةً بشكل سليم. - تنمية مهارات التفكير النقدي والتحليل - في التعامل مع النصوص الدينية والأدبية. - إنتاج نصوص لغوية سليمة - تعكس فهماً صحيحاً للقواعد النحوية والبلاغية.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	أولاً: القرآن الكريم دراسة آيات مختارة من سورة الحج.

شرح المفردات اللغوية وبيان دلالاتها.

التحليل النحوي للتراكيب القرآنية.

التحليل البلاغي (الأساليب، الصور البيانية، الدلالات)

استخراج القيم التربوية والاجتماعية من الآيات.

ثانياً: الحديث النبوي الشريف

نص الحديث: «خيركم من تعلم القرآن وعلمه»

شرح المفردات والمعاني العامة.

التحليل اللغوي (نحو وصرف)

التحليل البلاغي والأسلوبي.

استنباط القيم التربوية والتوجيهات الأخلاقية.

ثالثاً: الأدب العربي

1. ابن الرومي: حياته وشعره

التعريف بحياته وعصره.

خصائص شعره (الأسلوب، الموضوعات، النزعة النفسية)

تحليل نماذج مختارة من شعره.

2 القيم الإنسانية في الشعر الجاهلي

مفهوم القيم الإنسانية.

أبرز القيم (الكرم، الشجاعة، الوفاء)

تحليل نصوص شعرية مختارة.

3. الإسلام والشعر

موقف الإسلام من الشعر.

أثر القيم الإسلامية في توجيه الشعر.

نماذج شعرية من صدر الإسلام.

رابعاً: النحو العربي

أقسام الكلام (الاسم، الفعل، الحرف)

المعرفة والنكرة (تعريفهما وأنواعهما)

	المبتدأ والخبر وأحكامهما. النواسخ (كان وأخواتها، إن وأخواتها) الفاعل ونائب الفاعل (تعريفهما وأحكامهما) تطبيقات إعرابية متنوعة. خامساً: البلاغة العربية تعريف البلاغة وأهميتها. أقسام البلاغة (علم المعاني، علم البيان، علم البديع) علم البيان: التشبيه، الاستعارة، الكناية. علم البديع: المحسنات اللفظية والمعنوية. علاقة البلاغة باللغة العربية وأثرها في تحسين الأسلوب. سادساً: المهارات اللغوية الأخطاء اللغوية الشائعة. الأخطاء الإملائية الشائعة. قواعد الكتابة الصحيحة. تدريبات تطبيقية على التصحيح اللغوي. تنمية مهارات التعبير الكتابي.
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	- المحاضرة والمشاركة. - المناقشة والحوار. - العصف الذهني. - كتابة التقارير عن الموضوع. - السؤال والجواب .
Student Workload (SWL)	

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	30	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	30	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	2
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	50		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (10)	5 and 10	LO #1, #2 and #10, #11
	Assignments	2	10% (5)	2 and 12	LO #3, #4 and #6, #7
	Report	1	10% (10)	13	LO #5, #8 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	القران الكريم (ايات كريمة من سورة الحج) تحليل لغوي وبلاغي
Week 2	الحديث النبوي الشريف (خيركم من تعلم القران وعلمه) تحليل لغوي وبلاغي
Week 3	الادب العربي: ابن الرومي (حياته وشعره)

Week 4	القيم الانسانية في الشعر الجاهلي
Week 5	الاسلام والشعر
Week 6	النحو العربي: اقسام الكلام
Week 7	المعرفة والنكرة في اللغة العربية
Week 8	المبتدأ والخبر في الجملة العربية
Week 9	النواسخ في النحو العربي
Week 10	الفاعل ونائبه
Week 11	البلاغة العربية: تعريفها واقسامها
Week 12	علم البديع
Week 13	علاقة البلاغة باللغة العربية
Week 14	علم البيان في البلاغة العربية
Week 15	الاطعاء اللغوية والاملائية الشائعة

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	1. كتاب اللغة العربية العامة لكليات غير الاختصاص 2. - شرح ابن عقيل 3. جامع الدروس العربية 4. النحو الواضح 5. جواهر البلاغة في المعاني والبيان والبدع	Yes
Recommended Texts		
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note:

ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التغاضي" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه..

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	قراءات اقتصادية		Module Delivery
Module Type	C		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ L Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	EC1208		
ECTS Credits	5		
SWL (hr/sem)	125		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	قصي عبد الخالق فاضل	e-mail	guseeymanag@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد دكتور	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. Enveloping a complete vision and explanation for the student about the subject (English Reading for Economists) for students in the first stage (first course .) 2. Providing and preparing distinguished and solid scientific cadres with the ability to manage companies and institutions and deal with problems and obstacles that appear in the work and how to address them .		
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- Read and understand simple texts in English. 2- Answer simple comprehension questions and match sentences about texts. 3- Reconstruct texts by reordering sentences. 4- Understand the main idea of a text.		

	5- Identify specific information in a text. 6- Writing and paraphrasing paragraphs.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	Indicative content includes the following. i) Grammar has a core place in language teaching and learning. ii) A wide variety of practice tasks in all the four skills are essential to language learning. iii) Everyday expressions, particularly of spoken English, also need a place in the syllabus. These can be functional, social, situational or idiomatic.

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	- Extensive explanation of the material. - Asking students questions that are both analytical and informative. - Including students in the process of explaining the content
-------------------	--

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	48	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	3.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	77	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	5.1
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	125		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	15% (7.5)	5 and 10	LO #1, #2 #3, and #6 #7#8
	Assignments	2	10% (5)	2 and 12	LO #3, #4 and #6, #7
	Projects / Lab.				
	Report	1	15% (15)	13	LO #5, #8 and #9
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All

Total assessment	100% (100 Marks)		
------------------	------------------	--	--

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	Basic economic concept (Course material and objectives, learning outcomes, lessons and assessment discussed with the learners).
Week 2	The economic problem (English vocabulary)
Week 3	Theory of demand M (Theory of demand)
Week 4	Demand Schedule (Schedule with graph)
Week5	Theory of supply (Meaning of supply)
Week 6	supply Schedule (Schedule with graph)
Week 7	Production and costs
Week 8	Production (Production factors)
Week 9	production (Production rewards)
Week 10	Market classification (Classification of market)
Week 11	perfect competition (Characterized)
Week 12	Monopolistic competition
Week 13	The definition and gales (International organization)
Week 14	International organization (UN, IMF, WB, WTO The goals)
Week 15	International organization (FAO, UNIDO, OPEC The goals)

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts		
Recommended Texts		
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D – Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E – Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note:

ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التفاضل" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه.

قسم الاقتصاد
المستوى الثاني
الفصل الاول
2025 – 2026

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	نظرية اقتصادية جزئية		Module Delivery
Module Type	C		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar
Module Code	EC2309		
ECTS Credits	8		
SWL (hr/sem)	200		
Module Level	2	Semester of Delivery	
Department	الاحصاء	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	محمد نوري فرحان	e-mail	mohamedeco@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد دكتور	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0
Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
Module Objectives	دراسة توازن السوق (العرض والطلب) يهدف إلى شرح كيفية تحديد الأسعار والكميات التوازنية في الأسواق المختلفة. • مرونة الطلب والعرض: قياس مدى استجابة الكميات المطلوبة أو المعروضة للتغير في الأسعار أو الدخل. • آلية السوق: فهم كيف تؤدي "اليد الخفية" إلى استقرار الأسعار.		

	فهم وتحليل سلوك المستهلك - يهدف هذا الجزء إلى دراسة كيفية إنفاق الفرد لدخله لتحقيق أقصى قدر من الإشباع (المنفعة). - منحنيات السواء: تحليل تفضيلات المستهلك وكيفية اختياره لمزيج من السلع. - خط الميزانية: دراسة أثر الدخل والأسعار على القوة الشرائية. - تعظيم المنفعة: الوصول إلى نقطة التوازن حيث تلتقي رغبات المستهلك مع إمكانياته المادية.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	تُركز نتائج التعلم (Learning Outcomes) لمادة النظرية الاقتصادية الجزئية على تحويل المفاهيم النظرية إلى مهارات تحليلية وعملية يكتسبها الطالب. يمكن تقسيم هذه النتائج إلى ثلاثة جوانب رئيسية: أولاً: المهارات المعرفية (فهم النظريات) بعد إتمام المادة، يكون الطالب قادراً على: • شرح سلوك المستهلك: تفسير كيف يختار الأفراد السلع والخدمات بناءً على "المنفعة" والقيود المالية. • تحليل قرارات الإنتاج: فهم كيفية اختيار المنشآت لمزيج عناصر الإنتاج (العمل ورأس المال) لتحقيق أدنى تكلفة ممكنة. • التمييز بين هياكل الأسواق: المقارنة بين خصائص المنافسة الكاملة، الاحتكار، واحتكار القلة، وتأثير كل منها على سعر السوق. ثانياً: المهارات التحليلية والرياضية هذا الجانب هو الأهم في الاقتصاد الحديث، حيث يتمكن الطالب من: • نمذجة المشكلات الاقتصادية: تحويل الظواهر الواقعية إلى معادلات رياضية (مثل دوال الطلب والعرض). • استخدام الأدوات الكمية: تطبيق الاشتقاق الرياضي لإيجاد "النقاط المثلى" (مثل تعظيم الربح عند تساوي الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية. $MR = MC$). • تحليل الرسوم البيانية: قراءة وفهم الرسوم البيانية المعقدة مثل منحنيات السواء، ومنحنيات التكاليف، وتوازن السوق. ثالثاً: المهارات التطبيقية (الربط بالواقع) تستهدف المادة تمكين الطالب من: • تقييم السياسات الحكومية: تحليل أثر فرض الضرائب، أو تحديد سقوف سعرية، أو تقديم إعانات على رفاهية المستهلك والمنتج. • التنبؤ بمتغيرات السوق: استخدام مفاهيم "المرونة" للتنبؤ بكيفية تغير حجم المبيعات عند تغير الأسعار أو دخول منافسين جدد. • اتخاذ القرارات الإستراتيجية: فهم أساسيات "نظرية المباريات (Game Theory)" وكيفية اتخاذ القرار في حالات التفاعل مع المنافسين.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	محتويات مساق النظرية الاقتصادية الجزئية • مقدمة في النظرية الاقتصادية الجزئية: ○ نشأة علم الاقتصاد الجزئي، تطوره، وعلاقته بالعلوم الأخرى. • المشكلة الاقتصادية: ○ أسباب وخصائص المشكلة الاقتصادية، ركانزها الأساسية، والأساليب المتبعة لحلها. • نظرية الطلب: ○ مفهوم الطلب، أنواعه، محدداته، مرونة الطلب والعوامل المؤثرة فيها. • التغير في الطلب والتغير في الكمية المطلوبة: ○ التمييز بين الانتقال على منحنى الطلب وانتقال منحنى الطلب بالكامل. • نظرية العرض:

	○ مفهوم العرض، أنواعه، محدداته، مرونة العرض والعوامل المؤثرة فيها. ● توازن السوق : ○ فهم كيفية تحديد سعر التوازن والكمية التوازنية من خلال تفاعل العرض والطلب. ● نظرية سلوك المستهلك: ○ دراسة الأسس التي يبني عليها المستهلك قراراته الشرائية. ● نظرية المنفعة ومنحنيات السواء: ○ تحليل المنفعة (الكمية والترتيبية) واستخدام منحنيات السواء لتفسير توازن المستهلك.		
Learning and Teaching Strategies			
استراتيجيات التعلم والتعليم			
Strategies	تعتمد استراتيجيات التعلم والتعليم في مادة النظرية الاقتصادية الجزئية على المزج بين التحليل المنطقي، الأدوات الرياضية، والربط بالواقع العملي. الهدف هو نقل الطالب من مرحلة الحفظ إلى مرحلة "التفكير كعالم اقتصاد". أبرز الاستراتيجيات المتبعة: 1- التعلم التفاعلي والقائم على المشكلات (Problem-Based Learning) بدلاً من سرد القوانين، يتم طرح مشكلة واقعية (مثل: لماذا ترتفع أسعار الأجهزة الكهربائية رغم زيادة العرض؟) وترك الطلاب يستنتجون الحل باستخدام أدوات الطلب والمرونة. ● حلقات النقاش: إدارة حوارات حول قرارات المستهلك اليومية وكيفية تأثرها بالدعاية أو الدخل. 2- النمذجة الرياضية والبيانية (Visual & Mathematical Modeling) الاقتصاد الجزئي مادة "بصرية" بامتياز، لذا تعتمد الاستراتيجية على: ● الرسم البياني التفاعلي: رسم المنحنيات خطوة بخطوة أمام الطلاب لتوضيح كيفية انتقال نقطة التوازن. ● الاشتقاق الرياضي: تدريب الطلاب على تحويل الجمل اللفظية إلى معادلات رياضية (مثل تحويل "رغبة المستهلك" إلى "دالة منفعة"). 3- المحاكاة والتجارب البسيطة (Experimental Economics) تطبيق تجارب داخل القاعة الدراسية لتقريب المفاهيم، مثل: ● تجربة المزاد: لبيان كيفية تشكل السعر وتفاعل المشتريين. ● نشاط العينات: جمع بيانات بسيطة من الطلاب حول تفضيلاتهم لسلعة معينة لتحليل "سلوك المستهلك" بشكل حي. 4- الربط بالسياق المحلي (Contextual Learning) تكثيف الأمثلة والنماذج الاقتصادية لتناسب البيئة المحيطة (مثل سوق العمل المحلي أو أثر الدعم الحكومي على السلع الأساسية)، مما يجعل المادة أكثر واقعية وأهمية للطلاب. 5- استراتيجية صقل التفكير النقدي (Critical Thinking) ● تحليل السياسات: دفع الطلاب لنقد القرارات الاقتصادية (مثل: هل فرض ضريبة على السلع الفاخرة يخدم الفقراء حقاً؟) باستخدام تحليل فائض المستهلك والمنتج. التعلم الذاتي: تكليف الطلاب بالبحث عن "حالات دراسية (Case Studies)" لشركات واجهت مشاكل في تكاليف الإنتاج وكيف عالجتها.		
	Student Workload (SWL)		
الحمل الدراسي للطلاب محسوب للطلاب			
Structured SWL (h/sem)	78	Structured SWL (h/w)	5.2
		الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	

الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل			
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	122	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	8.1
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	200		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (10)	6 and 12	LO #1 to #4 and #6 to #8
	Assignments	2	10% (10)	4 and 10	LO #2, #3, #4, #5 and #7,#8,#9
	Projects / Lab.	0	0		
	Report	1	10% (10)	12	LO #1 to #11
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	9	LO #1 - #9
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الأسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	مفهوم علم الاقتصاد، نشأته وتطوره.
Week 2	علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى.
Week 3	المشكلة الاقتصادية وأركانها.
Week 4	مفهوم الطلب وأقسامه.
Week 5	مرونة الطلب.
Week 6	العوامل المؤثرة في الطلب.
Week 7	التغير في الطلب وفي الكميات المطلوبة.
Week 8	تمارين على الطلب.

Week 9	مفهوم العرض.
Week 10	مرونة العرض.
Week 11	العوامل المؤثرة في العرض.
Week 12	التغير في العرض وفي الكميات المعروضة.
Week 13	التوازن بين العرض والطلب.
Week 14	نظرية المنفعة ومنحنيات السواء.
Week 15	تمارين على العرض.
Week 16	الأسبوع التحضيري قبل الاختبار النهائي.

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الأسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Non

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts		Yes
Recommended Texts		No
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings

	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note:

ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التغاضي" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه..

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اقتصاديات النقود والمصارف		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar
Module Code	EC2310		
ECTS Credits	8		
SWL (hr/sem)	200		
Module Level	2	Semester of Delivery	
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	علي وهيب عبدالله	e-mail	aliwaheebeco@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ دكتور	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0
Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None		Semester
Co-requisites module	None		Semester
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1- تعريف الطلبة بأهم مفردات اقتصاديات النقود والمصارف . 2- التعرف على اهم الخصائص والسمات للنقود. 3- التعرف على تطور القواعد والنظم النقدية. 4- التعرف على انواع ووظائف الائتمان المصرفي. 5- التعرف على وظائف البنوك التجارية والمركزية. 6- التعرف على أنواع ووظائف البنوك المتخصصة . 7- تطبيق ما تم شرحه على تمارين تطبيقية ورسوم بيانية توضيحية لإيصال ما تم شرحه الى مدارك الطلبة فضلا عن التطبيقات الرياضية.		
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- تمكين الطالب من معرفة البدايات التاريخية لظهور وتطور النقود. 2- يفهم الطالب بكل ما يتعلق بمادة اقتصاديات النقود. 3- وعلاقته النقود بالمفاهيم الاخرى . 4- مدى نشأت هذا العلم وتطوره الى وقتنا الحاضر . 5- تنمية قدرات الطالب في الكشف وحل المشكلات الاقتصادية . 6- وفهمه لطبيعة الاسواق وتطور عرض النقود. 7- وما يتعلق بالائتمان المصرفي والبنوك التجارية واهم الوظائف الرئيسية والثانوية. 8- فهم الية خلق النقود للبنوك التجارية مع كيفية الموازنة بين السيولة والربحية. تنمية قدرات الطالب في التحليل العلمي في قضايا الاقتصاد النقدي والمصرفي من خلال تزويده بأدوات التحليل ومنها (التحليل الوصفي ، التحليل البياني ، التحليل الرياضي) .		
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	- التعريف بنشأة وتطور النقود تاريخيا (3 ساعات) - خصائص وسمات النقود (3 ساعات) - معرفة التطور في القواعد النقدية وأسباب انهيارها (6 ساعات) - الموازنة بين تحقيق ماخل السيولة والربحية والاختيار الأفضل (3 ساعات) - مفهوم الائتمان المصرفي والانواع والوظائف (6 ساعات) - معرفة مكونات ميزانية البنك التجاري والمركزي (3 ساعات) - معرفة الية استخدام أدوات البنك المركزي في السيطرة على التضخم (3 ساعات) دور البنوك المتخصصة في تحقيق التنمية المستدامة (3 ساعات)		
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم			
Strategies	1- تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه صقل وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والدروس التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهتم الطلاب. 2- توسيع مدارك الطالب العلمية عند ربط المعلومات المعرفية المختلفة ومن ثم تطبيقها في دراساته البحثية المتقدمة.		
Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	5.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	122	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	8.1

Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	200
---	-----

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (20)	6 and 12	LO #1 to #4 and #6 to #8
	Assignments	3	20% (20)	4, 7 and 10	LO #2, #3, #4, #5 and #7,#8,#9
	Projects / Lab. Report				
	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	9	LO #1 - #7
Summative assessment	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	النقد: أهميتها - ماهيتها - وتطورها
Week 2	التطور التاريخي للنقد
Week 3	أشكال وخصائص النقد الإلكتروني
Week 4	العملات الرقمية
Week 5	وظائف وخصائص النقد
Week 6	علاقة النقد ببعض المفاهيم الأخرى
Week 7	قياس عرض النقد
Week 8	الآثار الاقتصادية للتقلب في قيمة النقد
Week 9	القواعد النقدية
Week 10	الائتمان المصرفي - المفهوم - الأنواع
Week 11	أسواق الائتمان المصرفي وأدواته
Week 12	البنوك التجارية المفهوم الوظائف
Week 13	ميزانية البنك التجاري
Week 14	الموازنة بين الربحية والسيولة في البنوك التجارية
Week 15	البنك المركزي ودوره في رسم السياسة النقدية والائتمانية
Week 16	الاسبوع التحضيري قبل الامتحان النهائي
Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	

المناهج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Non

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	النقود والبنوك	Yes
Recommended Texts	اساسيات في النقود والبنوك/ عزت قناوي النقود والمصارف/ محمود حسين الوادي	No
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 – 79	Sound work with notable errors
	D – Satisfactory	متوسط	60 – 69	Fair but with major shortcomings
	E – Sufficient	مقبول	50 – 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note:

ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التفاضل" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطراً على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	تحليل الاحصاء الاقتصادي		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	EC2311		
ECTS Credits	7		
SWL (hr/sem)	175		
Module Level	2	Semester of Delivery	1
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	علي طالب حسين	e-mail	alieconomics@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0
Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None		Semester
Co-requisites module	None		Semester
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			

Module Aims أهداف المادة الدراسية	أولاً: تعريف الطالب بأسس الإحصاء الاقتصادي. ثانياً: توضيح للطالب كيف يتم استخدام الأساليب الرياضية والإحصائية لقياس المؤشرات والدوال الاقتصادية واستخدامها في التحليل الاقتصادي حتى تمكن الطالب تحليل الظواهر الاقتصادية. ثالثاً: تبين للطالب بأن الهدف الأساسي للإحصاء الاقتصادي هو حل المشكلات الاقتصادية
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	مهارات تحديد العلاقة بين المفاهيم الرياضية والإحصائية
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	مهارات الاتصال والتواصل: امتلاك مستوى عال من المهارات في تكنولوجيا المعلومات، العمل مع الآخرين (حب العمل الجماعي)

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	1- أسلوب العصف الذهني. 2- استخدام عملية اتخاذ القرار لاختبار أفضل البدائل. 3- العرض. أساليب التقييم. 4- اختبارات متنوعة (يومية، شهرية، فصلية، نهائية). 5- اختبارات شفوية. 6- واجبات.
-------------------	--

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعياً	4.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	112	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعياً	7.5
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	175		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

As	Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
	Quizzes	2	20% (20)	3, 10, LO #1,3

Formative Assessment	Assignments (HW)	2	5% (5)	2, 12	LO # 2,5
	Report	1	10%(10)		
	Activities	1	5(5%)		
	Lab				
Summative Assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	8	All LO # 1,2,3
	Final Exam	3 hr	50%	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

Week	Material Covered
Week 1	مفهوم الاحصاء الاقتصادي واهدافه
Week 2	الارتباط الخطي البسيط تحليل
Week 3	تحليل الارتباط وتحليل الانحدار
Week 4	نموذج الانحدار الخطي البسيط
Week 5	طرق تقدير معاملات الانحدار الخطي البسيط
Week 6	التباين والانحراف المعياري
Week 7	معامل التحديد ومعامل التحديد المصحح او المعدل
Week 8	امتحان المنتصف
Week 9	اختبار المعنوية الاحصائية واختبار المعنوية الكلية
Week 10	نموذج الانحدار الخطي المتعدد
Week 11	النمو الاقتصادي
Week 1	طرق قياس النمو الاقتصادي
Week 13	الارقام القياسي
Week 14	انواع الارقام القياسية وطرق تقديرها
Week 15	التعداد السكاني وانواعه وطرق قياسه
	مفهوم الاحصاء الاقتصادي واهدافه

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

Week	Material Covered
Week 1,2	None

Week 3,4	None
Week 5,6	None
Week 7,8	None
Week 9,10	None
Week 11,12	None
Week 13,14	None

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	الاحصاء الاقتصادي تأليف د. محمد صالح الكبيسي.	Yes
Recommended Texts	الدكتور عبد اللطيف شومان , الاحصاء الاقتصادي واحصاءات حقل العمل دار الدكتور للعلوم الادارية والاقتصادية 2011.	No

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D – Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E – Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note:

ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التفاضل" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	حاسوب 2		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☐ Lecture ☒ Lab ☐ L Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UD23		
ECTS Credits	3		
SWL (hr/sem)	75		
Module Level	2	Semester (s) offered	1
Department	الاحصاء	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	محمد ليث طلال	e-mail	mohammedeco@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.1
Relation with Other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	
Module Aims, Learning Outcomes, Indicative Contents and Brief Description			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية مع وصف مختصر			
Module Aims اهداف المادة الدراسية	1. Training students on the fundamentals of computer networks. 2. Exploring the concept of e-commerce and electronic banking services. 3. Developing practical skills in computer troubleshooting. 4. Providing a foundational understanding of Artificial Intelligence (AI). 5. Introducing various applications of AI across industries. 6. Analyzing the social implications of AI on society and international relations. 7. Addressing ethical challenges associated with AI technology.		

	8. Exploring future trends and advancements in AI.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	- Students can describe basic network components, explain their functions, and understand network security fundamentals. As well as diagnose and resolve common network issues. - Students will know the concepts of electronic banking services and identify different forms of online banking. - Students will be able to identify common hardware and software problems encountered by computer users. - Students will describe various AI techniques and approaches, and discuss their applications. - Students will be able to analyze the impact of AI on daily tasks and interactions. - Students will identify and discuss AI applications in fields such as education, healthcare, finance, transportation, marketing, and advertising. - Students will reflect on the potential societal changes brought by AI technology. - Students will analyze the role of ethics in guiding the development and application of AI. - Students will evaluate potential future applications of AI and consider their societal and technological implications
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	Indicative content includes the following. - Course Introduction Security and Networking, Basic Network Components, and Network Security Basics. - Working with Concepts of electronic banking services. - Working with Computer Troubleshooting. - Introduction to AI, Techniques, Approaches, Challenges, Ethical Considerations and Applications - AI and society, Ethical Challenges in AI and The Future of AI
Course Description	Security and Networking: What is a network? Types of networks. Basic network components. Network Security Basics. Understanding network threats. Network Troubleshooting E-Commerce: Concepts of electronic banking services, this includes online banking: ATM and debit card services, Phone banking, SMS banking, electronic alert, Mobile banking Computer Troubleshooting: Identifying and solving common hardware and software problems that computer users encounter. Basic troubleshooting techniques and tools for diagnosing and resolving issues. Introduction to AI: Definition of AI, History of AI, AI Techniques and Approaches, Challenges and Ethical Considerations. AI in Our Daily Lives: AI in smartphones and virtual assistants like Siri or Google Assistant. Applications of AI: Education, Healthcare, Finance, Transportation, Marketing and Advertising. AI and Society: (How AI affects social, AI and international relations, AI and the future of humanity). Ethical Challenges in AI: (AI ethics, privacy and surveillance, the impact of AI on the job market). The Future of AI: (Future trends in AI, recent research and emerging technologies).

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies

- In this course, students are guided by:
- Using different examples.
- Using different styles of discussion that aim to connect the theoretical and practical sides.
- Asking questions and giving exercises that require analysis and conclusions related to lectures.
- Encourage students to participate in discussions and do practical work.
- Encourage students to work in groups.

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	48	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعياً	3.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	27	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعياً	1.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	75		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative Assessment	Quizzes	2	20% (20)	3, 10	LO #1,3
	Assignments (HW)	2	5% (5)	2, 12	LO # 2,5
	Report	1	10%(10)		
	Activities	1	5(5%)		
	Lab				
Summative Assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	8	All LO # 1,2,3
	Final Exam	3 hr	50%	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الأسبوعي النظري

Material Covered

Week 1	Introduction Security and Networking
Week 2	E-Commerce
Week 3	Computer Troubleshooting
Week 4	Basic troubleshooting techniques and tools
Week 5	Introduction to AI
Week 6	AI Techniques and Approaches
Week 7	AI in Our Daily Lives
Week 8	AI and virtual assistants like Siri or Google Assistant
Week 9	Applications of AI: Education and Healthcare
Week 10	Applications of AI: Finance and Transportation
Week 11	Applications of AI: Marketing and Advertising
Week 12	AI and Society: AI and International Relations
Week 13	AI and Society: AI and the future of humanity
Week 14	Ethical Challenges in AI
Week 15	The Future of AI

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Introduction to Networking Tools and Setup • Lab Orientation: Introduction to networking equipment and basic networking tools. • Setup of a simple network, understanding network topologies.
Week 2	Basic Network Configuration • Configuring IP addresses, subnetting, and basic router setup. • Ping and traceroute commands to test network connectivity.
Week 3	Network Security Basics • Hands-on with firewalls: Configuring basic firewall rules. • Understanding packet sniffing and analyzing network traffic with tools like Wireshark.
Week 4	Troubleshooting Network Issues • Common network troubleshooting commands: <code>ipconfig</code>. • Diagnosing connectivity issues and network troubleshooting scenarios.
Week 5	Introduction to E-Commerce Platforms • Overview of popular e-commerce platforms and payment gateways. • Setting up a demo e-commerce website and exploring payment options.

Week 6	Digital Banking Simulation Simulating online banking transactions (ATM, debit card, mobile banking).
Week 7	Computer Troubleshooting (Hardware) - Identifying and diagnosing common hardware issues. - Practicing component replacement (e.g., RAM, hard drive) and system optimization.
Week 8	Computer Troubleshooting (Software) - Diagnosing and fixing common software issues (e.g., system crashes, software conflicts). - Using system diagnostic tools and software repair utilities.
Week 9	Introduction to AI Tools and Software Exploring basic AI tools and platforms, such as Python libraries (NumPy, Pandas).
Week 10	AI in Daily Life: Virtual Assistants Setting up and experimenting with virtual assistants like Siri, Google Assistant, or Alexa.
Week 11	AI in Various Industries Case study labs focusing on AI applications in healthcare, finance, or marketing.
Week 12	AI and Society - Analyzing AI-driven social media algorithms. - Experimenting with recommendation systems and discussing ethical concerns.
Week 13	Ethical AI and Privacy Using tools to analyze privacy and surveillance aspects of AI (e.g., face recognition demo).
Week 14	Future Trends in AI Hands-on session with generative AI models or recent AI advancements.
Week 15	Capstone Lab Project and Review Students work on a mini-project integrating networking, e-commerce, troubleshooting, or AI.

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	- William Stallings, <i>Network Security Essentials: Applications and Standards</i>, 6th Edition, 2020. - Kenneth Laudon and Carol Guercio Traver, <i>E- Commerce 2024: Business, Technology, and Society</i>, 18th Edition, 2024 - Melanie Mitchell, <i>Artificial Intelligence: A Guide for Thinking Humans</i>, 1st Edition, 2019. - Stuart Russell and Peter Norvig, <i>Artificial Intelligence: A Modern Approach</i>, 4th Edition, 2020.	No

Recommended Texts	- Wendell Odom, <i>CCNA 200-301 Official Cert Guide</i>, 1st Edition, 2019. - Mark Miller, <i>Digital Banking Tips and Solutions</i>, 1st Edition, 2021. - Dan Gookin, <i>Troubleshooting and Maintaining Your PC All-in-One For Dummies</i>, 3rd Edition, 2021. - Max Tegmark, <i>Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence</i>, 1st Edition, 2017. - Wendell Wallach, <i>The Ethics of Artificial Intelligence and Robotics</i>, 1st Edition, 2020.	
Websites	- Eli the Computer Guy (youtube.com/user/elithecomputerguy) - AI for Everyone by Andrew Ng (coursera.org) - Google AI Experiments (experiments.withgoogle.com/ai) - UNESCO AI and Society (unesco.org) - AI Ethics Lab (aiethicslab.com)	

GRADING SCHEME				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	مقبول بقرار	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note:				
ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التفاضل" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اللغة الانكليزي 2		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UD21		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	2	Semester of Delivery	
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	براء رحيم ياسين	e-mail	baraamanj@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0
Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
Module Objectives	The module aims at enabling students to learn and understand the written and spoken form of English. It also aims at teaching functional English to learners and improving their reading, writing and listening skills.		
أهداف المادة الدراسية			

Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. Read and understand simple texts in English. 2. Answer simple comprehension questions and match sentences about texts. 3. Reconstruct texts by reordering sentences. 4. Understand the main idea of a text. 5. Identify specific information in a text. Writing and paraphrasing paragraphs.		
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	Indicative content includes the following. i) Grammar has a core place in language teaching and learning. ii) A wide variety of practice tasks in all the four skills are essential to language learning. iii) Everyday expressions, particularly of spoken English, also need a place in the syllabus. These can be functional, social, situational or idiomatic.		
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم			
Strategies	Headway's trusted methodology combines solid grammar and practice, vocabulary development, and integrated skills with communicative role-plays and personalization. Authentic material from a variety of sources enables students to see new language in context, and a range of comprehension tasks, language and vocabulary exercises, and extension activities practice the four skills. 'Everyday English' and 'Spoken grammar' sections practice real-world speaking skills, and a writing section for each unit at the back of the book provides models for students to analyze and imitate.		
Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب			
Structured SWL (h/sem) الفصل خلال للطالب المنتظم الدراسي الحمل	33	Structured SWL (h/w) المنتظم الدراسي الحمل أسبوعيا للطالب	2.1
Unstructured SWL (h/sem) الفصل خلال للطالب المنتظم غير الدراسي الحمل	17	Unstructured SWL (h/w) المنتظم غير الدراسي الحمل أسبوعيا للطالب	1.2
Total SWL (h/sem)	50		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative Assessment	Quizzes	5	25% (25)	3, 10	LO #1,3
	Assignments (HW)	2	5% (5)	2, 12	LO # 2,5
	Report				
	Activities	1	4% (4)		
	Lab	1	6% (6)	All	All
Summative Assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	8	All LO # 1,2,3
	Final Exam	3 hr	50%	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

Week	Material Covered
Week 1	Course Introduction)Course material and objectives, learning outcomes, lessons and assessment discussed with the learners.(
Week 2	Unit 1. Hello Vocabulary: People, introduce each other – ways of greetings, Numbers 1-10 and plurals. Reading: Introduction dialogues, Everyday English dialogues. Listening: People meet each other and introduce someone else. How are you? What's this in English? Speaking: Introductions, Good morning! Practicing introduction dialogues- Information gap.

	Writing: Complete the conversations. Grammar: Verb to be with subject, Possessive adjectives, this is.....
Week 3	Unit 2. Your World Vocabulary: A set of cities and countries: Brazil, Spain.... , Adjectives: awful, good, fantastic, Nouns: center, hospital, building, park. Numbers 10-20 Reading: Two people are on holiday in New York. Listening: listening to a conversation about Claude and Holly. Speaking: Talking about where people are from. Writing: Complete the conversations, countries , cities, adjectives, nouns, and numbers. Grammar: Subject verb agreement, possessive pronouns, questions (what, where ... ?).
Week 4	Unit 3. All About You Vocabulary: Jobs (police officer, nurse..), Personal information (surname, first name, address.....). Reading: Hello! We're on A Mountain' about different students from different countries. Listening: Interview on a mountain. Speaking: Practice the interview. Writing: Social expressions (I am sorry, that's ok) Grammar: Subject pronoun (negatives and questions) , Possessive adjectives.
Week 5	Unit 4. Family and friends Vocabulary: Family members (mother, son,....) , Describing friend (very clever , funny,), Alphabet. Reading: 'The Walk' An Interview with students on a walk.
Week 6	Listening: Listen and identify the people 'Fatima Al Zamil' , 'Paddy McNab and his family' Speaking: Talking about family and friends. Writing: Write about a good friend , his/ her family , job, favorite shop, and sport , extra. Grammar: Possessive adjectives. Possessive 's. Has/ have Adjective + noun Irregular Plurals
Week 7	Assessment Test 1. Feedback and Remedial Work
Week 8	Unit 5. The way I live?

	Vocabulary: The lexical set of sports/food/drinks. Verbs (live, work), Languages and nationalities. Reading: Colin Brodie from Dundee' Listening: Listen to the context of likes and dislikes. At a party: Flavia and Terry are at a party in London, at dinner : two people meet and talk. Speaking: Role play: Practice the conversation in different situations. Writing: Write sentences, questions, make notes. Grammar: Present Simple :(I/you/we/they),Indefinite article(a/an),Adjective + noun(a German car).
Week 9	Unit 6. Everyday Vocabulary: The time, Words that go together: watch TV, get up early, Days of week. Reading: Lois Maddox ' Talking about daily routines. Listening: Lifestyle questionnaire, Listening to a phone conversation between Lois and Elliot. Speaking: Asking and answering questions about daily routines. Writing: Write the correct preposition, Complete the questions. Grammar: Present Simple: He/she Question and negatives, Adverbs of frequency Prepositions of time
Week 10	Unit 7. My Favorites Vocabulary: Adjectives: lovely, terrible, comfortable, friendly..., Opposite adjectives: new/old, big/small Places: chemist, post office Reading: ' The Famous International Footballer' , An email of San Francisco, Listening: Listening the requests with Can I.....? A holiday postcard. Describing lifestyles, preferences and places Speaking: Role play: conversations in town. Writing: Writing an email to a friend. Grammar: Question words, Subject pronouns, Object pronouns, Possessive pronouns
Week 11	Unit 8. Where I live Vocabulary: Rooms and furniture: living room, bedroom, In and out of town: beach, mountain, sailing...,

	Reading: 'Vancouver- a great city.' Listening: My hometown, Steve talks about living in Vancouver, Listen to the directions. Speaking: Talking and asking about rooms and furniture, Giving directions to places. Writing: Write about a town you know. Grammar: There is /are , Prepositions: in, on, under, next to
Week 12	Assessment Test 2. Feedback and Remedial Work
Week 13	Unit 9. Times Past Vocabulary: Saying years, People and jobs, Irregular verbs Have, do, go have lunch, do homework, go shopping Reading: 'Two Saudi boys find an antiquity vasa' Listening: 'Magalia Dromard' : Magalia talks about her family. Speaking: Telling a story form picture. Writing: complete the sentences, write the words in correct form. Grammar: Was/were born , Past simple: irregular verbs (It's a Jackson Pollock)
Week 14	Unit 10. We had a great time! Vocabulary: Time expressions: on Monday, last night..., Sports and leisure: tennis, skiing, windsurfing... Play or go: play tennis, go skiing , Seasons: winter, summer. ... Listening: 'Jack and Millie Parker's holiday', A couple talk about their holidays. Speaking: A questionnaire, Asking about holiday , My last holiday. Making conversations
Week 15	Writing: Write about your favourite holiday. Grammar: Past simple: regular and irregular, Questions/Negatives, Ago Dialogues w
Week 16	Unit 11. I can do that! Vocabulary: Verbs: (draw, run, drive), Verb+ noun: (Listen to the radio, chat to friends), Adjective +noun: (fast car, busy city, dangerous sport), Opposite adjectives: dangerous/ safe, old/modern. Reading: The Internet' Listening: "Five people talk about what they do on the internet'

	Grammar: Can / can't, Adverbs, Adjective + noun, Requests and offers			
Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)				
المنهاج الاسبوعي للمختبر				
Week		Material Covered		
Week 1,2		None		
Week 3,4		None		
Learning and Teaching Resources				
مصادر التعلم والتدريس				
		Text	Available in the Library?	
Required Texts			نعم	
Recommended Texts			لا	
Websites				
Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جدا جيد	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D – Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E – Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	(المعالجة قيد) راسب	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note:				
ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التفاضل عن " فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اللغة العربية 2		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UD22		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	2	Semester of Delivery	
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	مروه مهدي صالح	e-mail	mryamhademana@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس دكتور	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor	Name(if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0
Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
Module Objectives	1- يهدف هذا المقرر إلى تنمية كفايات الطالب اللغوية والأدبية من خلال تمكينه من فهم وتحليل النصوص القرآنية المختارة من سورة يوسف تحليلاً لغوياً واجتماعياً والكشف عن دلالاتها الإنسانية والتربوية.		

أهداف المادة الدراسية	2- استيعاب معاني الحديث النبوي الشريف وما يتضمنه من قيم أخلاقية وسلوكية راقية. 3- التعرف على التجارب الشعرية لأعلام الأدب العربي مثل المتنبي وابن الفارض ومصطفى جمال الدين ومحمد مهدي الجواهري من حيث حياتهم وخصائص أساليبهم الفنية. 4- السعي إلى إكساب الطالب القدرة على توظيف قواعد اللغة العربية الأساسية، بما يشمل تصريف الأسماء، والعدد، والتوابع، وتدريبه على استخدام المعاجم العربية مثل مقاييس اللغة والصاح لفهم دلالات الألفاظ بدقة، 5- التعرف بفنون البلاغة في علم البديع كالتورية والطباق والمقابلة وحسن التعليل، وتمكينه من المقارنة بينها وتذوق جمالياتها في النصوص. 6- تنمية مهارات التحليل النقدي والتفكير المقارن لدى الطالب، وتعزيز قدرته على التعبير السليم كتابةً وشفهاً، مع ترسيخ القيم الأخلاقية المستمدة من النصوص الدينية والأدبية، وتوعيته بالأخطاء اللغوية الشائعة وتصويبها، بما يسهم في إعداد طالب قادر على استخدام اللغة العربية استخداماً صحيحاً واعياً يجمع بين الدقة اللغوية والذوق الأدبي.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	- يفسر الآيات المختارة من سورة يوسف تفسيراً لغوياً واجتماعياً يبرز الدلالات والمعاني. - يشرح الحديث النبوي الشريف "لا تحاسدوا ولا تناجشوا..." ويستنبط ما فيه من قيم أخلاقية وسلوكية. - يعرف حياة وأدب كل من المتنبي وابن الفارض ومصطفى جمال الدين ومحمد مهدي الجواهري ويحلل نماذج من شعرهم تحليلاً فنياً. - يطبق قواعد اللغة العربية المتعلقة بـ(تصريف الأسماء، العدد، التوابع) في سياقات لغوية صحيحة. - يستخدم المعاجم العربية مثل مقاييس اللغة والصاح لاستخراج معاني المفردات وفهم دلالاتها. - يميز بين فنون علم البديع (التورية، الطباق، المقابلة، حسن التعليل) ويحللها في النصوص. - يقارن بين الأساليب البلاغية المختلفة ويوظفها في التعبير الشفهي والكتابي. - يكتشف الأخطاء اللغوية الشائعة ويصححها وفق القواعد الصحيحة. - يوظف مهارات التفكير النقدي في تحليل النصوص الدينية والأدبية. - ينتج نصوصاً لغوية سليمة تعبر عن فهمه للموضوعات المدروسة.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	أولاً: النصوص الدينية آيات مختارة من سورة يوسف: شرح المفردات، التحليل اللغوي، الدلالات الاجتماعية والتربوية ثانياً: الحديث النبوي الشريف: "لا تحاسدوا ولا تناجشوا"... شرح الألفاظ، المعاني العامة، القيم الأخلاقية المستنبطة ثانياً: الأدب العربي (الشعراء) المتنبي: حياته، خصائص شعره، نماذج تحليلية ابن الفارض: حياته، النزعة الصوفية، نماذج شعرية مصطفى جمال الدين: حياته، أسلوبه، نماذج مختارة محمد مهدي الجواهري: حياته، الاتجاه الوطني، نماذج تحليلية ثالثاً: النحو تصريف الأسماء، العدد (أنواعه وأحكامه) التوابع (النعت، العطف، التوكيد، البدل) رابعاً: المعاجم العربية مفهوم المعجم وأهميته، مناهج المعاجم العربية، دراسة نماذج: مقاييس اللغة، الصاح التدريب على استخدام المعجم خامساً: البلاغة (علم البديع)

مفهوم علم البديع، التورية، الطباق، المقابلة، تأكيد المدح بما يشبه الذم، حسن التعليل
المقارنة بين فنون البديع
سادساً: المهارات اللغوية
الأخطاء اللغوية الشائعة، تطبيقات عملية على التصحيح اللغوي، تدريبات على الكتابة السليمة

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies

- المحاضرة والمشاركة.
- المناقشة والحوار.
- العصف الذهني.
- كتابة التقارير عن الموضوع.
- السؤال والجواب .

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem)

الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل

33

Structured SWL (h/w)

الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا

2.2

Unstructured SWL (h/sem)

الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل

17

Unstructured SWL (h/w)

الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا

1.1

Total SWL (h/sem)

الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل

50

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (10)	5 and 10	LO #1, #2 and #10, #11
	Assignments	2	10% (5)	2 and 12	LO #3, #4 and #6, #7
	Report	1	10% (10)	13	LO #5, #8 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All

Total assessment	100% (100 Marks)		
------------------	------------------	--	--

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	القران الكريم (ايات كريمة من سورة يوسف) تحليل لغوي واجتماعي
Week 2	الحديث النبوي الشريف (لا تحاسدوا ولا تناشجوا ولا تباغضوا ولا تابروا ولا يبيع بعضكم على بيع بعض)
Week 3	المتنبي (حياته وشعره)
Week 4	ابن الفارض (حياته وشعره)
Week 5	مصطفى جمال الدين (حياته وشعره)
Week 6	محمد مهدي الجواهري (حياته وشعره)
Week 7	تصريف الاسماء في اللغة العربية
Week 8	العدد
Week 9	التوابع
Week 10	المعاجم العربية
Week 11	منهج مدرستي المقاييس والصاح
Week 12	علم البديع / التورية والطباق
Week 13	المقابلة وتأكيذ المدح بما يشبه الذم
Week 14	حسن التعليل والمقارنة بين كل فنون البديع
Week 15	الاطاء اللغوية الشائعة

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	1- كتاب اللغة العربية العامة لكليات غير الاختصاص 2- شرح ابن عقيل 3- جامع الدروس العربية 4- النحو الواضح	Yes
Recommended Texts		
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Grade	التقدير	Marks %	Definition
A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التفاضل عن "فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

قسم الاقتصاد
المستوى الثاني
الفصل الثاني
2025 – 2026

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	سياسات اقتصادية جزئية		Module Delivery	
Module Type	C		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar	
Module Code	EC2412			
ECTS Credits	7			
SWL (hr/sem)	175			
Module Level	2	Semester of Delivery		2
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد	
Module Leader	محمد نوري فرحان		e-mail	mohamedeco@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد دكتور	Module Leader's Qualification	دكتوراه	
Module Tutor		e-mail		
Peer Reviewer Name	Name	e-mail		
Scientific Committee Approval Date	11/9/2025	Version Number	1.0	
Relation with other Modules				
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى				
Prerequisite module	None		Semester	
Co-requisites module	None		Semester	
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents				
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية				
Module Objectives	تحليل سلوك المنتج (المنشأة) يركز هذا الهدف على كيفية اتخاذ الشركات لقرارات الإنتاج لتعظيم الأرباح أو تقليل التكاليف. دوال الإنتاج: دراسة العلاقة بين عناصر الإنتاج (العمل، رأس المال) وحجم المخرجات. هياكل التكاليف: التمييز بين التكاليف الثابتة والمتغيرة في المدين القصير والطويل.			

	قانون تناقص الإنتاجية: فهم كيف يؤثر إضافة عنصر إنتاجي واحد على الكفاءة الكلية. تحليل هياكل الأسواق المختلفة - تساعد المادة الطالب على التمييز بين البيانات التنافسية المختلفة التي تعمل فيها المنشآت: - المنافسة الكاملة: حيث يوجد عدد كبير من البائعين والمشتريين. - الاحتكار التام: سيطرة منتج واحد على السلعة. - المنافسة الاحتكارية واحتكار القلة: دراسة الأسواق الأكثر واقعية وتأثير التمييز السعري. الكفاءة الاقتصادية ورفاهية المجتمع - يهدف المساق إلى تقييم مدى نجاح الأسواق في توزيع الموارد بشكل كفء. - كفاءة باريتو (Pareto Efficiency): الوصول إلى حالة لا يمكن فيها تحسين وضع فرد دون الإضرار بآخر. - اقتصاديات الرفاهية: دراسة فائض المستهلك وفائض المنتج وكيفية تأثير التدخل الحكومي (مثل الضرائب) عليهما. تطوير المهارات التحليلية والرياضية - من الأهداف الجوهرية لهذه المادة هو تمكين الطالب من: - استخدام الرسوم البيانية لتوضيح الظواهر الاقتصادية. - تطبيق الاشتقاق الرياضي (مثل استخدام مضاعف لاغرانج) لإيجاد الحلول المثلى في نماذج التعظيم والتقليل.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	تُركز نتائج التعلم (Learning Outcomes) لمادة السياسات الاقتصادية الجزئية على تحويل المفاهيم النظرية إلى مهارات تحليلية وعملية يكتسبها الطالب. يمكن تقسيم هذه النتائج إلى ثلاثة جوانب رئيسية: أولاً: المهارات المعرفية (فهم النظريات) بعد إتمام المادة، يكون الطالب قادراً على: 1 - تحليل قرارات الإنتاج (Production Analysis) • يكون الطالب في نهاية هذا المحور قادراً على: • تحديد المزيج الأمثل لعناصر الإنتاج: اختيار التوليفة الأقل تكلفة من العمالة ورأس المال لإنتاج كمية محددة. • فهم قوانين الإنتاجية: التمييز بين مراحل الإنتاج، وتحديد النقطة التي يبدأ عندها "قانون تناقص الإنتاجية" في الأمد القصير. • تحليل عوائد السعة: بتقييم أثر توسيع حجم المنشأة على زيادة الإنتاج في الأمد الطويل (عوائد متزايدة، ثابتة، أو متناقصة). 2- إتيان هيكلية التكاليف (Cost Structure) • المخرج الأساسي هنا هو قدرة الطالب على: • التفرقة بين أنواع التكاليف: حساب التكاليف الكلية، المتوسطة، والحدية، وفهم العلاقة الرياضية والبيانية بينها. • تحقيق اقتصاديات الحجم: تحليل كيف يؤدي التوسع في الإنتاج إلى خفض تكلفة الوحدة الواحدة في المدى الطويل. • اتخاذ قرار الاستمرار أو الإغلاق: تحديد السعر الأدنى الذي يمكن للمنشأة عنده الاستمرار في الإنتاج دون تحمل خسائر فادحة. 3- تحليل استراتيجيات الأسواق (Market Structures) • يتمثل نتاج التعلم في تمكين الطالب من: • تحديد نقطة تعظيم الربح: تطبيق قاعدة ($SMC = MR$) في مختلف أشكال الأسواق. • تقييم القوة الاحتكارية: فهم كيف يقوم المحتكر بتحديد الأسعار والكميات، وتحليل "التمييز السعري" وأثره على المستهلك. • التنبؤ بسلوك المنافسين: استخدام أساسيات "نظرية المباريات" لفهم قرارات الشركات في أسواق احتكار القلة (مثل حروب الأسعار). 4- الكفاءة التوزيعية ورفاهية المجتمع (Allocative Efficiency) • هذا هو المخرج الأسمى للمادة، حيث يتعلم الطالب:

	• قياس الكفاءة الاقتصادية: فهم كيف تحقق المنافسة الكاملة "كفاءة باريتو" حيث يتم تخصيص الموارد بأفضل طريقة ممكنة. • تحليل الفقد الاجتماعي: (Deadweight Loss) حساب الخسارة في رفاهية المجتمع الناتجة عن الاحتكار أو الضرائب أو التدخلات الحكومية غير المدروسة. • تقييم عدالة التوزيع: المقارنة بين فعالية السوق الحر وحاجة الدولة للتدخل في حالات "فشل السوق" (مثل التلوث أو السلع العامة). ثانياً: المهارات التحليلية والرياضية هذا الجانب هو الأهم في الاقتصاد الحديث، حيث يتمكن الطالب من: • نمذجة المشكلات الاقتصادية: تحويل الظواهر الواقعية إلى معادلات رياضية (مثل دوال الطلب والعرض). • استخدام الأدوات الكمية: تطبيق الاشتقاق الرياضي لإيجاد "النقاط المثلى" (مثل تعظيم الربح عند تساوي الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية. $MR = MC$). • تحليل الرسوم البيانية: قراءة وفهم الرسوم البيانية المعقدة مثل منحنيات السواء، ومنحنيات التكاليف، وتوازن السوق. ثالثاً: المهارات التطبيقية (الربط بالواقع) تستهدف المادة تمكين الطالب من: • تقييم السياسات الحكومية: تحليل أثر فرض الضرائب، أو تحديد سقف سعري، أو تقديم إعانات على رفاهية المستهلك والمنتج. • التنبؤ بمتغيرات السوق: استخدام مفاهيم "المرونة" للتنبؤ بكيفية تغير حجم المبيعات عند تغير الأسعار أو دخول منافسين جدد. • اتخاذ القرارات الإستراتيجية: فهم أساسيات "نظرية المباريات (Game Theory)" وكيفية اتخاذ القرار في حالات التفاعل مع المنافسين.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	محتويات مساق السياسات الاقتصادية الجزئية • تضمن المحتويات الإرشادية للسياسات الاقتصادية الجزئية (Microeconomic Policies) الأدوات والمنهجيات التي تستخدمها الدولة أو المنشآت للتأثير على تخصيص الموارد، الكفاءة، والرفاهية. وهي تمثل الجانب التطبيقي للنظريات التي تمت دراستها في الإنتاج والتكاليف والأسواق. • هيكلية المحتويات الإرشادية لهذا المحور: 1- سياسات تنظيم السوق والمنافسة • مواجهة الاحتكار: دراسة القوانين والتشريعات التي تمنع الممارسات الاحتكارية لحماية المنافسة. • تنظيم الأسعار: تحليل أثر سياسات "السقف السعري (Price Ceiling)" و"الأرضية السعري (Price Floor)" على توازن السوق. • السياسات الضريبية (الضرائب النوعية): دراسة أثر الضرائب على منحنيات العرض والطلب وكيفية انتقال عبء الضريبة بين المنتج والمستهلك. 2- سياسات الإنتاج والتكاليف في الأمدين القصير والطويل • دعم المدخلات: سياسات تخفيض تكاليف الإنتاج عبر الإعانات الحكومية لعناصر الإنتاج (العمل، الطاقة، المواد الأولية).

	- تشجيع اقتصاديات الحجم: سياسات تحفيز المنشآت على التوسع للوصول إلى الحجم الأمثل للإنتاج الذي يقلل التكاليف المتوسطة. - كفاءة استخدام الموارد: ربط دوال الإنتاج بالتقنيات الحديثة (الأمثلة) لزيادة الناتج الحدي للعامل. 3- سياسات الكفاءة التوزيعية ورفاهية المجتمع - تعظيم الفائض الاقتصادي: دراسة كيفية الوصول إلى أقصى مجموع لفائض المستهلك والمستهلك. - معالجة الآثار الخارجية *: (Externalities) سياسات مكافحة التلوث (الآثار السلبية) عبر ضرائب بيغو. (Pigouvian taxes) - دعم الأبحاث والتعليم (الآثار الإيجابية). - توفير السلع العامة: دور السياسة الاقتصادية في توفير السلع التي لا يوفرها القطاع الخاص بكفاءة (مثل الأمن والدفاع). 4- سياسات أسواق عناصر الإنتاج - سياسات سوق العمل: تحديد الحد الأدنى للأجور وتأثيره على مستويات العمالة والبطالة. - سياسات الاستثمار ورأس المال: أثر أسعار الفائدة على قرارات المنشآت الاستثمارية في الأمد الطويل. 5- الكفاءة الفنية والتكنولوجية - سياسات الابتكار: دعم البحث والتطوير ($R\&D$) لنقل منحنى الإنتاج للأعلى (زيادة الإنتاجية بنفس القدر من الموارد). - تطوير الكفاءة الإدارية: سياسات تحسين الأداء داخل المنشآت لتقليل الهدر. (X-Inefficiency) - المهارات التحليلية المستهدفة في هذا المحتوى: - تحليل الرفاهية: القدرة على حساب "الخسارة الاقتصادية (Deadweight Loss) "الناتجة عن أي تدخل سياسي في السوق. - المقارنة المعيارية: تقييم السياسات بناءً على معيار "كفاءة باريتو". - النمذجة الرياضية: استخدام الدوال الرياضية للتنبؤ برد فعل المنتجين تجاه تغيرات السياسة الضريبية أو الدعم.
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	تعتمد استراتيجيات التعلم والتعليم في مادة السياسات الاقتصادية الجزئية على المزج بين التحليل المنطقي، الأدوات الرياضية، والربط بالواقع العملي. الهدف هو نقل الطالب من مرحلة الحفظ إلى مرحلة "التفكير كعالم اقتصاد". أبرز الاستراتيجيات المتبعة: 1- التعلم التفاعلي والقائم على المشكلات (Problem-Based Learning) بدلاً من سرد القوانين، يتم طرح مشكلة واقعية (مثل: لماذا ترتفع أسعار الأجهزة الكهربائية رغم زيادة العرض؟) وترك الطلاب يستنتجون الحل باستخدام أدوات الطلب والمرونة. حلقات النقاش: إدارة حوارات حول قرارات المستهلك اليومية وكيفية تأثرها بالدعاية أو الدخل. 2- النمذجة الرياضية والبيانية (Visual & Mathematical Modeling) الاقتصاد الجزئي مادة "بصرية" بامتياز، لذا تعتمد الاستراتيجيات على:

	- الرسم البياني التفاعلي: رسم المنحنيات خطوة بخطوة أمام الطلاب لتوضيح كيفية انتقال نقطة التوازن. - الاشتقاق الرياضي: تدريب الطلاب على تحويل الجمل اللفظية إلى معادلات رياضية (مثل تحويل "رغبة المستهلك" إلى "دالة منفعة"). 3- المحاكاة والتجارب البسيطة (Experimental Economics) تطبيق تجارب داخل القاعة الدراسية لتقريب المفاهيم، مثل: - تجربة المزاد: لبيان كيفية تشكل السعر وتفاعل المشتريين. - نشاط العينات: جمع بيانات بسيطة من الطلاب حول تفضيلاتهم لسلعة معينة لتحليل "سلوك المستهلك" بشكل حي. 4- الربط بالسياق المحلي (Contextual Learning) تكييف الأمثلة والنماذج الاقتصادية لتناسب البيئة المحيطة (مثل سوق العمل المحلي أو أثر الدعم الحكومي على السلع الأساسية)، مما يجعل المادة أكثر واقعية وأهمية للطلاب. 5- استراتيجيات صقل التفكير النقدي (Critical Thinking) - تحليل السياسات: دفع الطلاب لنقد القرارات الاقتصادية (مثل: هل فرض ضريبة على السلع الفاخرة يخدم الفقراء حقاً؟) باستخدام تحليل فائض المستهلك والمنتج. لشركات واجهت مشاكل (Case Studies) "تكليف الطلاب بالبحث عن "حالات دراسية: التعلم الذاتي في تكاليف الإنتاج وكيف عالجتها
--	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب للطلاب اسبوعاً

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	5.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	97	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	6.5
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	175		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (10)	6 and 12	LO #1 to #4 and #6 to #8
	Assignments	2	10% (10)	4 and 10	LO #2, #3, #4, #5 and #7, #8, #9
	Projects / Lab. Report	0	0		
		1	10% (10)	12	LO #1 to #11
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	9	LO #1 - #9
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	نظرية العرض – الإنتاج.
Week 2	الإنتاج في المديتين القصيرة والطويلة.
Week 3	التوليفة المثلى للإنتاج.
Week 4	الإنتاج وقيد التكاليف تعظيم الإنتاج و تدنية التكاليف.
Week 5	المعدل الحدي للإحلال الفني.
Week 6	المنطقة الاقتصادية المثلى للإنتاج.
Week 7	المسار التوسعي.
Week 8	التكاليف: مفهوم التكاليف وأنواعها
Week 9	التكاليف في المدة القصيرة والمدة الطويلة.
Week 10	النظرية الحديثة للتكاليف.
Week 11	الأسواق: سوق المنافسة التامة.
Week 12	سوق الاحتكار التام.
Week 13	سوق احتكار القلة.
Week 14	نظرية التوزيع (أسواق مدخلات الإنتاج).
Week 15	التكنولوجيا، البحث والتطوير , والكفاءة.
Week 16	الأسبوع التحضيري قبل الاختبار النهائي.

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Non
Week 2	Non

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	الاقتصاد الجزئي / الدكتور: طارق العكيلي	Yes

Recommended Texts	الاقتصاد الجزئي / الدكتور: مناهل مصطفى	No
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54). لدى الجامعة سياسة عدم التفاضل عن "فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	حسابات قومية		Module Delivery	
Module Type	EC2413		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar	
Module Code	B			
ECTS Credits	5			
SWL (hr/sem)	125			
Module Level	2	Semester of Delivery		
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد	
Module Leader	عامر رشيد عنيد	e-mail	Amerr2rasheed@uodiyala.edu.iq	
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد دكتور	Module Leader's Qualification	ماجستير	
Module Tutor		e-mail		
Peer Reviewer Name		e-mail		
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0	
Relation with other Modules				
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى				
Prerequisite module		Semester		
Co-requisites module	None	Semester		
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents				

الإرشادية والمحتويات التعلم ونتائج الدراسة المادة أهداف

Module Aims الدراسية المادة أهداف	تمكين الطلبة من الحصول على المعارف المطلوبة لفهم نظام الحسابات القومية والية الاحتساب الخاصة بالمؤشرات الاقتصادية المهمة والتي تعكس واقع الاقتصاد الوطني ومن أهم هذه المؤشرات (الناتج المحلي، الناتج القومي، الدخل القومي).
Module Learning Outcomes للمادة التعلم مخرجات الدراسية	أ- تطوير قدرات الطالب وتمكينه من فهم مصطلحات المادة ب- تعريف الطالب بمفهوم الحسابات القومية ج- الالمام بالعمليات التي يتضمنها نشاط المؤسسات الاقتصادية د- معرفة اليات احتساب الدخل القومي هـ- معرفة أهم الأنواع التي تتضمنها تلك المادة و- معرفة أطراف التعامل في المؤسسات الاقتصادية ز- معرفة مجالات استخدامها وكيفية استخدامها
Indicative Contents الإرشادية المحتويات	دراسة الحسابات القومية تساعد على فهم كيفية قياس النشاط الاقتصادي للدولة بشكل منظم .

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	- المحاضرات الصفية - الاسئلة والعصف الذهني - الاختبارات التحريرية - النقاش - التعليم التعاوني - سلسلة الملاحظات
-------------------	--

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب

Structured SWL (h/sem) الفصل خلال للطلاب المنتظم الدراسي الحمل	63	Structured SWL (h/w) للطلاب المنتظم الدراسي الحمل أسبوعيا	4.2
Unstructured SWL (h/sem) الفصل خلال للطلاب المنتظم غير الدراسي الحمل	62	Unstructured SWL (h/w) المنتظم غير الدراسي الحمل أسبوعيا للطلاب	4.1

Total SWL (h/sem)		125			
الفصل خلال للطالب الكلي الدراسي الحمل					
Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative Assessment	Quizzes	2	20% (20)	3, 10	LO #1,3
	Assignments (HW)	2	5% (5)	2, 12	LO # 2,5
	Report	1	10%(10)		
	Activities	1	5(5%)		
	Lab				
Summative Assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	8	All LO # 1,2,3
	Final Exam	3 hr	50%	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		
Delivery Plan (Weekly Syllabus)					
المنهاج الاسبوعي النظري					
Week	Material Covered				
Week 1	مفهوم الحسابات القومية ونشأتها واستعمالاتها				
Week 2	مفهوما الناتج المحلي والناتج القومي + مجموعة من التمارين				
Week 3	مفاهيم الإنتاج الإجمالي والناتج الاجمالي والناتج الصافي والاندثار + مجموعة من التمارين				
Week 4	مفهوما الناتج بسعر السوق والناتج بسعر كلفة عناصر الإنتاج + مجموعة من التمارين				
Week 5	الدخل القومي ودخل الفرد + مجموعة من التمارين				
Week 6	الإنتاج النهائي والإنتاج الوسيط + الامتحان الاول				

Week 7	حساب الدخل القومي بطريقة القيمة المضافة + مجموعة من التمارين التوضيحية
Week 8	تقدير الدخل القومي بطريقة الحصص الموزعة (الأجور + الربح) مع مجموعة من التمارين
Week 9	تقدير الدخل القومي بطريقة الحصص الموزعة (الفائدة + الأرباح + الضرائب غير المباشرة) مع مجموعة من التمارين
Week 10	تقدير الدخل القومي بطريقة الانفاق (الانفاق الاستهلاكي) + مجموعة من التمارين
Week 11	تقدير الدخل القومي بطريقة الانفاق (الانفاق الانتاجي) + مجموعة من التمارين
Week 1	تقدير الدخل القومي بطريقة الانفاق (الصادرات والاستيرادات) + مجموعة من التمارين
Week 13	الحسابات القومية في توصيات الأمم المتحدة + مجموعة من التمارين
Week 14	الناتج القومي بالأسعار الجارية والأسعار الثابتة + مجموعة من التمارين
Week 15	الأرقام القياسية مع مجموعة من التمارين + الامتحان الثاني

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1,2	None
Week 3,4	None
Week 5,6	None
Week 7,8	None
Week 9,10	None
Week 11,12	None
Week 13,14	None

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	عبد الحسين زيني، الحسابات القومية	Yes
Recommended Texts	وزارة التخطيط، وزارة المالية، البنك المركزي العراقي	Yes

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التفاضل عن "فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اقتصاديات الموارد البشرية		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☒ Tutorial ☒ Practical ☒ Seminar
Module Code	EC2415		
ECTS Credits	4		
SWL (hr/sem)	100		
Module Level	2	Semester of Delivery	2
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	علي طالب حسين	e-mail	alieconomics@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0
Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
Module Aims	1- تعريف الطالب باقتصاديات الموارد البشرية 2- تعريف الطالب بمفاهيم التدريب الحديثة		
أهداف المادة الدراسية			

	3- تعريف الطالب بأساليب تحليل الوظائف
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	مهارات تحديد العلاقة بين المفاهيم الخاصة بطلب العمل وعرض العمل والعلاقات الاقتصادية فيما بينها
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	مهارات الاتصال والتواصل: امتلاك مستوى عال من المهارات في تكنولوجيا المعلومات، العمل مع الآخرين (حب العمل الجماعي).
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1- طريقة آقاء والمحاضرة. 2- طريقة المناقشة.

Student Workload (SWL)					
الحمل الدراسي للطلاب					
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل		63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	4.2	
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل		37	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	2.5	
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل		100			
Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative Assessment	Quizzes	2	20% (20)	3, ,10	LO #1,3
	Assignments (HW)	2	5% (5)	2, 12	LO # 2,5
	Report	1	10%(10)		
	Activities	1	5(5%)		
	Lab	1	5(5%)		
Summative Assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	8	All LO # 1,2,3
	Final Exam	3 hr	50%	16	All

Total assessment		100% (100 Marks)		
Delivery Plan (Weekly Syllabus)				
المنهاج الاسبوعي النظري				
Week	Material Covered			
Week 1	المفاهيم الاساسية لاقتصاديات الموارد البشرية			
Week 2	سوق الموارد البشرية			
Week 3	مكونات سوق الموارد البشرية			
Week 4	نظريات عرض وطلب سوق الموارد البشرية			
Week 5	النظريات الحديثة لسوق الموارد البشرية			
Week 6	السكان والنظريات الاقتصادية الخاصة بالسكان			
Week 7	تخطيط الموارد البشرية			
Week 8	امتحان المنتصف			
Week 9	راس المال البشري			
Week 10	الاستثمار براس المال البشري			
Week 11	البطالة			
Week 1	الهجرة			
Week 13	انواع الهجرة			
Week 14	الفقر			
Week 15	امتحان الفصل الدراسي			
Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)				
المنهاج الاسبوعي للمختبر				
Week	Material Covered			
Week 1,2				
Week 3,4				
Week 5,6				
Week 7,8				
Week 9,10				
Week 11,12				
Week 13,14				
Learning and Teaching Resources				

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	حسن إبراهيم بلوط	Yes
Recommended Texts		Yes

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Grade	التقدير	Marks %	Definition
A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التفاضل عن "فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	تأريخ الفكر والنظم الاقتصادية		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☒ Tutorial ☒ Practical ☒ Seminar
Module Code	EC2414		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	2	Semester of Delivery	2
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	مهدي صالح دواي	e-mail	mahdieco@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ دكتور	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Aims أهداف المادة الدراسية	1- التعرف على المدارس الفكرية الاقتصادية عبر التاريخ القديم والمعاصر. 2- الارتقاء بمستوى تفكير الطالب نحو مناهج التفكير الاقتصادي وفقاً للمدارس الفكرية. 3- محاولة ربط المتغيرات والظواهر الاقتصادية المعاصرة بأصولها التاريخية. 4- توليد أفكار استنتاجية لدى الطلاب لاستشراف المستقبل وفقاً للوقائع الاقتصادية. 5- التعرف على أهم النظم والتجارب الدولية في تبني الأفكار الاقتصادية وفقاً لمسارها التاريخي.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- هنالك تفاعل متصاعد في استيعاب المفردات. 2- تحقق الإحاطة الموسوعية بالتحليل الاقتصادي لدى الطلبة.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	1- الاعتماد على المخططات التوضيحية في رسم مسار المادة. 2- توظيف نشاط التقارير الصفية في تحريك النزعة البحثية لدى الطلبة.
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1- توظيف استراتيجية الجدل العلمي في تحليل وشرح المادة الدراسية. 2- استخدام أسلوب واستراتيجية العصف الذهني لدى الطلبة من خلال الأنشطة النظرية والبحثية الخاصة بمفردات المادة.

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب

Structured SWL (h/sem) الفصل خلال للطلاب المنتظم الدراسي الحمل	63	Structured SWL (h/w) للطلاب المنتظم الدراسي الحمل أسبوعياً	4.2
Unstructured SWL (h/sem) الفصل خلال للطلاب المنتظم غير الدراسي الحمل	87	Unstructured SWL (h/w) المنتظم غير الدراسي الحمل أسبوعياً للطلاب	5.8
Total SWL (h/sem)	150		

الفصل خلال للطالب الكلي الدراسي الحمل					
Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative Assessment	Quizzes	2	20% (20)	3, 10	LO #1,3
	Assignments (HW)	2	5% (5)	2, 12	LO # 2,5
	Report	1	10%(10)		
	Activities	1	5(5%)		
	Lab				
Summative Assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	8	All LO # 1,2,3
	Final Exam	3 hr	50%	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		
Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري					
Week	Material Covered				
Week 1	التحليل الاقتصادي والنظرية الاقتصادية				
Week 2	مفهوم الفكر الاقتصادي واهداف دراسة تاريخ الفكر الاقتصادي				
Week 3	الفكر الاقتصادي في الحضارات القديمة – الفكر الاقتصادي اليوناني				
Week 4	الفكر الاقتصادي في الحضارات القديمة – الفكر الاقتصادي الروماني				
Week 5	الفكر الاقتصادي الاسلامي – المراكز والمبادئ				
Week 6	امتحان الشهر الاول				
Week 7	الفكر الاقتصادي الاسلامي – ابن خلدون- المقدمة				
Week 8	الفكر الاقتصادي الاسلامي – السيد محمد باقر الصدر - اقتصادنا				

Week 9	الفكر الاقتصادي الاسلامي – السيد محمد باقر الصدر – اقتصادنا
Week 10	النظم الاقتصادية – النظام القطاعي
Week 11	النظم الاقتصادية- النظام التجاري
Week 1	النظم الاقتصادية – النظام الطبيعي
Week 13	النظم الاقتصادية – النظام الكلاسيكي
Week 14	امتحان الشهر الثاني
Week 15	النظم الاقتصادية – النظام الكينزي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1,2	None
Week 3,4	None
Week 5,6	None
Week 7,8	None
Week 9,10	None
Week 11,12	None
Week 13,14	None

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	1- السيد محمد باقر الصدر ، اقتصادنا ، دار الثقافة للطباعة ، بيروت 2- نبيل جعفر عبد الرضا ، تطور الفكر الاقتصادي ، مؤسسة التاريخ العربي ، البصرة .	Yes
Recommended Texts	محمد لبيب شقير ، تاريخ الفكر الاقتصادي . مكتبة نهضة مصر . القاهرة .	Yes
Websites		

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note				
ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التغاضي عن " فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	الأساليب الكمية		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☐ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar
Module Code	EC2416		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	2	Semester of Delivery	
Department	الاقتصاد	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	فراس علي محمد	e-mail	omersta@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	1.0
Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
Module Objectives	1- تعريف الطلبة لمفهوم الاحتمالات والمفاهيم والادوات الاحصائية المرتبطة بها. 2- التعرف بالأدوات الإحصائية النظرية والتطبيقية منها الاختبارات الإحصائية المختلفة. 3- التعرف بأهمية الأدوات الإحصائية من خلال تطبيقاتها على بيانات أي ظاهرة يرغب بدراستها.		

Module Learning Outcomes	1- ينبغي على الطلاب معرفة أهم المبادئ والمفاهيم الأساسية في الأساليب الكمية والاحصائية. 2- يتعرف الطالب على اهم الأدوات الإحصائية في تحليل الظواهر الطبيعية محل الدراسة . 3- يستطيع الطلبة استخدام الأدوات والأساليب الكمية في تحليل البيانات لمشكلة الدراسة محل البحث. 4- استخدام الاختبارات المناسبة في تحليل البيانات واثبات صحة الفرضيات لمشكلة الدراسة.		
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	الفصل الأول: نظرية الاحتمالات وطرق العد (التباديل والتوافيق) : التعرف على اهم المبادئ والمفاهيم الأساسية الخاصة بالاحتمالات وبعض قوانين الاحتمالات والمتغيرات العشوائية والتوزيعات الاحتمالية . الفصل الثاني : اختبار الفرضيات : التعرف على مفاهيم وأنواع الفرضيات والهدف منها واهميتها وكيفية استخدام الاختبارات الخاصة بأثبات الفرضيات . الفصل الثالث : اختبار الفرضيات : استخدام التصنيف الأحادي (في حالة تساوي احجام العينات) والتصنيف الأحادي (في حالة عدم تساوي احجام العينات) . الفص الرابع : اختبار الاستقلالية وجودة التوافق : استخدام اختبار جودة الاستقلال واختبار جودة التوافق ، التعرف على أهميتها والغرض منها وكيفية استخدامها . الفص الخامس : السلاسل الزمنية : التعرف على تحليل السلاسل الزمنية وبعض الطرق المستخدمة في تحليل السلاسل الزمنية (طرق إيجاد خط الاتجاه العام – طريقة متوسطي نصفي السلسلة – المتوسطات المتحركة – طريقة المربعات الصغرى) .		
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم			
Strategies	1-شرح مفردات المادة بشكل نظري(الاحتمالات والاختبارات) مع ربطها بالجانب التطبيقي لبيانات الظاهرة ليتسنى فهمها من قبل الطلبة. 2-استعمال الأدوات والأساليب الإحصائية وطرائق توظيفها في تحليل بيانات الظواهر. 3- تفعيل مشاركة الطلبة عند شرح المادة وطرح التساؤلات العلمية حولها فضلا عن اعتبارها نشاط للطلاب في عملية التقييم لمعرفة مستوى الطالب ومدى استيعاب الطلبة للمادة العلمية المعطاة 4 -الزام الطلبة بحضور المحاضرة عن طريق اعطاء درجات للحضور تحسب بنسب معينة ضمن التقييم للطلاب. 5-تكليف الطلبة بالتقارير والواجبات لغرض التقييم ومعرفة المستوى العلمي للطلاب فيما يتعلق بالمادة العلمية المعطاة وتحسب كنشاط للطلاب خلال عملية تقييم مستوى الطلبة		
Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب للطلاب اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	4.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	5.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	100		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (10)	6 and 12	LO #1 to #4 and #6 to #8
	Assignments	2	10% (10)	4 and 10	LO #2, #3, #4, #5 and #7, #8, #9
	Projects / Lab. Report	0	0		
	Midterm Exam	1	10% (10)	12	LO #1 to #11
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	9	LO #1 - #9
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	نظرية الاحتمالات – التباديل والتوافيق
Week 2	قوانين الاحتمالات
Week 3	توزيع ثنائي الحدين – توزيع بواسون /
Week 4	التوزيع الطبيعي – تطبيقات في مجال العلوم الإدارية والمحاسبية والمالية والاقتصادية
Week 5	اختبار الفرضيات – مفاهيم أساسية / امتحان
Week 6	اختبار متوسط عينة عشوائية من مجتمع طبيعي باستخدام (t,Z)
Week 7	اختبار الفرق بين وسطين حسابيين لعينتين مستقلتين باستخدام (t,Z) اختبارات تتعلق بالنسب باستخدام اختبار (Z)
Week 8	اختبارات تتعلق بالنسب باستخدام اختبار Z
Week 9	تطبيقات في مجال العلوم الادارية والمحاسبية والمالية والاقتصادية
Week 10	تحليل التباين الأحادي والثنائي - باستخدام اختبار F
Week 11	اختبار حسن المطابقة (جودة التوافق) باستخدام مربع كاي
Week 12	السلاسل الزمنية – مفاهيم أساسية – أنواع السلاسل الزمنية – أهداف السلاسل الزمنية
Week 13	قياس أخطاء التنبؤ- اختيار أسلوب التنبؤ المناسب
Week 14	مركبات السلاسل الزمنية – الاتجاه العام – التغيرات الموسمية والدورية

Week 15	قياس الاتجاه العام – الاتجاه الاسي- المتوسطات المتحركة	
Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)		
المنهاج الاسبوعي للمختبر		
	Material Covered	
Week 1,2	مفاهيم أساسية لبرنامج الحزمة الإحصائية spss	
Week 3,4	ادخال البيانات واستيرادها - انشاء متغيرات جديدة – كيفية حفظ النتائج وطباعتها باستخدام spss	
Week 5,6	الإحصاءات الوصفية – ومقارنة المتوسطات باستخدام برنامج spss	
Week 7,8	الرسوم البيانية من خلال Graphs	
Week 9,10	بعض الاختبارات في التوزيع الطبيعي للبيانات	
Week 11,12	اختبار تحليل التباين الأحادي والثنائي	
Week 13,14	تحليل معامل الارتباط البسيط وتحليل الانحدار	
Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	نايف قتيبة نبيل، وسرمد، علوان صالح (2022) Quantitative Methods1 دار الضاد للنشر والتوزيع، بغداد – العراق .	لا
Recommended Texts	1-النجار، ظافر حسين وآخرون (2005) "الأساليب الكمية في الإدارة" الجزيرة للطباعة والنشر . 2-الراوي، خاشع محمود (1984) "المدخل الى الإحصاء" دار الكتب جامعة الموصل. 3- المشهداني، محمود حسن (1988) "الإحصاء الرياضي" مطبعة جامعة بغداد. 4 -القرشي، احسان كاظم (2003) "الطرائق المعلمية واللامعلمية في الاختبارات الإحصائية. 5 Quantitative Methods " (1998) .-Burton Glyn,et al. for Business and Economics" , Prinrtice-Hall.	لا
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Grade	التقدير	Marks %	Definition
A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التغاضي عن "فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	جرائم نظام البعث في العراق		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UD24		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	2	Semester of Delivery	1
Department	الاحصاء	College	كلية الإدارة والاقتصاد
Module Leader	عمر جبار احمد	e-mail	omarjabar@uodiyala.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس دكتور	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	9/11/2025	Version Number	0.1
Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			

Module Aims أهداف المادة الدراسية	1- تعريف الطالب بجرائم البعث ابان سيطرتهم على نظام الحكم 2- تعريف الطالب من خلال دراسته بالفرق بين النظام الدكتاتوري والديمقراطي 3- تعريف الطالب بالجرائم المرتكبة واثارها على المجتمع وحياة الافراد .			
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	فهم واستيعاب تلك الجرائم وما أدى نظام حكم البعث من انتهاكات لحقوق الانسان			
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	ضرورة قيام الطالب بمتابعة جميع مفردات المادة الدراسية			
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم				
Strategies	استراتيجيات التعلم : ١- المهارات التفاعلية: القدرة على التواصل مع معلم المادة والزملاء. ٢- مهارات البرمجة: القدرة على تشخيص النظريات الإدارية وتطبيقاتها العملية. ٣- المهارات التحليلية: القدرة على تحليل المفاهيم الإدارية وأجزائها. استراتيجيات التعليم : 1- المحاضرة. 2- المناقشة والحوار. 3- الأسئلة الإثرائية. 4- الاستجابات الدقيق.			
Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب				
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	2.2	
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	1.1	
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	50			
Module Evaluation تقييم المادة الدراسية				
As	Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
	Quizzes	5	25% (25) 3, ,10	LO #1,3

Formative Assessment	Assignments (HW)	2	5% (5)	2, 12	LO # 2,5
	Report				
	Activities	1	4% (4)		
	Lab	1	6% (6)	All	All
Summative Assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	8	All LO # 1,2,3
	Final Exam	3 hr	50%	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		
Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري					
Week	Material Covered				
Week 1	مفهوم الجريمة واقسامها				
Week 2	انواع الجرائم الدولية				
Week 3	قرارات المحكمة الجنائية العليا				
Week 4	الجرائم النفسية				
Week 5	البيات الجرائم النفسية				
Week 6	اثار الجرائم النفسية				
Week 7	الامتحان الاول				
Week 8	الجرائم الاجتماعية				
Week 9	موقف النظام من الدين				
Week 10	انتهاكات القوانين العراقية				
Week 11	صور الانتهاكات وجرائم السلطة				
Week 12	اماكن السجون والاحتجاز				
Week 13	الجرائم البيئية كالتلوث الحربي والاشعاعي				
Week 14	جرائم تجفيف الاهوار وتجريف البساتين والمزروعات والنخيل				
Week 15	جرائم المقابر الجماعية والتصنيف الزمني لها				
Week 16	الامتحان الثاني				

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)		
المنهاج الاسبوعي للمختبر		
Week	Material Covered	
Week 1,2	None	
Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	منهاج جرائم البعث في العراق المقرر من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في العام 2023	
Recommended Texts		

GRADING SCHEME				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جداً	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX - Fail	راسب (فيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F - Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note:				
ملاحظة: يتم تقريب الكسور العشرية التي تساوي أو تزيد عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأعلى، بينما يتم تقريب الكسور التي تقل عن 0.5 إلى الدرجة الكاملة الأقل (على سبيل المثال: الدرجة 54.5 تُجبر لتصبح 55، في حين أن الدرجة 54.4 تُقرب لتصبح 54). تتبع الجامعة سياسة "عدم التغاضي" عن حالات "الرسوب القريب من النجاح"؛ لذا فإن التعديل الوحيد الذي يطرأ على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح (أو المصححين) الأصليين هو عملية التقريب التلقائي الموضحة أعلاه.				